



Abril 2024



Rumbo al 2 de junio 2024



Estado de Morelos Tracking Poll



Media Video





Rumbo al 2 de Junio

Morelos / Abril 2024

02

ÍNDICE

1. Introducción	03
2. Ficha técnica	04
3. Estructura de datos	07
4. Cuestionario	10
5. Resultados	15
6. Semblanza	21





Rumbo al 2 de Junio

Morelos / Abril 2024

03

INTRODUCCIÓN

Este es un estudio demoscópico de carácter público, cuyos resultados pretenden ser de utilidad para conocer la opinión de los electores sobre algunas personalidades de la vida pública que serán candidatas o candidatos a diferentes puestos de elección popular, en las próximas elecciones del 2 de junio.

Con base en la encuesta realizada del 17 al 19 de abril de 2024, obtuvimos los indicadores estadísticos que dan cuenta de diferentes variables, como la percepción acerca de la popularidad y la probabilidad de voto de ciertas personalidades y partidos políticos, en el estado de Morelos, con respecto a la elección presidencial, la gubernatura y la presidencia municipal de Cuernavaca.

El objetivo de la encuesta fue conocer la opinión de los electores morelenses, de acuerdo con el diseño de una muestra representativa, bajo los criterios de las variables sobre el sexo y la edad de los individuos que integran el universo estudiado, junto con su ubicación geográfica por conglomerados. No es una muestra probabilística, sino una especie de fotografía del momento en que se levantan las entrevistas.

Los resultados aquí expuestos son válidos exclusivamente para el estado de Morelos, en lo particular, y de ninguna manera pueden ser aplicados, extrapolados o entendidos de otra manera que la que se presenta. Asimismo, se advierte que no representan proyecciones y podrían variar con el paso del tiempo, puesto que se trata de una fotografía del momento en que se llevan a cabo las entrevistas.

Este informe contiene los gráficos donde se muestran los resultados de cada una de las variables incluidas en el estudio. Estos resultados son producto del análisis descriptivo y comparativo. En términos técnicos, por ningún motivo pueden ser considerados como proyecciones ni como constantes, así como tampoco sugieren que las respuestas de los entrevistados perduren en el tiempo.

Se incorporaron únicamente las variables que se requieren para cumplir con el objetivo de este estudio demoscópico. El financiamiento para llevarlo a cabo corrió por cuenta propia, como parte del **Programa de Encuestas Públicas** que lleva a cabo **Consulting & Research Estadística Aplicada**, desde el año 2008.

La información es PODER!!!

D. T.P .T.D. y A.P. Marcos Pineda Godoy
Director General



Rumbo al 2 de Junio

Morelos / Abril 2024

04

FICHA TÉCNICA

Composición del Equipo de Investigación:

Consulting & Research Estadística Aplicada

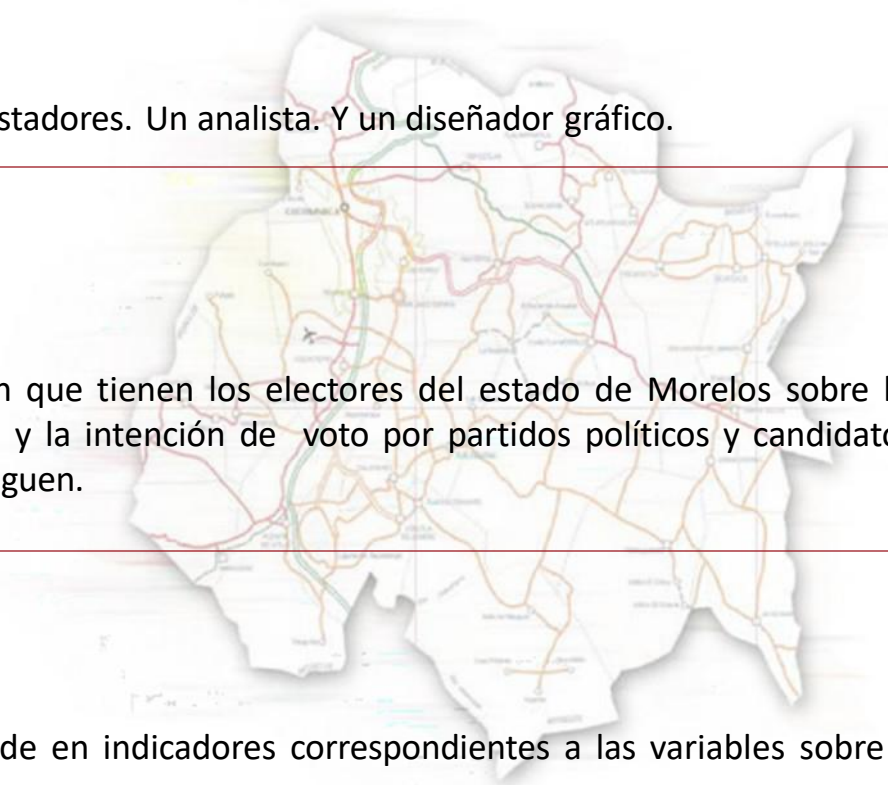
Un coordinador general. Dos coordinadores de equipo. Veinte encuestadores. Un analista. Y un diseñador gráfico.

Objetivo

El objetivo de este estudio ha sido medir y registrar la percepción que tienen los electores del estado de Morelos sobre las variables de popularidad, la problemática general en la actualidad y la intención de voto por partidos políticos y candidatos, basándonos en un enfoque descriptivo que inspira las páginas que siguen.

