



# Morelos 2024



## Margarita González Saravia Arranque de Gobierno

Estado  
de Morelos



Media Video





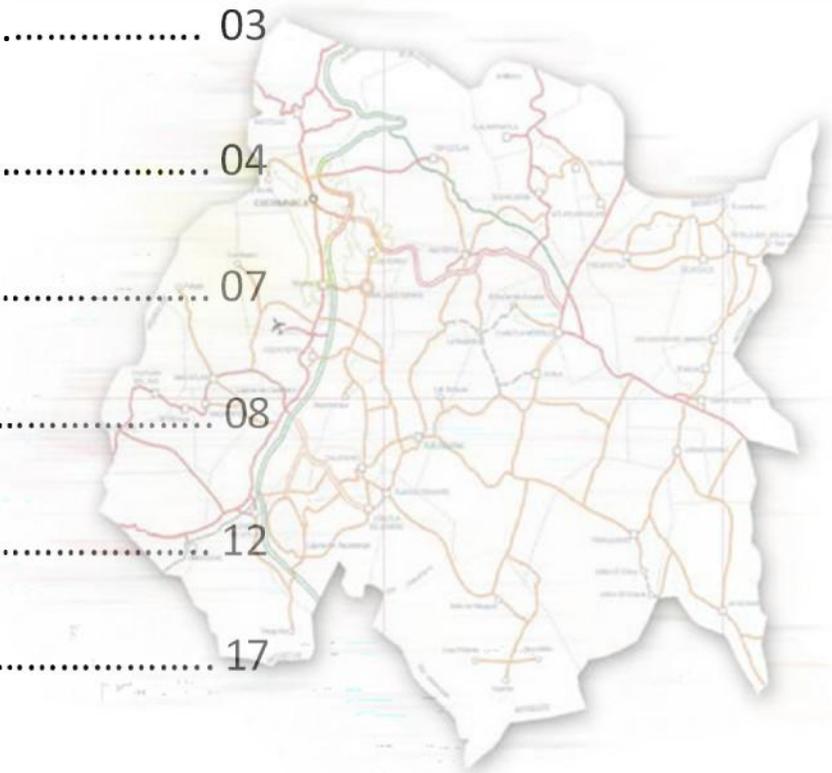
# Rumbo al 2 de Junio

Morelos / Mayo 2024

02

## ÍNDICE

1. Introducción	03
2. Ficha técnica	04
3. Estructura de los datos	07
4. Cuestionario	08
5. Resultados	12
6. Semblanza	17





# Rumbo al 2 de Junio

## Morelos / Mayo 2024

03

### INTRODUCCIÓN

Este es un estudio demoscópico de carácter público, cuyos resultados pretenden ser de utilidad para conocer la opinión de los ciudadanos morelenses acerca del inicio de la administración de Margarita González Saravia como Gobernadora Constitucional del Estado de Morelos.

Con base en la encuesta realizada los días 28 y 29 de septiembre de 2024, obtuvimos los indicadores estadísticos que dan cuenta de diferentes variables, como la percepción sobre la popularidad de la primera mujer gobernadora de la entidad y las expectativas que se han generado, después de la elección del 2 de junio de este año, y antes del arranque de su gestión.

El objetivo de la encuesta fue conocer la opinión de los ciudadanos morelenses, de acuerdo con el diseño de una muestra representativa, bajo los criterios de las variables sobre el sexo y la edad de los individuos que integran el universo estudiado, junto con su ubicación geográfica, por conglomerados.

Los resultados aquí expuestos son válidos exclusivamente para el estado de Morelos, en lo particular, y de ninguna manera pueden ser aplicados, extrapolados o entendidos de otra manera que la que se presenta. Asimismo, se advierte que no representan proyecciones y podrían variar con el paso del tiempo, puesto que se trata de una fotografía del momento en que se llevan a cabo las entrevistas.

Este informe contiene los gráficos donde se muestran los resultados de cada una de las variables incluidas en el estudio. Estos resultados son producto del análisis descriptivo. En términos técnicos, por ningún motivo pueden ser considerados como proyecciones ni como constantes, así como tampoco sugieren que las respuestas de los entrevistados perduren en el tiempo.

Se incorporaron únicamente las variables que se requieren para cumplir con el objetivo de este estudio demoscópico. El financiamiento para llevarlo a cabo corrió por cuenta propia, como parte del **Programa de Encuestas Públicas** que lleva a cabo **Consulting & Research Estadística Aplicada**, desde el año 2008.

**La información es PODER!!!**

**D. T.P .T.D. y A.P. Marcos Pineda Godoy**  
**Director General**



# Rumbo al 2 de Junio

## Morelos / Mayo 2024

04

### FICHA TÉCNICA

#### Composición del Equipo de Investigación:

##### *Consulting & Research Estadística Aplicada*

Un coordinador general. Un coordinador de equipo. Doce encuestadores. Un analista. Y un diseñador gráfico.

