



# Febrero 2024



## Rumbo al 2 de junio 2024

Estado  
de Morelos  
Tracking Poll



Media Video





# Rumbo al 2 de Junio

Morelos / Febrero 2024

02

## ÍNDICE

1. Introducción	.....	03
2. Ficha técnica	.....	04
3. Estructura de datos	.....	07
4. Cuestionario	.....	09
5. Resultados	.....	16
6. Semblanza	.....	24





# Rumbo al 2 de Junio

## Morelos / Febrero 2024

03

### INTRODUCCIÓN

Este es un estudio demoscópico de carácter público, cuyos resultados pretenden ser de utilidad para conocer la opinión de los electores sobre algunas personalidades de la vida pública que serán candidatas o candidatos a diferentes puestos de elección popular, en las próximas elecciones del 2 de junio.

Con base en la encuesta realizada del 23 al 25 de febrero de 2024, obtuvimos los indicadores estadísticos que dan cuenta de diferentes variables, como la percepción acerca de la popularidad y la probabilidad de voto de ciertas personalidades y partidos políticos, en el estado de Morelos, con respecto a la elección presidencial, senadurías, diputaciones federales y el gobierno estatal.

El objetivo de la encuesta fue conocer la opinión de los electores morelenses, de acuerdo con el diseño de una muestra representativa, bajo los criterios de las variables sobre el sexo y la edad de los individuos que integran el universo estudiado, junto con su ubicación geográfica por conglomerados. No es una muestra probabilística, sino una especie de fotografía del momento en que se levantan las entrevistas.

Los resultados aquí expuestos son válidos exclusivamente para el estado de Morelos, en lo particular, y de ninguna manera pueden ser aplicados, extrapolados o entendidos de otra manera que la que se presenta. Asimismo, se advierte que no representan proyecciones y podrían variar con el paso del tiempo, puesto que se trata de una fotografía del momento en que se llevan a cabo las entrevistas.

Este informe contiene los gráficos y las tablas donde se muestran los resultados de cada una de las variables incluidas en el estudio. Estos resultados son producto del análisis descriptivo. En términos técnicos, por ningún motivo pueden ser considerados como proyecciones ni como constantes, así como tampoco sugieren que las respuestas de los entrevistados perduren en el tiempo.

Se incorporaron únicamente las variables que se requieren para cumplir con el objetivo de este estudio demoscópico. El financiamiento para llevarlo a cabo corrió por cuenta de los patrocinadores, cuya identidad se mantiene bajo reserva, por acuerdo de confidencialidad y protección de datos personales, en concordancia con las leyes aplicables a la materia, como parte del **Programa de Encuestas Públicas** que lleva a cabo **Consulting & Research Estadística Aplicada**, desde el año 2008.

**La información es PODER!!!**

**D. T.P .T.D. y A.P. Marcos Pineda Godoy**  
**Director General**



# Rumbo al 2 de Junio

## Morelos / Febrero 2024

04

### FICHA TÉCNICA

#### Composición del Equipo de Investigación:

##### *Consulting & Research Estadística Aplicada*

Un coordinador general. Dos coordinadores de equipo. Veinte encuestadores. Un analista. Y un diseñador gráfico.