Temática

El estudio es de carácter estatal y municipal (Cuernavaca). Se divide en indicadores correspondientes a las variables sobre la coyuntura política, preferencias e intención de voto.





Rumbo al 2 de Junio

Morelos / Abril 2024

05

FICHA TÉCNICA

Esquema

El esquema de este informe se deriva, en parte, de las ideas anteriores: tras esta presentación y posteriormente a la ficha técnica del estudio, aparece una breve descripción de los criterios seguidos en la presentación de resultados (“estructura de los datos”). Después se presentan los gráficos y las tablas que corresponden a cada una de las variables.

Ámbito

Estatad (Morelos) y municipal (Cuernavaca)

Universo

Población femenina y masculina que manifiesta contar con credencial de elector.

Afijación

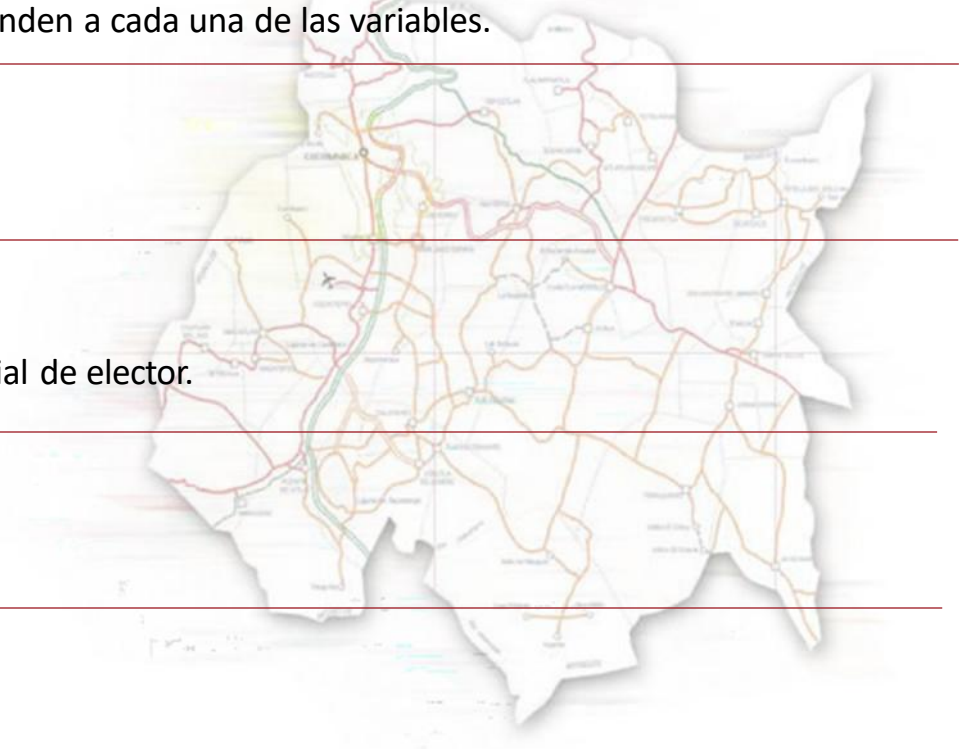
Proporcional.

Ponderación

No procede.

Puntos de muestreo

Poblaciones correspondientes.





Rumbo al 2 de Junio

Morelos / Abril 2024

06

FICHA TÉCNICA

Procedimiento de muestreo

Por conglomerados. Unietápico, con selección de las unidades primarias (estado), secundarias (municipios) y de las unidades últimas (individuos), de manera proporcional y aleatoria, mediante números telefónicos perfilados con base en el Padrón Nacional Electoral y los registros de Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFETEL), actualizados al 12 de abril del 2024 y utilizados conforme a las leyes federales y locales.

Los cuestionarios fueron aplicados mediante entrevista telefónica asistida por computadora, con operador mecánico (entrevistador personal), en los hogares seleccionados aleatoriamente, según cuotas de género y edad.

Nivel de confianza y estimación del error muestral

Para un nivel de confianza entre el 95%, con un error teórico asociado de (+/-) 2.8% para el conjunto de la muestra y bajo el supuesto de muestra aleatoria simple, tanto para el estado como para Cuernavaca Tasa de rechazo estatal: 60/100. Tasa de rechazo en Cuernavaca: 65/100

Fecha de realización

17 al 19 de abril del 2024.

Tamaño de la muestra

Cuestionarios aplicados válidos: 2,000 encuestados (estatal) y 1,200 (Cuernavaca), conforme al diseño muestral, por cuotas de género y edad.