---

#### Objetivo

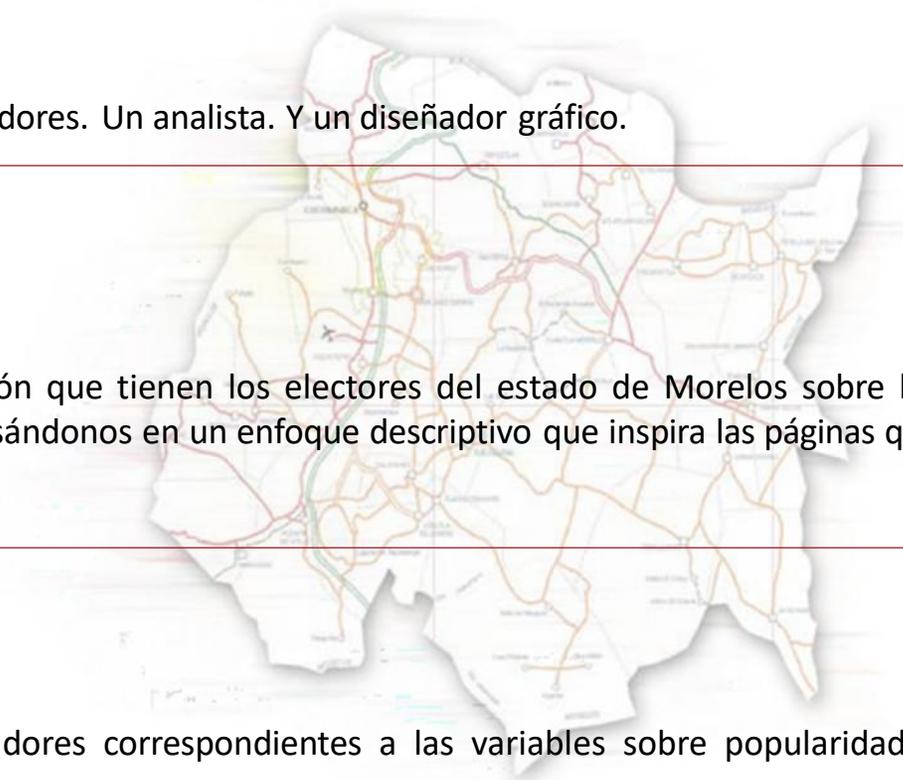
El objetivo de este estudio ha sido medir y registrar la percepción que tienen los electores del estado de Morelos sobre las variables intención de voto por partidos políticos y candidatos, basándonos en un enfoque descriptivo que inspira las páginas que siguen.

---

#### Temática

El estudio es de carácter estatal (Morelos). Se divide en indicadores correspondientes a las variables sobre popularidad y expectativas.

---





# Rumbo al 2 de Junio

## Morelos / Mayo 2024

05

### FICHA TÉCNICA

#### Esquema

El esquema de este informe se deriva, en parte, de las ideas anteriores: tras esta presentación y posteriormente a la ficha técnica del estudio, aparece una breve descripción de los criterios seguidos en la presentación de resultados (“estructura de los datos”). Después se presentan los gráficos que corresponden a cada una de las variables.

#### Ámbito

Estatad (Morelos).

#### Universo

Población femenina y masculina que manifiesta contar con credencial de elector, con domicilio en el estado de Morelos

#### Afijación

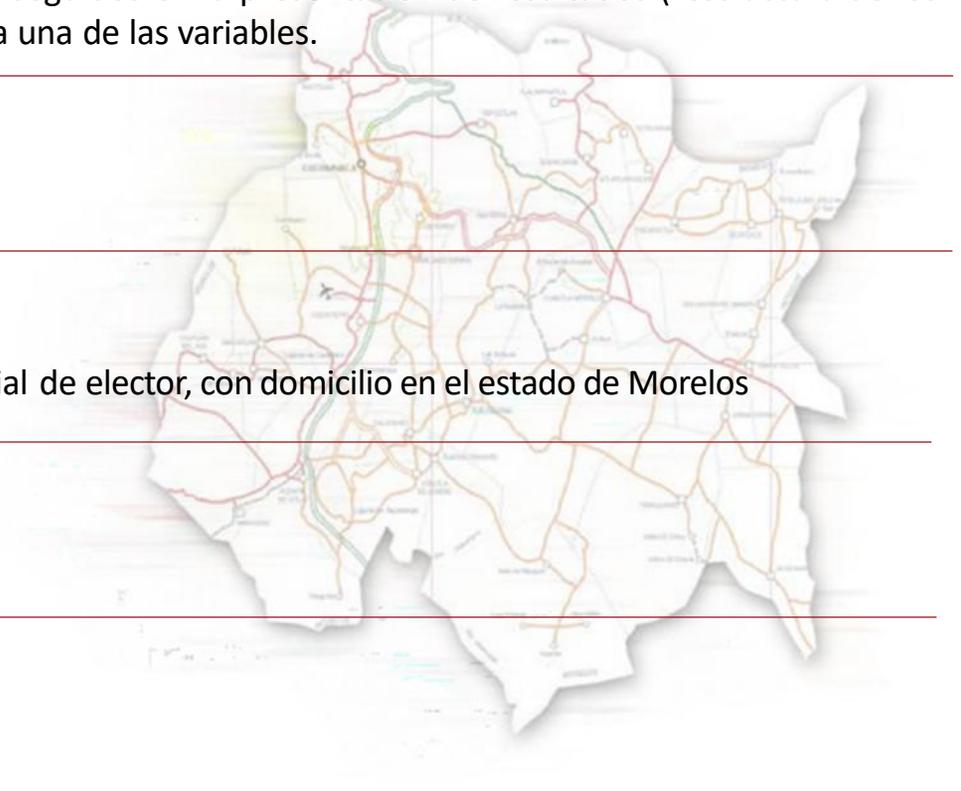
Proporcional.