---

#### Objetivo

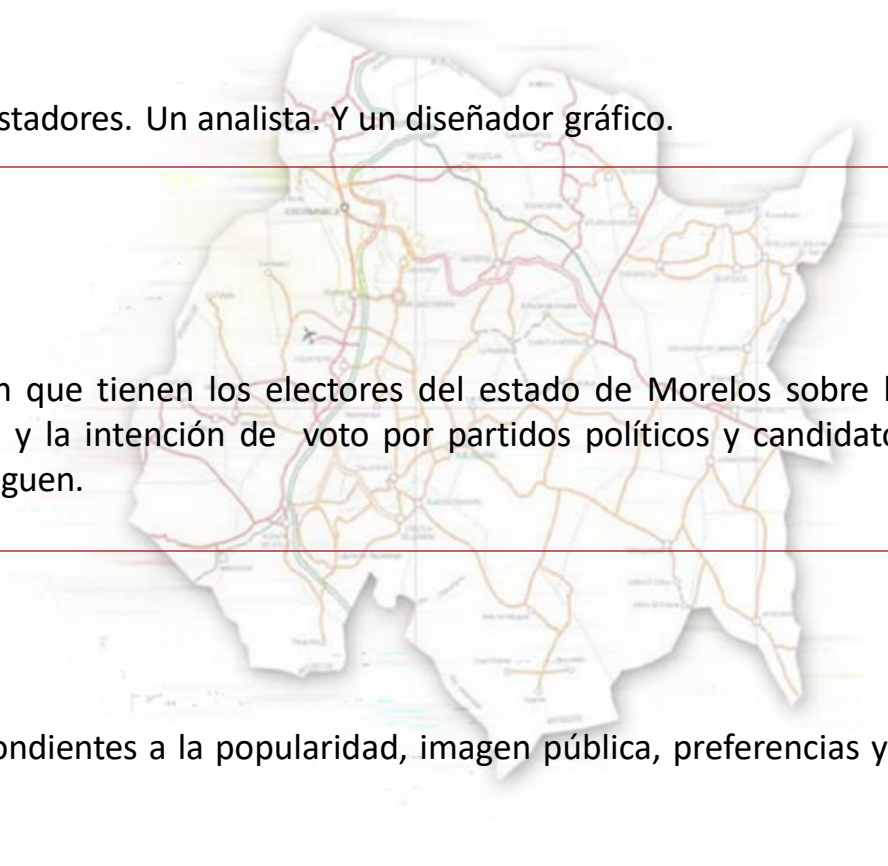
El objetivo de este estudio ha sido medir y registrar la percepción que tienen los electores del estado de Morelos sobre las variables de popularidad, la problemática general en la actualidad y la intención de voto por partidos políticos y candidatos, basándonos en un enfoque descriptivo que inspira las páginas que siguen.

---

#### Temática

El estudio es de carácter estatal y se divide en indicadores correspondientes a la popularidad, imagen pública, preferencias y la intención de voto.

---







# Rumbo al 2 de Junio

## Morelos / Febrero 2024

05

### FICHA TÉCNICA

#### Esquema

El esquema de este informe se deriva, en parte, de las ideas anteriores: tras esta presentación y posteriormente a la ficha técnica del estudio, aparece una breve descripción de los criterios seguidos en la presentación de resultados (“estructura de los datos”). Después se presentan los gráficos y las tablas que corresponden a cada una de las variables.

#### Ámbito

Estatad (Morelos)

#### Universo

Población femenina y masculina que manifiesta contar con credencial de elector.

#### Afijación

Proporcional.

#### Ponderación

No procede.

#### Puntos de muestreo

Poblaciones correspondientes.





# Rumbo al 2 de Junio

## Morelos / Febrero 2024

06

### FICHA TÉCNICA

#### Procedimiento de muestreo

Por conglomerados. Unietápico, con selección de las unidades primarias (estado), secundarias (distritos electorales federales) y de las unidades últimas (individuos) de manera proporcional y aleatoria, mediante números telefónicos perfilados con base en el Padrón Nacional Electoral y los registros de Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFETEL), actualizados al 12 de febrero del 2024 y utilizados conforme a las leyes federales y locales.

Los cuestionarios fueron aplicados mediante entrevista telefónica asistida por computadora, con operador mecánico (entrevistador personal), en los hogares seleccionados aleatoriamente, según cuotas de género y edad.