Rumbo al 2 de Junio

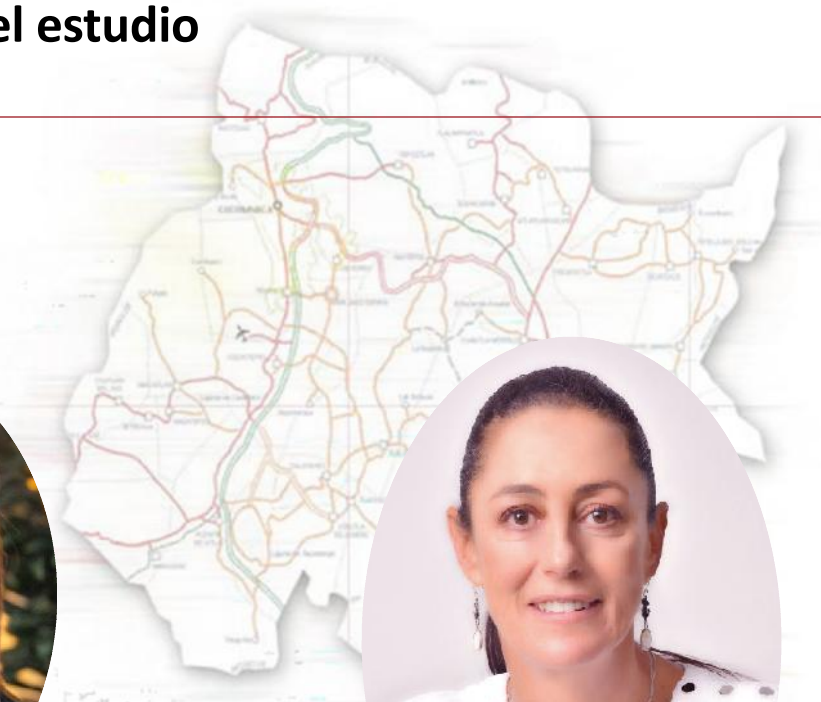
Morelos / Abril 2024

07

ESTRUCTURA DE LOS DATOS

La estructura y presentación de este informe se basa en lo que se denomina “bloques de información”, frente al clásico “discurso lineal”. Efectivamente, el núcleo del informe - las variables de contenido - se ofrecen de modo paginado. Dentro de cada área se incluyen los indicadores y cada uno de ellos representa un bloque de información específica.

Personajes incluidos en el estudio (Nacional)





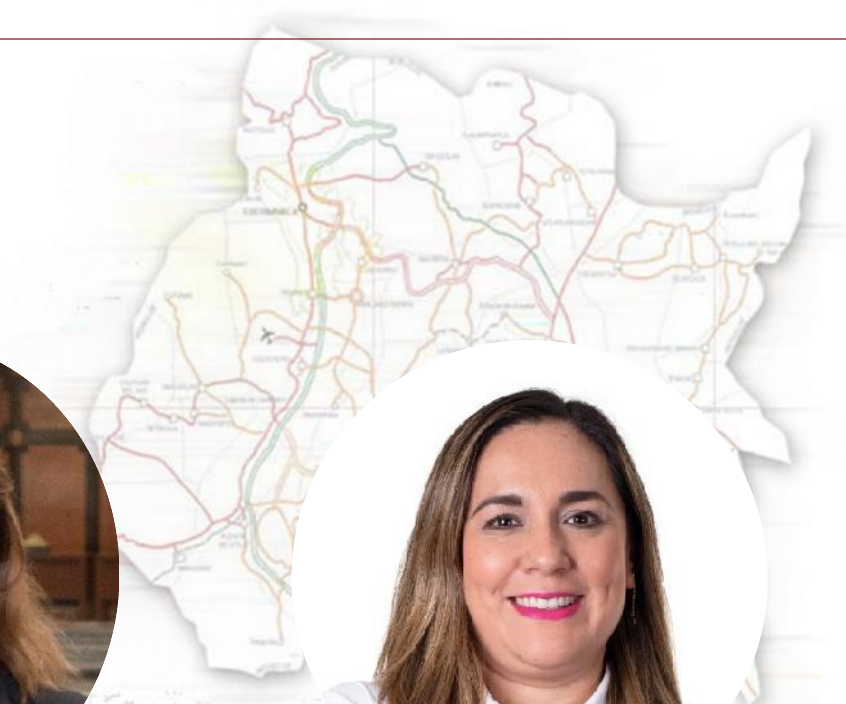
Rumbo al 2 de Junio

Morelos / Abril 2024

08

ESTRUCTURA DE LOS DATOS

Personajes incluidos en el estudio (Morelos)





Rumbo al 2 de Junio

Morelos / Abril 2024

09

ESTRUCTURA DE LOS DATOS

Personajes incluidos en el estudio (Cuernavaca)





Rumbo al 2 de Junio

Morelos / Abril 2024

10

CUESTIONARIO

Cuestionario

Buenos días/tardes, soy (Decir su nombre completo) entrevistador(a) de Consulting & Research, una empresa de estudios de mercado y opinión. Estamos haciendo un estudio para saber qué opinan los electores de algunas personas que serán candidatas o candidatos este año, así como de sus partidos políticos, en el estado de Morelos.

Todas las respuestas que usted nos dé serán tratadas de forma anónima y confidencial. No le preguntaremos ningún dato de tipo personal, ni siquiera su nombre. La información recogida se trata única y exclusivamente de forma estadística, considerando conjuntamente las respuestas de todas las personas que participan en el estudio.

Nos gustaría contar con su opinión.

TEL. Teléfono a 10 dígitos: _____ (**No se pregunta, solamente se anota en la hoja de respuestas**)

A. ¿Me permite hacerle unas sencillas preguntas? (Si la rechaza, no se anota en la hoja de respuestas, únicamente anotan por separado la cantidad de entrevistas rechazadas y la informan cuando entreguen su hoja de resultados)

Rechaza la entrevista → FIN DE LA ENTREVISTA	Acepta la entrevista → CONTINUAR
Muchas gracias, que tenga un buen día.	



Rumbo al 2 de Junio

Morelos / Abril 2024

12

CUESTIONARIO

Bloque I. Para comenzar, sin pensar en los partidos políticos en específico, le voy a hacerle algunas preguntas.

P1 ¿Piensa usted votar en próximas elecciones?

Sí voy a votar (1)	No voy a votar (2)	Anularé mi voto (3)
No lo he decidido (4)	No sabe (98)	No contestó (99)

P2 ¿Usted en lo particular ya tiene decidido por qué partido votaría en las próximas elecciones?