#### Ponderación

No procede.

#### Puntos de muestreo

Domicilios ubicados Morelos.





# Rumbo al 2 de Junio

## Morelos / Mayo 2024

06

### FICHA TÉCNICA

#### Procedimiento de muestreo

Por conglomerados. Unietápico, con selección de las unidades primarias (estado), unidades secundarias (municipios) y unidades últimas (individuos), de manera proporcional y aleatoria, mediante números telefónicos perfilados con base en el Padrón Nacional Electoral y los registros de Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFETEL), actualizados al 2 de septiembre del 2024 y utilizados conforme a las leyes federales y locales, de protección de datos personales.

Los cuestionarios fueron aplicados mediante entrevista telefónica asistida por computadora, con operador mecánico (entrevistador personal), en los hogares seleccionados aleatoriamente, según cuotas de género y edad.

#### Nivel de confianza y estimación del error muestral

Para un nivel de confianza entre el 95%, con un error teórico asociado de (+/-) 3% para el conjunto de la muestra y bajo el supuesto de muestra aleatoria simple. Tasa de rechazo estatal: 55/100. Tasa de rechazo en Cuernavaca: 60/100

#### Fecha de realización

24 al 26 de mayo del 2024.

#### Tamaño de la muestra

Cuestionarios aplicados válidos: 1,200 encuestados, conforme al diseño muestral, por cuotas de género y edad.



# Rumbo al 2 de Junio

Morelos / Mayo 2024

07

Popularidad y expectativas

**Margarita González Saravia**  
**Gobernadora electa del estado de Morelos**





# Rumbo al 2 de Junio

## Morelos / Mayo 2024

08

### CUESTIONARIO

#### Cuestionario

Buenos días/tardes, soy (decir su nombre completo) entrevistador(a) de Consulting & Research, una empresa de estudios de mercado y opinión. El próximo martes primero de octubre entra en funciones el nuevo gobierno estatal. Estamos haciendo un estudio para saber qué opinan los ciudadanos de Morelos sobre la próxima gobernadora, Margarita González Saravia, y lo que esperan de su administración..

Todas las respuestas que usted nos dé serán tratadas de forma anónima y confidencial. No le preguntaremos ningún dato de tipo personal, ni siquiera su nombre. La información recogida se trata única y exclusivamente de forma estadística, considerando conjuntamente las respuestas de todas las personas que participan en el estudio.

Nos gustaría contar con su opinión.

**TEL.** Teléfono a 10 dígitos: \_\_\_\_\_ **(No se pregunta, solamente se anota en la hoja de respuestas)**

**A. ¿Me permite hacerle unas sencillas preguntas?** (Si la rechaza, no se anota en la hoja de respuestas, únicamente anotan por separado la cantidad de entrevistas rechazadas y la informan cuando entreguen su hoja de resultados)

Rechaza la entrevista → <b>FIN DE LA ENTREVISTA</b>	Acepta la entrevista → <b>CONTINUAR</b>
Muchas gracias, que tenga un buen día.	





# Rumbo al 2 de Junio

## Morelos / Mayo 2024

10

### CUESTIONARIO

**p1 En lo general, la opinión que usted tiene de Margarita González Saravia es Muy buena, buena, regular, mala o muy mala. (Leer opciones)**

Muy buena (1)	Buena (2)	Regular (3)	Mala (4)	Muy mala (5)
No sabe (98)			No contestó (99)	

**p2 De las elecciones a el día de hoy, en lo personal, ¿su opinión sobre Margarita González Saravia ha mejorado, se ha mantenido igual o ha empeorado? (Leer opciones)**

Ha mejorado (1)	Se ha mantenido igual (2)	Ha empeorado (3)
No sabe (98)		No contestó (99)



# Rumbo al 2 de Junio

## Cuernavaca / Mayo 2024

11

### CUESTIONARIO

p3 Otra vez en lo general, usted ¿considera que con el gobierno de Margarita González Saravia la situación de Morelos va a mejorar, se mantendrá igual o empeorará? (Leer opciones)