#### Nivel de confianza y estimación del error muestral

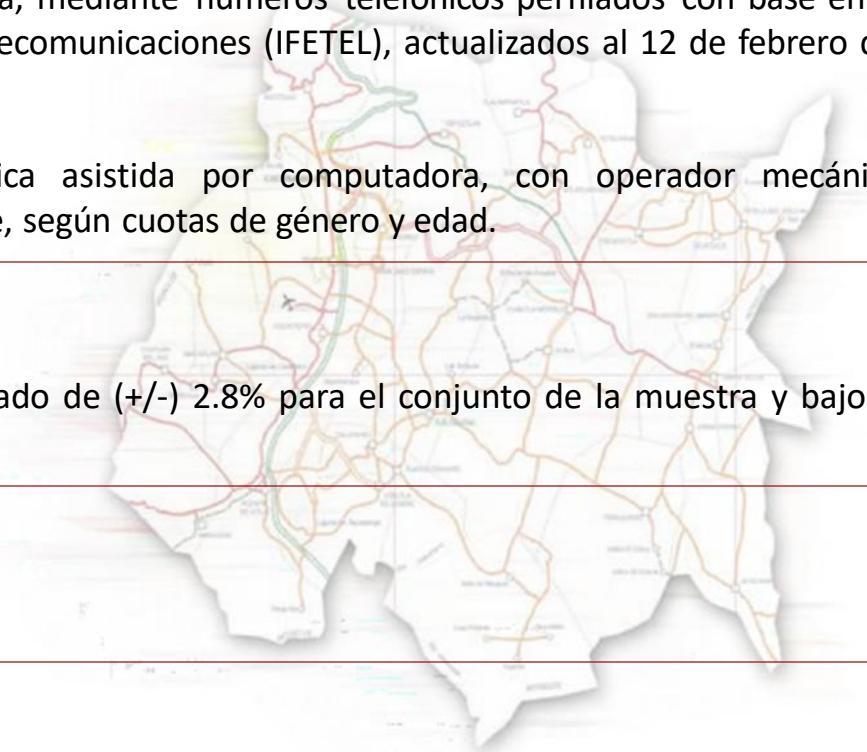
Para un nivel de confianza entre el 95%, con un error teórico asociado de (+/-) 2.8% para el conjunto de la muestra y bajo el supuesto de muestra aleatoria simple. Tasa de rechazo: 60/100.

#### Fecha de realización

23 al 25 de enero del 2024.

#### Tamaño de la muestra

Cuestionarios aplicados válidos: 2,078 encuestados, conforme al diseño muestral, por cuotas de género y edad.





# Rumbo al 2 de Junio

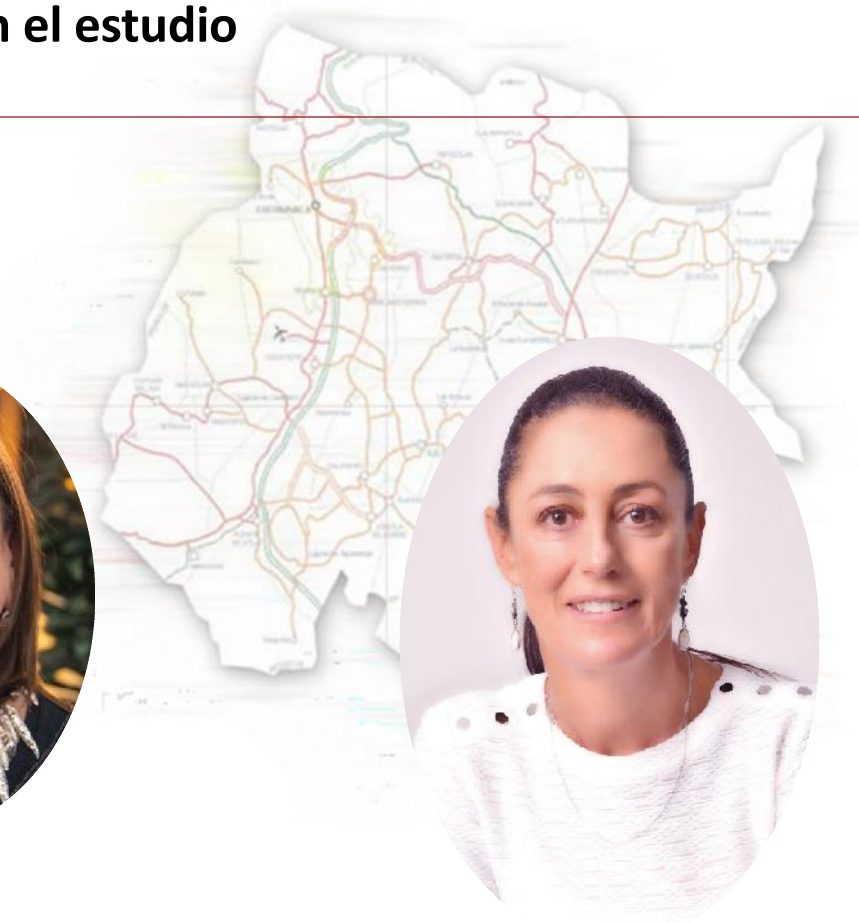
Morelos / Febrero 2024

07

## ESTRUCTURA DE LOS DATOS

La estructura y presentación de este informe se basa en lo que se denomina “bloques de información”, frente al clásico “discurso lineal”. Efectivamente, el núcleo del informe - las variables de contenido - se ofrecen de modo paginado. Dentro de cada área se incluyen los indicadores y cada uno de ellos representa un bloque de información específica.