Ya lo tengo decidido (1)	No lo tengo decidido (2)	No sabe (98)	No contestó (99)
-----------------------------	-----------------------------	-----------------	---------------------

P3 En lo personal, ¿sería posible que usted cambie su opinión sobre por cuáles partidos o personas votaría en este año?

Sí sería posible (1)	No sería posible (2)	No sabe (98)	No contestó (99)
-------------------------	-------------------------	-----------------	---------------------



Rumbo al 2 de Junio

Morelos / Abril 2024

13

CUESTIONARIO

P6 En lo general, si hoy fueran las elecciones, sin pensar en los candidatos ni en los partidos, ¿usted en lo particular por qué partido votaría? Voy a leer para usted los nombres de los partidos. (Leer opciones)

PAN (1)	PRI (2)	PRD (3)	PVEM (4)	PT (5)
MC (6)	MORENA (7)	NA (8)	PES (9)	MAS (10)
Morelos Progres (11)	RSP (12)	Ninguno/No votaría (97)	No sabe/No ha decidido (98)	No contestó (99)

P8 Si hoy fueran las elecciones para Presidente de la República, ¿Usted en lo particular por quién votaría? (Leer opciones y rotar nombres)

Jorge Álvarez Máynez (Máynez)	Bertha Xóchitl Gálvez Ruiz (Xóchitl Gálvez)	Claudia Sheinbaum Pardo (Claudia Sheinbaum)
No he decidido todavía (4)	Ninguno/No votaría (98)	No sabe/No contestó (99)



Rumbo al 2 de Junio

Morelos / Abril 2024

14

CUESTIONARIO

P11 Si hoy fueran las elecciones para Gobernador de Morelos, ¿Usted en lo particular por quién votaría? (Leer opciones y rotar nombres)

Margarita González Saravía Calderón (Margarita Saravía) Juntos sigamos haciendo historia (1)	Lucía Virginia Meza Guzmán (Lucy Meza) Dignidad y seguridad por Morelos, vamos todos (2)	Jessica María Guadalupe Ortega de la Cruz Movimiento Ciudadano (3)
No he decidido todavía (4)	Ninguno/No votaría (98)	No sabe/no contestó (99)

P12 Si hoy fueran las elecciones para presidente municipal de Cuernavaca, ¿Usted en lo particular por qué quién votaría? (Leer opciones y rotar nombres)

José Luis Urióstegui Salgado (1)	Joaquín Carpintero Salazar (2)	Leonardo Daniel Retana Castrejón (3)	Alejandra Flores Espinoza (4)
Myred Alexandra Mariscal Villaseñor (5)	No he decidido todavía (6)	Ninguno/No votaría (98)	No sabe/No contestó (99)