Va a mejorar (1)	Se mantendrá igual (2)	Va a empeorar (3)
No sabe (98)	No contestó (99)	

p4 Para terminar, específicamente, usted en lo personal ¿qué es lo que usted quisiera que mejorara primero? (Leer opciones y rotar)

Apoyos sociales (1)	Carreteras (2)	Economía (3)	Educación (4)
Empleo (5)	Seguridad (6)	Servicios públicos (7)	Turismo (8)
No sabe (98)		No contestó (99)	



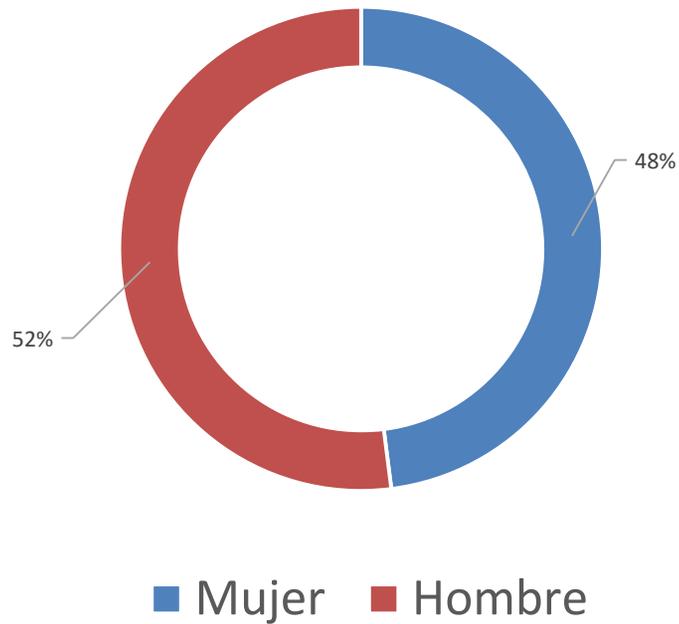