## Personajes incluidos en el estudio (Nacional)





# Rumbo al 2 de Junio

Morelos / Febrero 2024

08

ESTRUCTURA DE LOS DATOS

## Personajes incluidos en el estudio (Morelos)







# Rumbo al 2 de Junio

Morelos / Febrero 2024

09

## CUESTIONARIO

### Cuestionario

Buenos días/tardes, soy (Decir su nombre completo) entrevistador(a) de Consulting & Research, una empresa de estudios de mercado y opinión. Estamos haciendo un estudio para saber qué opinan los electores de algunas personas que serán candidatas o candidatos este año, así como de sus partidos políticos, en el estado de Morelos.

Todas las respuestas que usted nos dé serán tratadas de forma anónima y confidencial. No le preguntaremos ningún dato de tipo personal, ni siquiera su nombre. La información recogida se trata única y exclusivamente de forma estadística, considerando conjuntamente las respuestas de todas las personas que participan en el estudio.

Nos gustaría contar con su opinión.

**TEL.** Teléfono a 10 dígitos: \_\_\_\_\_ **(No se pregunta, solamente se anota en la hoja de respuestas)**

**A. ¿Me permite hacerle unas sencillas preguntas?** (Si la rechaza, no se anota en la hoja de respuestas, únicamente anotan por separado la cantidad de entrevistas rechazadas y la informan cuando entreguen su hoja de resultados)

Rechaza la entrevista → <b>FIN DE LA ENTREVISTA</b>	Acepta la entrevista → <b>CONTINUAR</b>
Muchas gracias, que tenga un buen día.	





# Rumbo al 2 de Junio

## Morelos / Febrero 2024

11

### CUESTIONARIO

**Bloque I. Para comenzar, sin pensar en los partidos políticos en específico, le voy a hacerle algunas preguntas.**

**P1 ¿Piensa usted votar en próximas elecciones?**

Sí voy a votar (1)	No voy a votar (2)	Anularé mi voto (3)
No lo he decidido (4)	No sabe (98)	No contestó (99)

**P2 ¿Usted en lo particular ya tiene decidido por qué partido votaría en las próximas elecciones?**

Ya lo tengo decidido (1)	No lo tengo decidido (2)	No sabe (98)	No contestó (99)
-----------------------------	-----------------------------	-----------------	---------------------

**P3 En lo personal, ¿sería posible que usted cambie su opinión sobre por cuál partido o personas votaría en este año?**

Sí sería posible (1)	No sería posible (2)	No sabe (98)	No contestó (99)
-------------------------	-------------------------	-----------------	---------------------

**P4 Usted en lo particular, ¿Cuál cree que es el principal problema en el estado de Morelos? (Respuesta espontánea. anotar en la hoja)**

Respuesta: \_\_\_\_\_



# Rumbo al 2 de Junio

## Morelos / Febrero 2024

12

### CUESTIONARIO

**P5 Usted en lo personal, ¿Qué tanto interés tiene en la política? (Leer opciones)**

Mucho (1)	Algo (2)	Poco (3)
Nada (4)	No sabe (98)	No contestó (99)

**P6 Si hoy fueran las elecciones para presidente municipal, sin pensar en los candidatos, ¿Usted en lo particular por qué partido votaría? Voy a leer para usted los nombres de los partidos. (Leer opciones)**

PAN (1)	PRI (2)	PRD (3)	PVEM (4)	PT (5)
MC (6)	MORENA (7)	NA (8)	PES (9)	MAS (10)
Morelos Progresa (11)	RSP (12)	Ninguno/No votaría (97)	No sabe/No ha decidido (98)	No contestó (99)

**P7 Usted en lo personal, ¿Qué tanto interés tiene en la política? (Leer opciones)**

Mucho (1)	Algo (2)	Poco (3)
Nada (4)	No sabe (98)	No contestó (99)