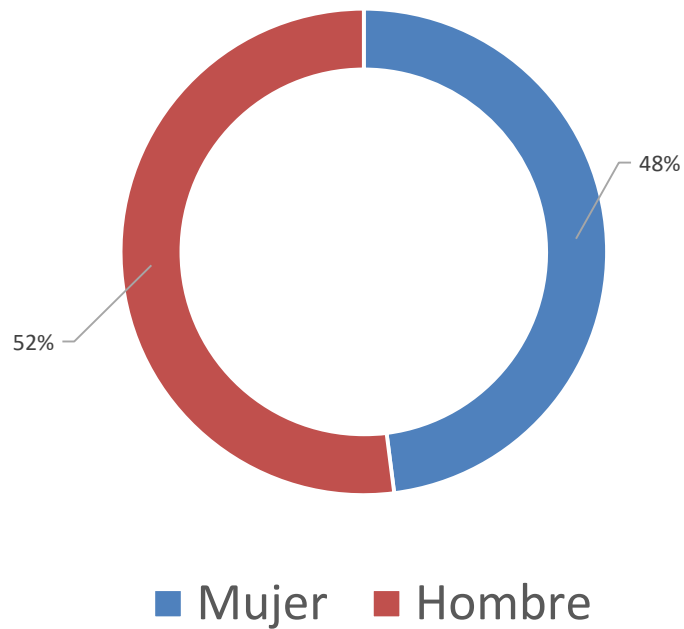
Rumbo al 2 de Junio

Morelos / Abril 2024

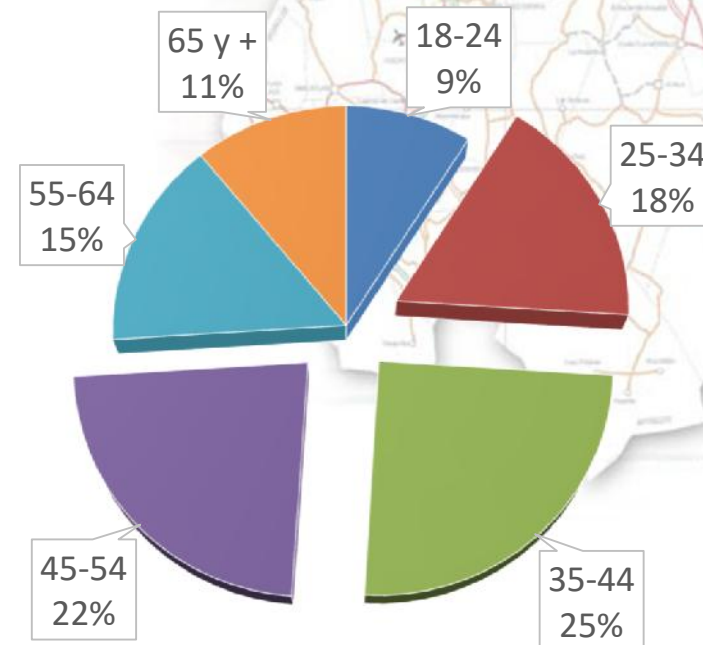
15

RESULTADOS

Género



Grupos de edad





Rumbo al 2 de Junio

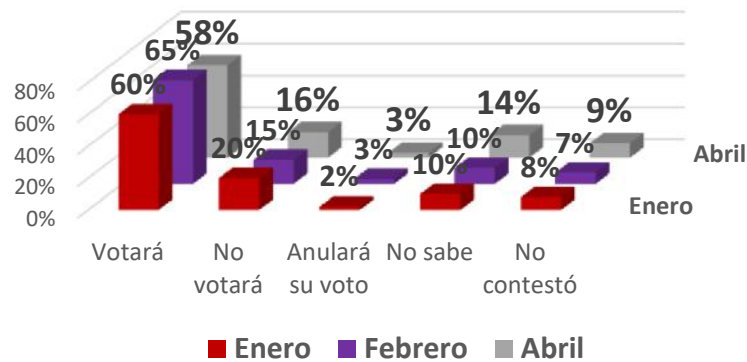
Morelos / Abril 2024

16

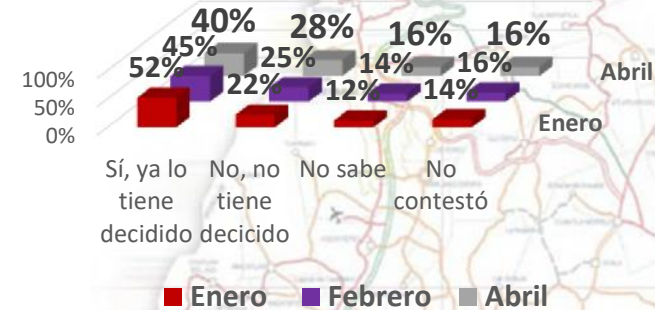
RESULTADOS

I. Coyuntura política en Morelos

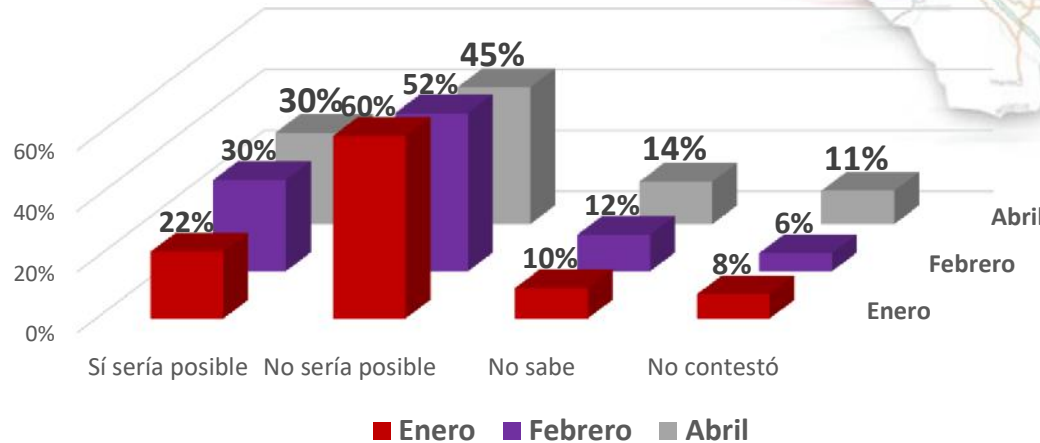
¿Piensa usted votar en próximas elecciones?



¿Usted en lo particular ya tiene decidido por qué partido votaría en las próximas elecciones?



¿Sería posible que usted cambie su opinión sobre por cuál partido o persona votaría en el 2024?