# Rumbo al 2 de Junio

Morelos / Mayo 2024

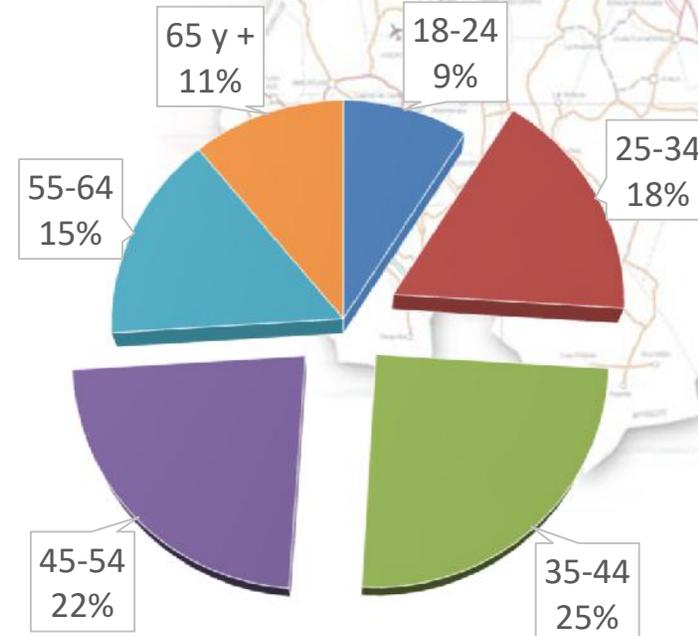
12

## RESULTADOS

### Género



### Grupos de edad





# Rumbo al 2 de Junio

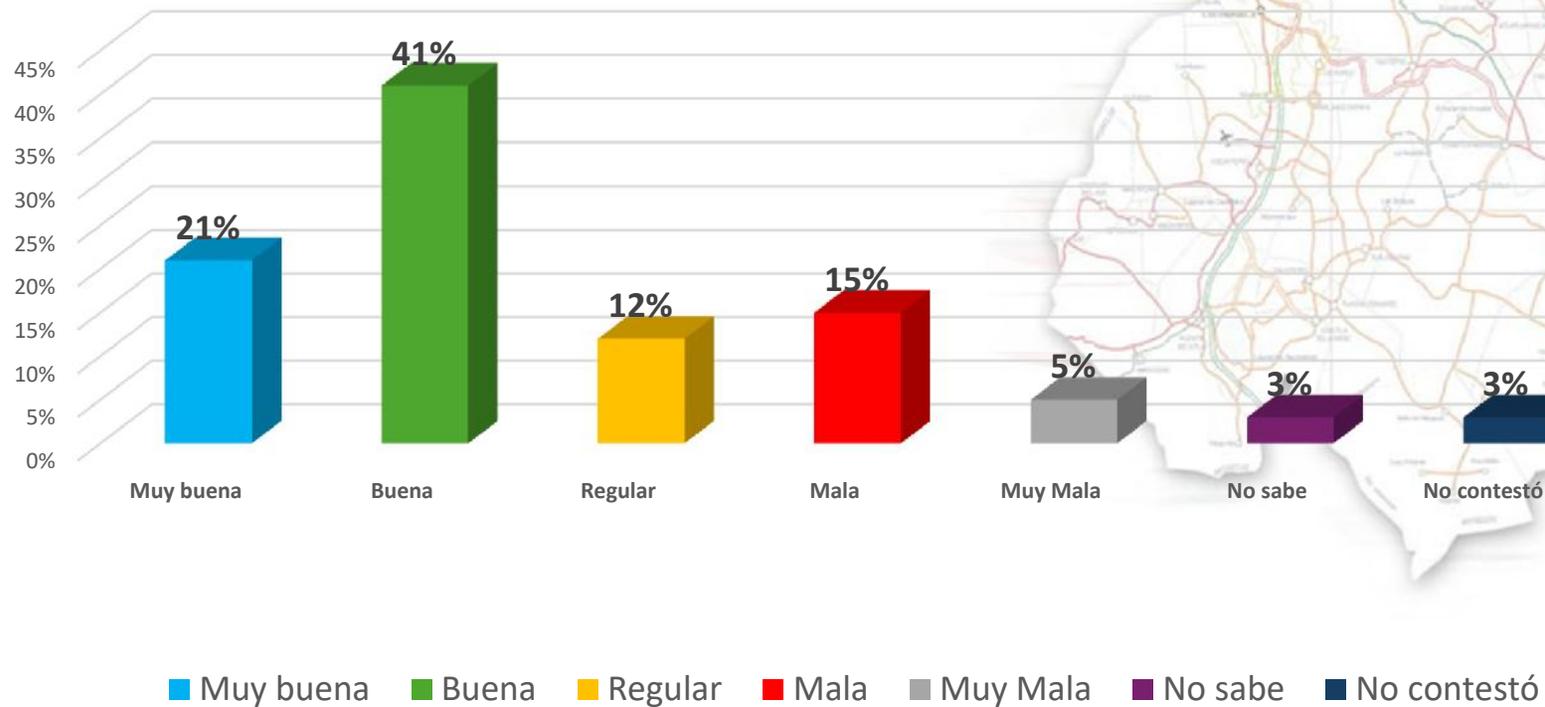
## Morelos / Mayo 2024

13

## RESULTADOS

### Bloque I. Popularidad de Margarita González Saravia\*

#### Opinión acerca de Margarita González Saravia



\*Si no suma el 100% es debido al redondeo.