# Rumbo al 2 de Junio

## Morelos / Febrero 2024

13

### CUESTIONARIO

**P8 Si hoy fueran las elecciones para Presidente de la República, ¿Usted en lo particular por quién votaría? (Leer opciones y rotar nombres)**

Jorge Álvarez Máynez (1)	Xóchitl Gálvez Ruiz (2)	Claudia Sheinbaum Pardo (3)
No he decidido todavía (4)	Ninguno/No votaría (98)	No sabe/No contestó (99)

**P9 Sin pensar en los candidatos, si hoy fueran las elecciones para Senadores de la República, ¿Usted en lo particular por cuál votaría? (Leer opciones y anotar, según corresponda)**

Morena, Verde y PT (1)	PAN, PRI, PRD (2)	Movimiento Ciudadano (3)
No he decidido todavía (4)	Ninguno/No votaría (98)	No sabe/No contestó (99)

**P10 Sin pensar en los candidatos, si hoy fueran las elecciones para Diputados Federales, ¿Usted en lo particular por quién votaría? (Leer opciones y anotar, según corresponda)**

Morena, Verde y PT (1)	PAN, PRI, PRD (2)	Movimiento Ciudadano (3)
No he decidido todavía (4)	Ninguno/No votaría (98)	No sabe/No contestó (99)



# Rumbo al 2 de Junio

## Morelos / Febrero 2024

14

### CUESTIONARIO

**P11 Si hoy fueran las elecciones para Gobernador de Morelos, ¿Usted en lo particular por quién votaría? (Leer opciones) (Rotar nombres)**

Margarita González Saravia Calderón (Margarita Saravia) Juntos sigamos haciendo historia (1)	Lucía Virginia Meza Guzmán (Lucy Meza) Dignidad y seguridad por Morelos, vamos todos (2)	Jessica María Guadalupe Ortega de la Cruz Movimiento Ciudadano (3)
No he decidido todavía (97)	Ninguno/No votaría (98)	No sabe/no contestó (99)

**P12 Si hoy fueran las elecciones para presidentes municipales, ¿Usted en lo particular por qué partido votaría? (Leer opciones)**

PAN (1)	PRI (2)	PRD (3)	PVEM (4)	PT (5)
MC (6)	MORENA (7)	NA (8)	PES (9)	MAS (10)
Morelos Progresá (11)	RSP (12)	Ninguno/No votaría (97)	No sabe/No ha decidido (98)	No contestó (99)

**P13 ¿Qué tanto confía usted en los partidos políticos? (Leer opciones)**

Mucho (1)	Algo (2)	Poco (98)	Nada (99)	No sabe (99)	No contestó (99)
--------------	-------------	--------------	--------------	-----------------	---------------------



# Rumbo al 2 de Junio

Morelos / Febrero 2024

15

## CUESTIONARIO

Ahora voy a hacerle tres preguntas para finalizar la entrevista. Desde la mañana del viernes 23 de febrero se desató una polémica por las respuestas que dio el presidente, Andrés Manuel López Obrador, a una reportera, cuando le preguntó acerca de si no había cometido un error al dar a conocer el teléfono de una periodista del New York Times. Hay quienes consideran que el presidente hizo lo correcto y otras personas que no. Usted en lo personal:

**P14** Andrés Manuel López Obrador dio a conocer en su conferencia mañanera el número telefónico de una periodista a la que acusa de haberlo calumniado, considera que ¿eso fue correcto o no fue correcto?

Sí, sí fue correcto (1)	No, no fue correcto. (2)	No sabe (98)	No contestó (99)
----------------------------	-----------------------------	-----------------	---------------------

**P15** Sobre ese mismo tema, López Obrador declaró que por encima de la Ley de Protección de Datos Personales está su autoridad moral, ¿está usted de acuerdo con lo que dijo el presidente? (Leer opciones)

Sí estoy de acuerdo, López Obrador tiene la autoridad moral para estar por encima de esa Ley (1)	No estoy de acuerdo, nadie debe estar por encima de las leyes (2)	No sabe (98)	No contestó (99)
---	--	-----------------	---------------------

**P16** Por último, ¿qué tanto cree usted que afectan negativamente esas declaraciones la imagen del presidente Andrés Manuel López Obrador? (Leer opciones)