Rumbo al 2 de Junio

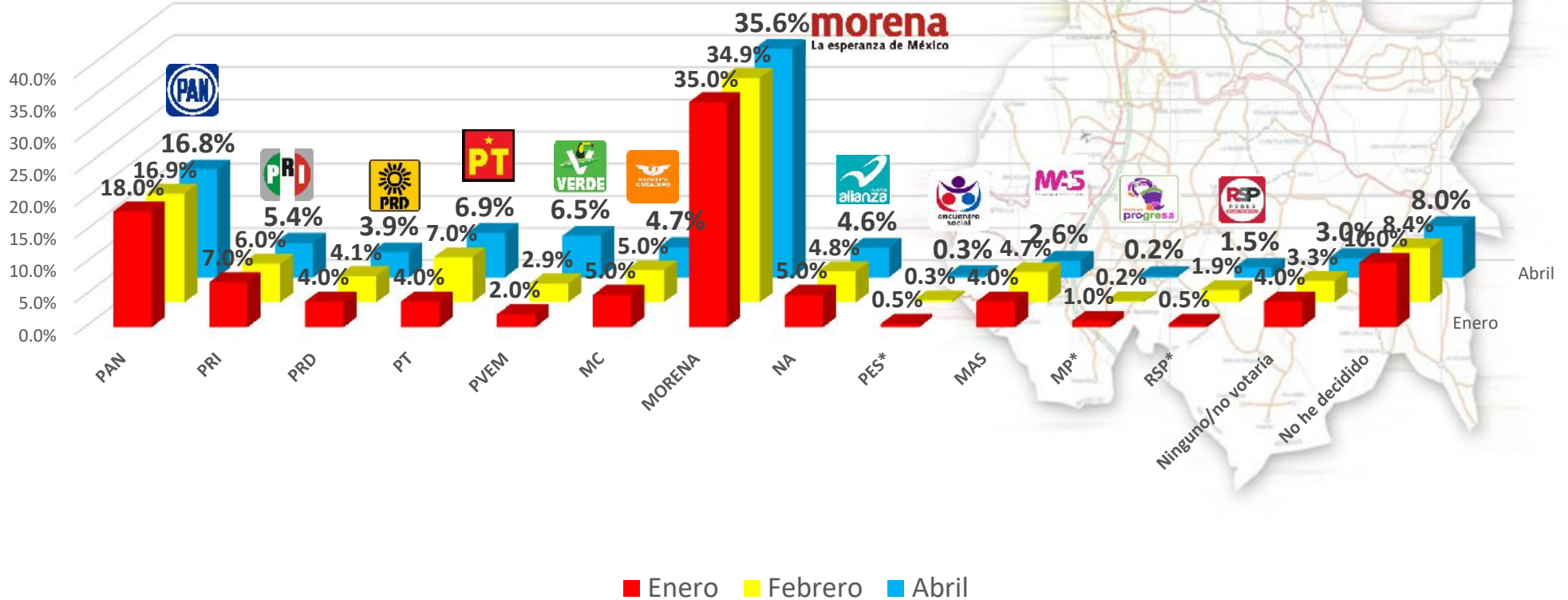
Morelos / Abril 2024

17

RESULTADOS

Bloque II. Intención de voto*

Morelos / Enero-Febrero-Abril 2024



*Menos del 1%, si no suma el 100% es debido al redondeo.