# Rumbo al 2 de Junio

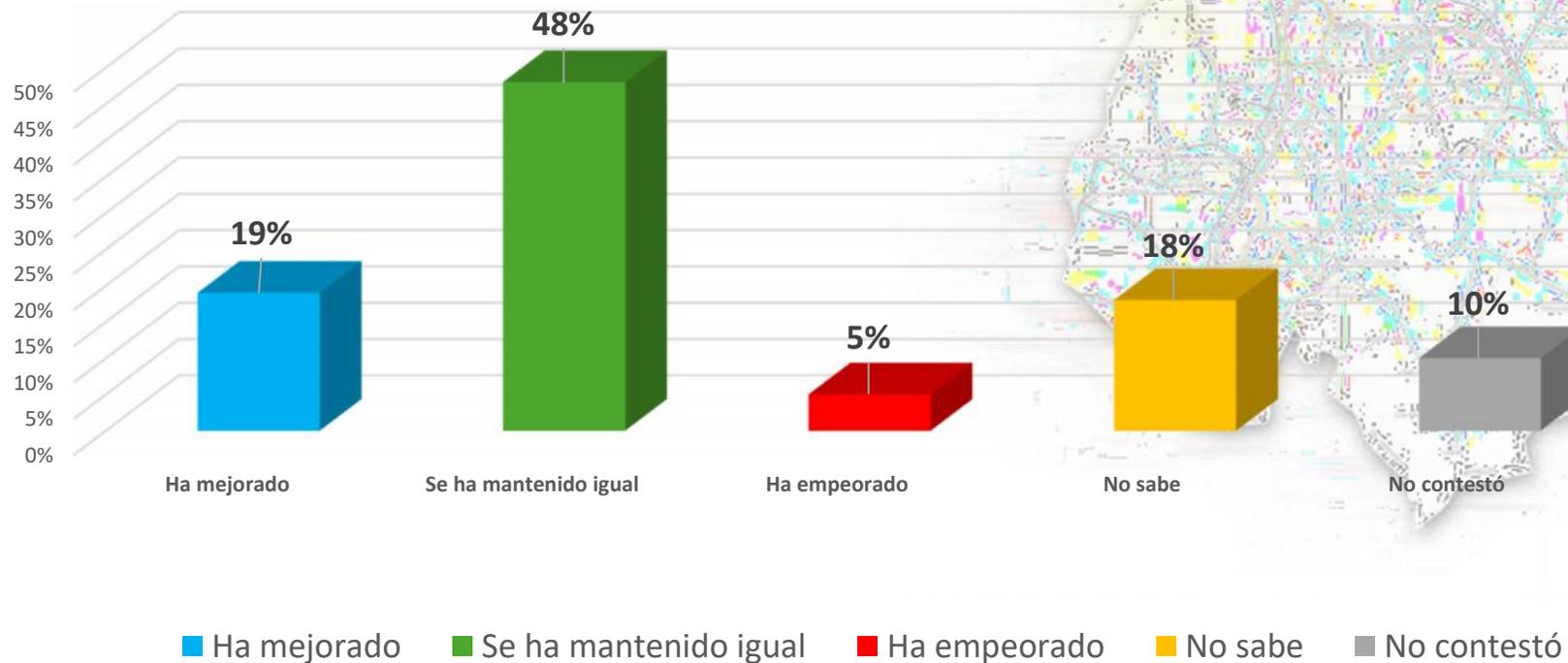
## Morelos / Mayo 2024

14

## RESULTADOS

### Bloque I. Popularidad de Margarita González Saravia\*

Cambio de opinión acerca de Margarita González Saravia de las elecciones a el día de hoy



\*Si no suma el 100% es debido al redondeo.



# Rumbo al 2 de Junio

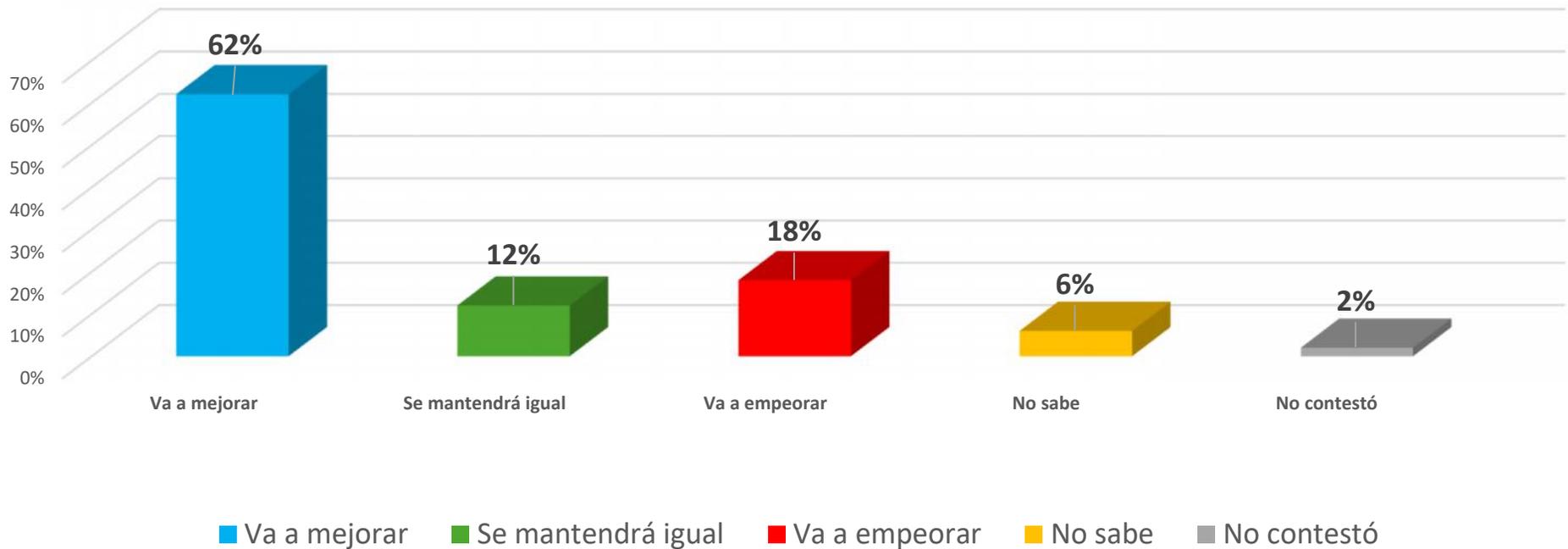
## Cuernavaca / Mayo 2024

15

**RESULTADOS**

### Bloque II. Expectativas de mejora\*

Expectativa de mejora, en lo general, con la administración de Margarita González Saravia



\*Si no suma el 100% es debido al redondeo.



# Rumbo al 2 de Junio

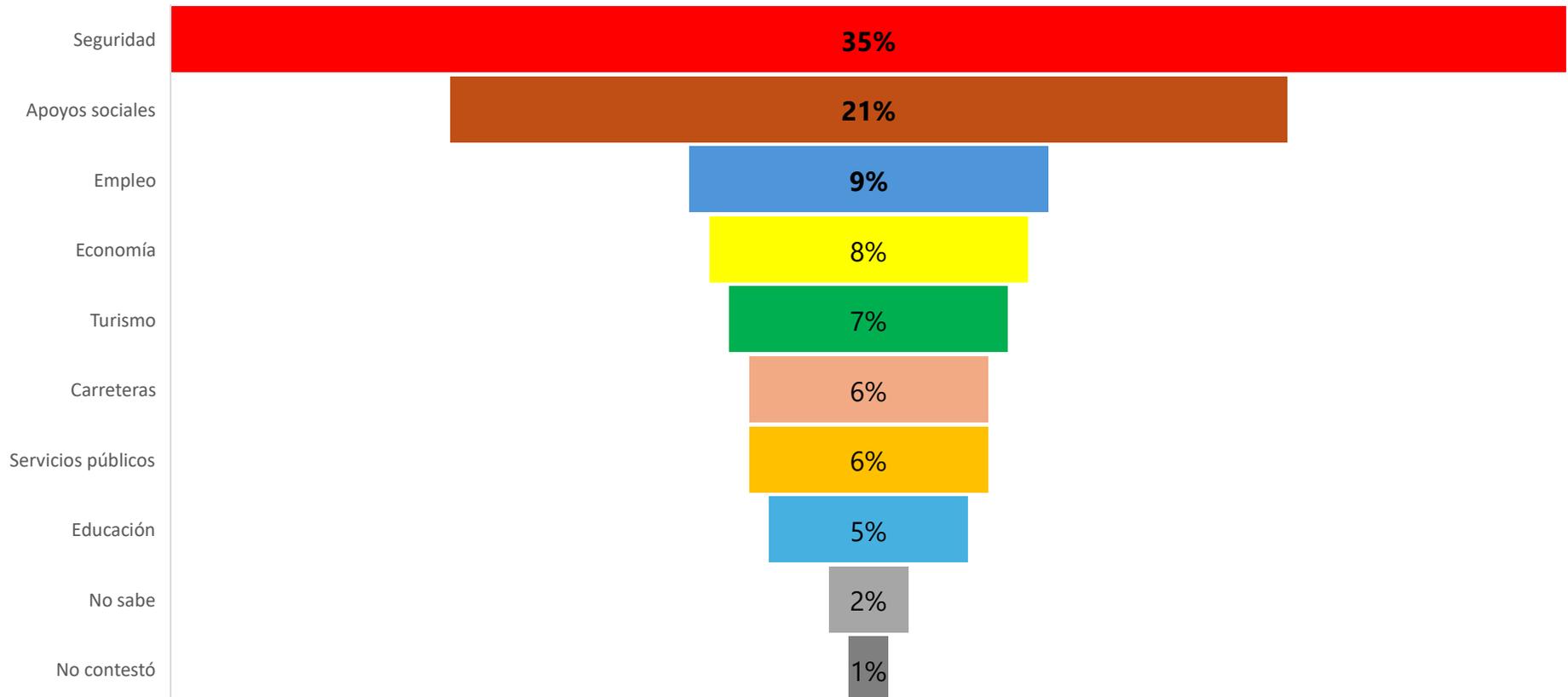
Cuernavaca / Mayo 2024

16

## RESULTADOS

## Bloque II. Expectativas de mejora\*

### Preferencia en la expectativa de mejora



\*Si no suma el 100% es debido al redondeo.



# Rumbo al 2 de Junio

## Morelos / Mayo 2024

17

### SEMBLANZA

## Marcos Pineda Godoy

### Semblanza

Graduado con **Mención Honorífica** como **Lic. en Ciencia Política y Administración Pública** por la **Universidad Nacional Autónoma de México**, concluyó sus **Estudios Avanzados en Ciencia Política** y el **Doctorado en Teoría Política, Teoría Democrática y Administración Pública** en la **Universidad Autónoma de Madrid**.

Fue galardonado con el **Premio Nacional a la Excelencia Profesional (2017)**, en el **Senado de la República**, y es miembro del **Salón de la Fama México**, por ser considerado un destacado politólogo, propuesto por el **Claustro Mundial Universitario**, la **Organización Mundial de Líderes** y la **Asociación Nacional de Mujeres**.

Cuenta con treinta años de trayectoria en la docencia y la investigación, en diversas instituciones, entre las que destacan la **Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM**, el **Instituto Universitario de Investigación José Ortega y Gasset**, de España y México, la **Universidad Mexicana de Innovación en Negocios** y la **Universidad Internacional (UNINTER)**. Se ha desempeñado en distintos cargos de la administración pública federal y local, y ha asesorado a comisiones legislativas de la Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión.

Ha sido colaborador en diversos medios de comunicación nacionales y extranjeros, entre los que sobresalen *El Universal*, *La Prensa*, *Grupo Editorial OEM*, *Antena 3 Internacional*, la revista *Datamex del Centro de Estudios de México en la Unión Europea (CESMUE)*, el periódico *Madrid Press*, *Capital FM* e *Irradia Noticias*.



# Rumbo al 2 de Junio

## Morelos / Mayo 2024

18

### SEMBLANZA

Especialista en **técnicas y métodos de investigación cuantitativa y cualitativa, marketing político, metodología de la investigación en seguridad pública, consultoría y gerencia de campañas electorales**, dedicándose en la actualidad a la investigación del comportamiento electoral en México y Latinoamérica. Fue investigador en un proyecto del **Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM)**. Conferencista y capacitador de Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC), por lo que ha recibido diversos reconocimientos. Es autor de más de sesenta artículos de investigación, coautor de tres libros sobre temas electorales y autor del libro ***El voto de los mexicanos: la ideología en la elección presidencial de 2006***.