Rumbo al 2 de Junio

Morelos / Abril 2024

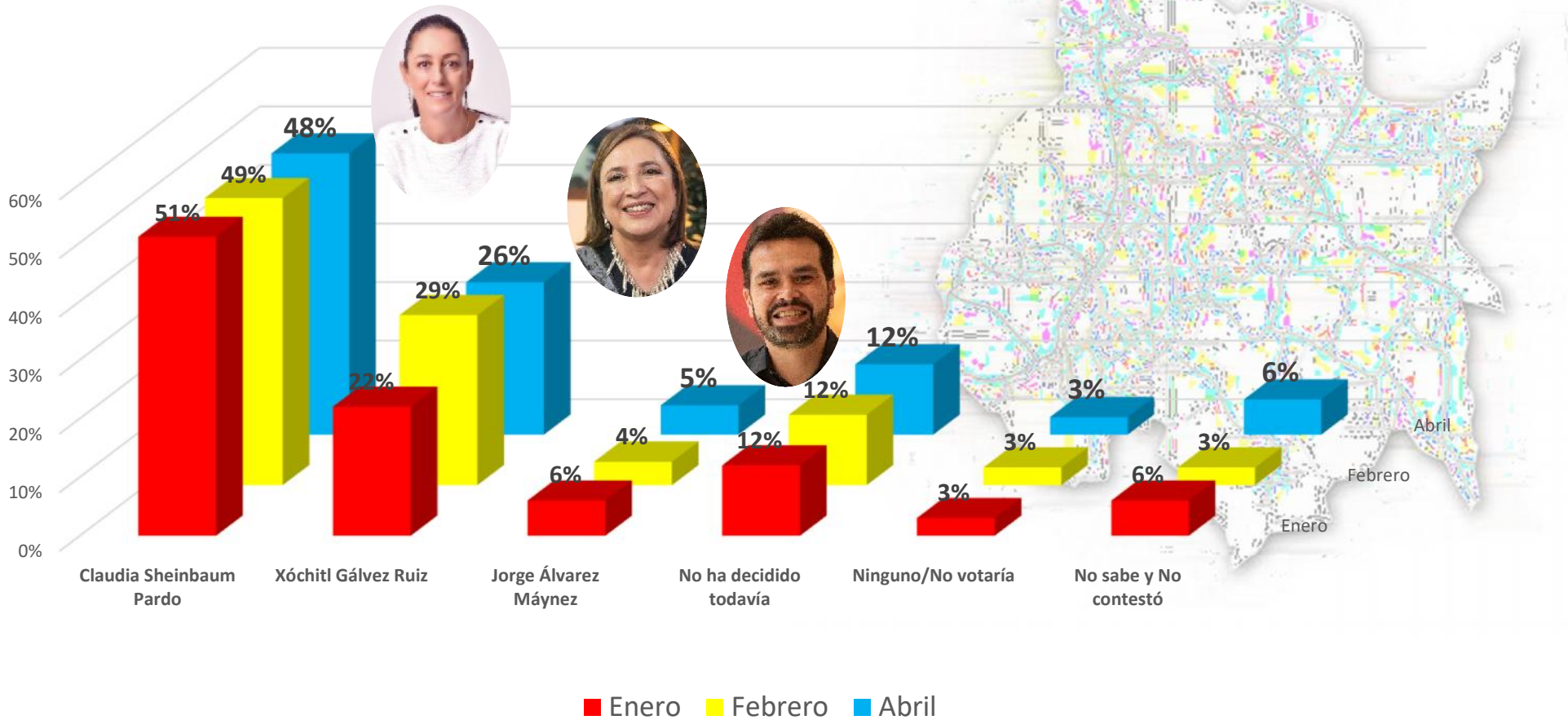
18

RESULTADOS

II. Intención de voto

Presidencia

Intención de voto para Presidente de la República





Rumbo al 2 de Junio

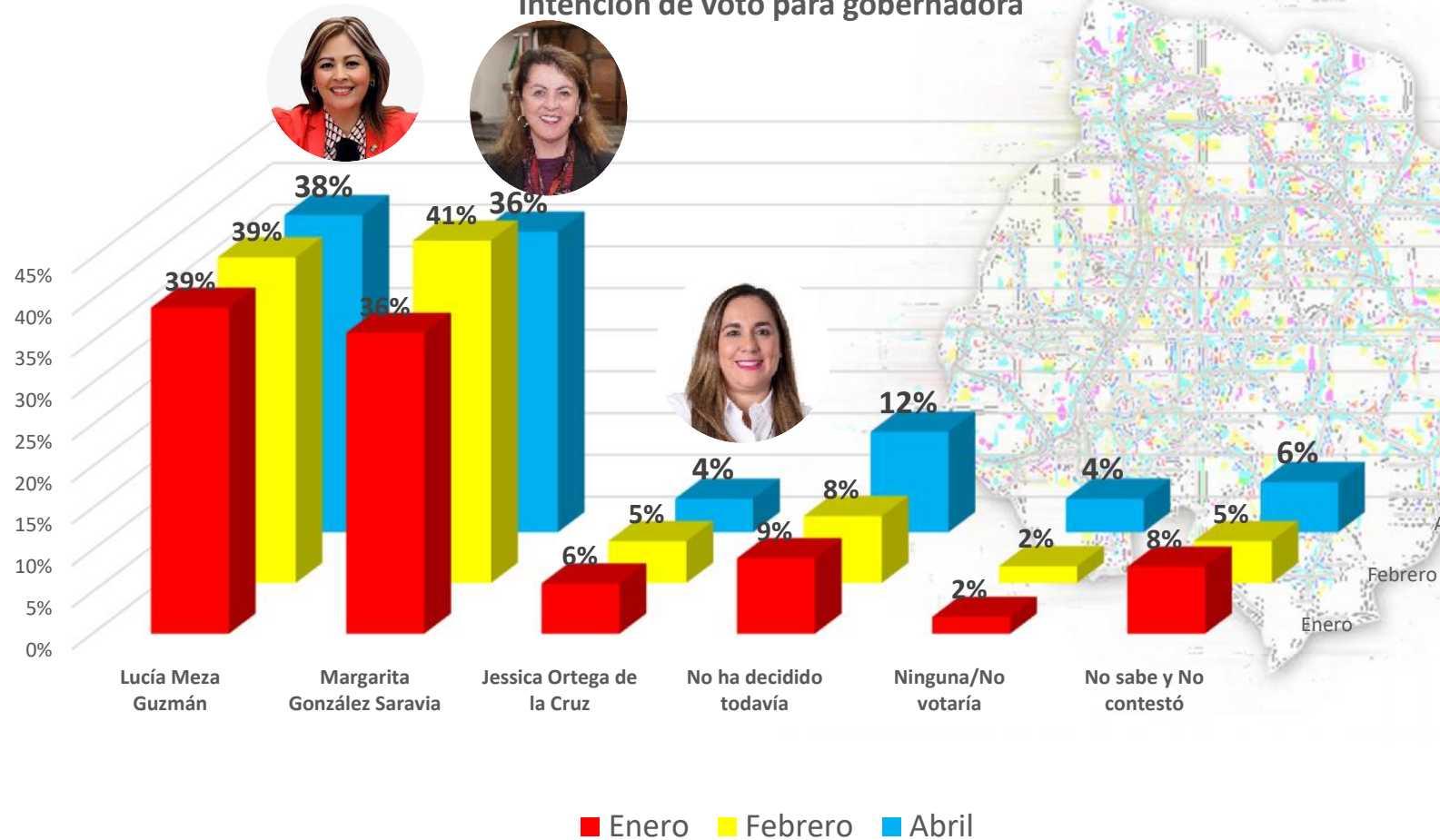
Morelos / Abril 2024

19

RESULTADOS

Gubernatura

Intención de voto para gobernadora





Rumbo al 2 de Junio

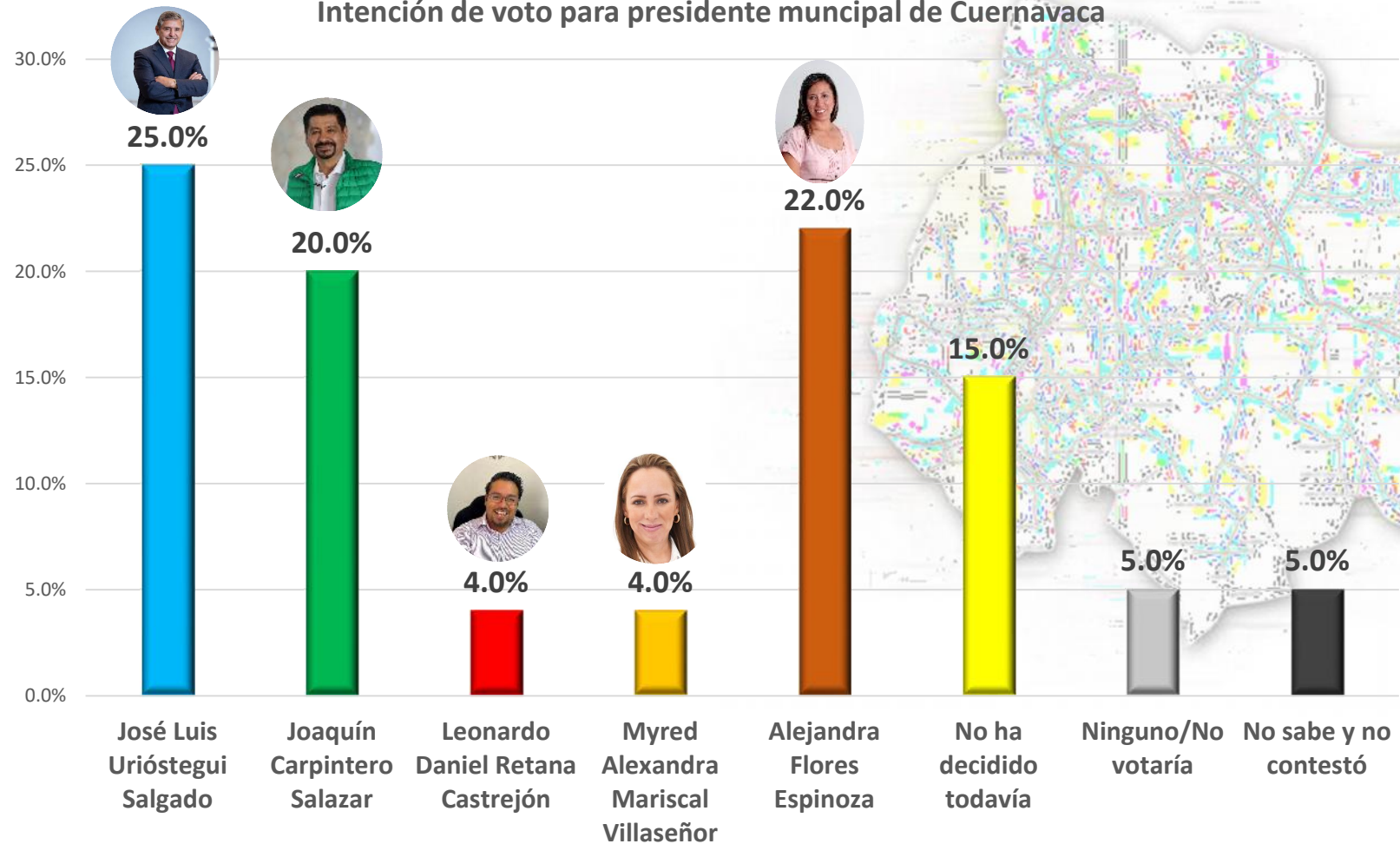
Morelos / Abril 2024

20

RESULTADOS

Presidencia Municipal Cuernavaca

Intención de voto para presidente municipal de Cuernavaca





Rumbo al 2 de Junio

Morelos / Abril 2024

21

SEMBLANZA

Marcos Pineda Godoy

Semblanza

Graduado con **Mención Honorífica** como **Lic. en Ciencia Política y Administración Pública** por la **Universidad Nacional Autónoma de México**, concluyó sus **Estudios Avanzados en Ciencia Política** y el **Doctorado en Teoría Política, Teoría Democrática y Administración Pública** en la **Universidad Autónoma de Madrid**.

Fue galardonado con el **Premio Nacional a la Excelencia Profesional (2017)**, en el **Senado de la República**, y es miembro del **Salón de la Fama México**, por ser considerado un destacado politólogo, propuesto por el **Claustro Mundial Universitario**, la **Organización Mundial de Líderes** y la **Asociación Nacional de Mujeres**.

Cuenta con treinta años de trayectoria en la docencia y la investigación, en diversas instituciones, entre las que destacan la **Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM**, el **Instituto Universitario de Investigación José Ortega y Gasset**, de España y México, la **Universidad Mexicana de Innovación en Negocios** y la **Universidad Internacional (UNINTER)**. Se ha desempeñado en distintos cargos de la administración pública federal y local, y ha asesorado a comisiones legislativas de la Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión.