Sus encuestas de opinión pública y electoral se conducen de acuerdo con los estándares acordados por **The American Association for Public Opinion Research** y se difunden usualmente en diversos medios de comunicación locales y nacionales.

En su actividad profesional, se desempeña como director fundador de la empresa **Consulting & Research Estadística Aplicada**, desde agosto de 2008, especializada en estudios de mercado y opinión, consultoría empresarial, mercadotecnia y ha fungido como consultor en el área política y financiera, así como en campañas electorales y proyectos de investigación sociopolítica en Europa y Latinoamérica.

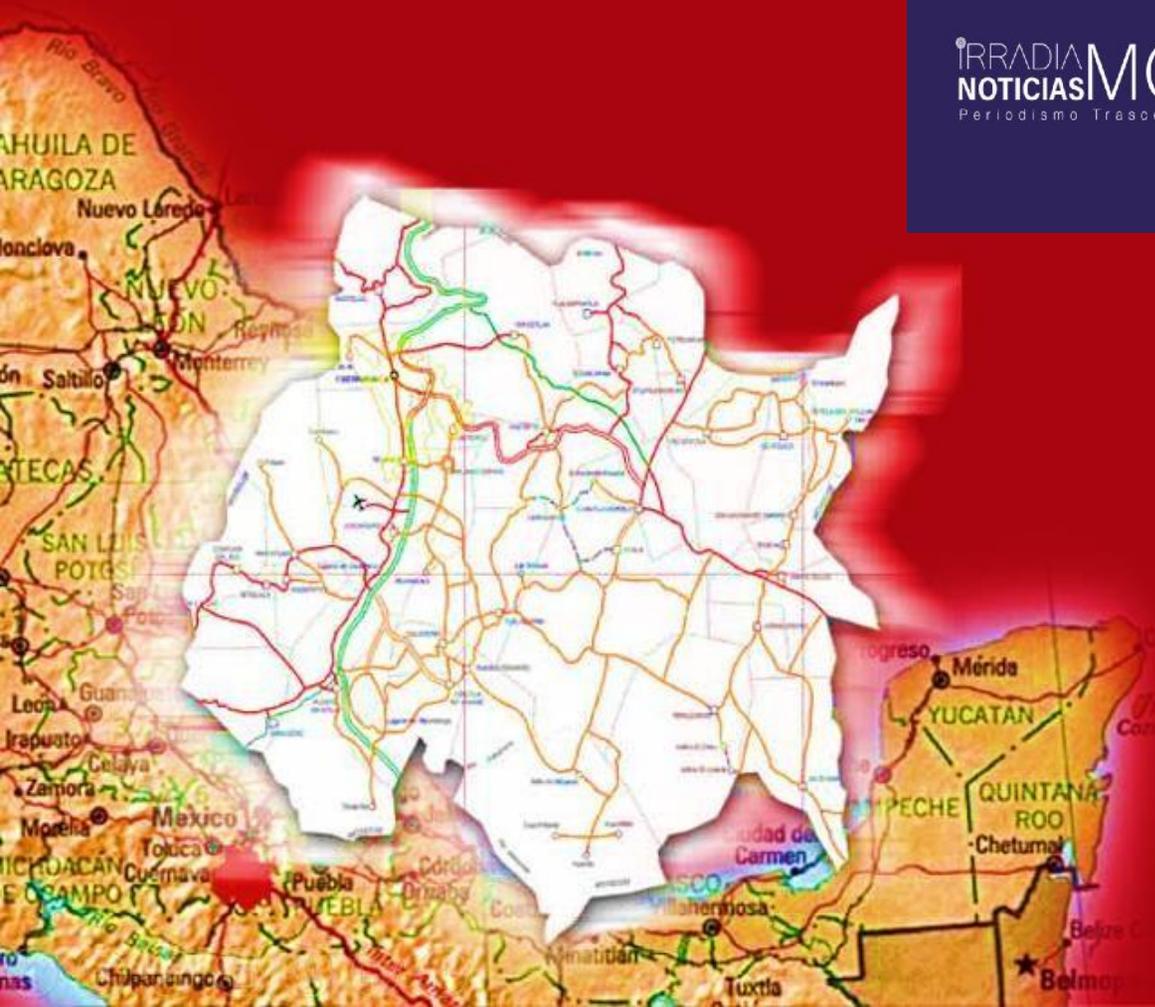
Fue aspirante a consejero electoral del estado de Morelos (2014 y 2017), ambos procesos en que obtuvo el segundo lugar en el **examen de conocimientos electorales**, aplicado por el **CENEVAL**.



Consulting & Research  
*Estadística Aplicada*



Media Video



La información es  
**PODER!!!**