Ha sido colaborador en diversos medios de comunicación nacionales y extranjeros, entre los que sobresalen *El Universal*, *La Prensa*, *Grupo Editorial OEM*, *Antena 3 Internacional*, la revista *Datamex del Centro de Estudios de México en la Unión Europea (CESMUE)*, el periódico *Madrid Press*, *Capital FM* e *Irradia Noticias*.



Rumbo al 2 de Junio

Morelos / Abril 2024

22

SEMBLANZA

Especialista en **técnicas y métodos de investigación cuantitativa y cualitativa, marketing político, metodología de la investigación en seguridad pública, consultoría y gerencia de campañas electorales**, dedicándose en la actualidad a la investigación del comportamiento electoral en México y Latinoamérica. Fue investigador en un proyecto del **Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM)**. Conferencista y capacitador de Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC), por lo que ha recibido diversos reconocimientos. Es autor de más de sesenta artículos de investigación, coautor de tres libros sobre temas electorales y autor del libro ***El voto de los mexicanos: la ideología en la elección presidencial de 2006***.

Sus encuestas de opinión pública y electoral se conducen de acuerdo con los estándares acordados por **The American Association for Public Opinion Research** y se difunden usualmente en diversos medios de comunicación locales y nacionales.

En su actividad profesional, se desempeña como director fundador de la empresa **Consulting & Research Estadística Aplicada**, desde agosto de 2008, especializada en estudios de mercado y opinión, consultoría empresarial, mercadotecnia y ha fungido como consultor en el área política y financiera, así como en campañas electorales y proyectos de investigación sociopolítica en Europa y Latinoamérica.

Fue aspirante a consejero electoral del estado de Morelos (2014 y 2017), ambos procesos en que obtuvo el segundo lugar en el **examen de conocimientos electorales**, aplicado por el **CENEVAL**.

IRRADIA
NOTICIAS MOR
Periodismo Trascendente



Consulting & Research
Estadística Aplicada



Media Video

La información es
PODER!!!