Mucho (1)	Algo (2)	Poco (3)	Nada (4)	No sabe (98)	No contestó (99)
--------------	-------------	-------------	-------------	-----------------	---------------------



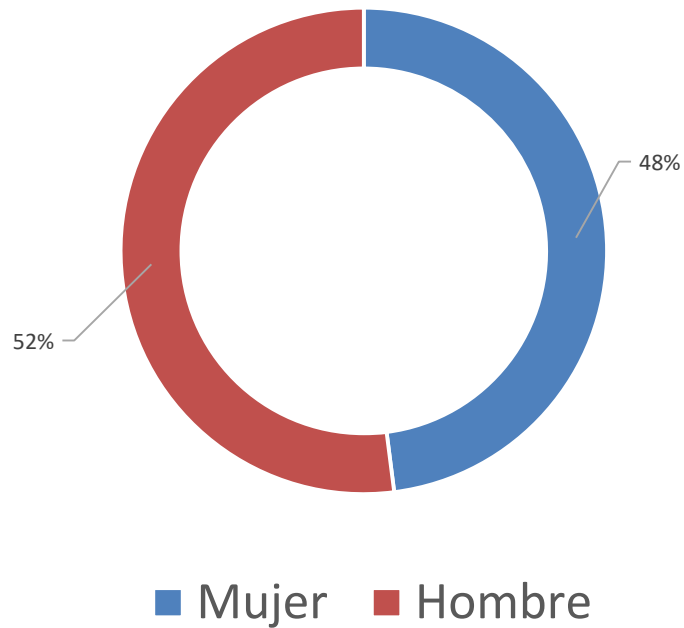
# Rumbo al 2 de Junio

Morelos / Febrero 2024

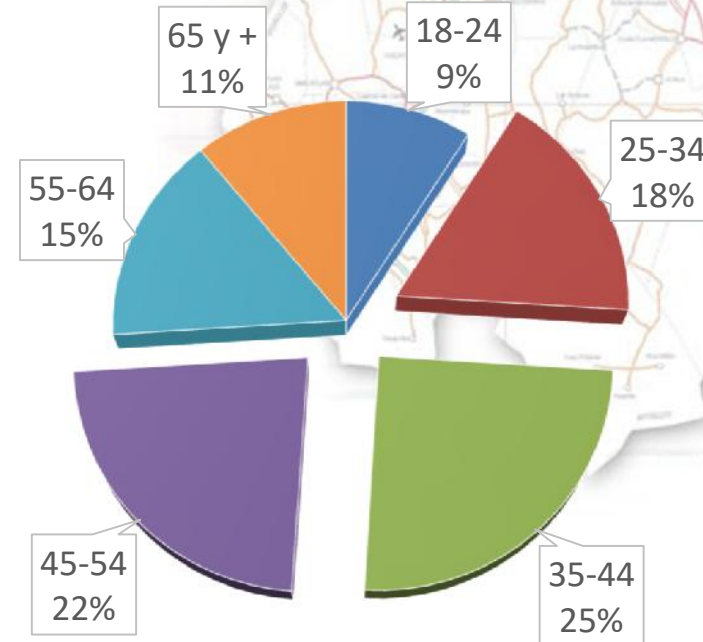
16

## RESULTADOS

### Género



### Grupos de edad







# Rumbo al 2 de Junio

Morelos / Febrero 2024

17

## RESULTADOS

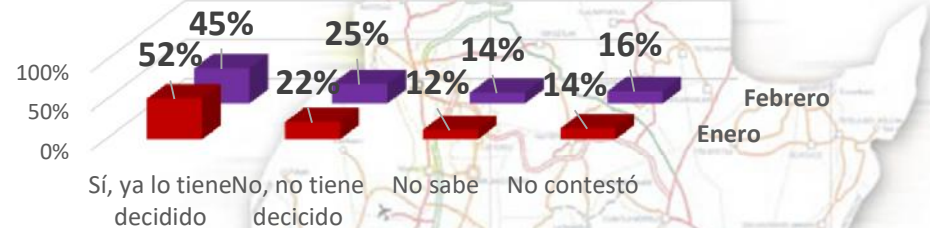
### I. Coyuntura política en Morelos

¿Piensa usted votar en próximas elecciones?



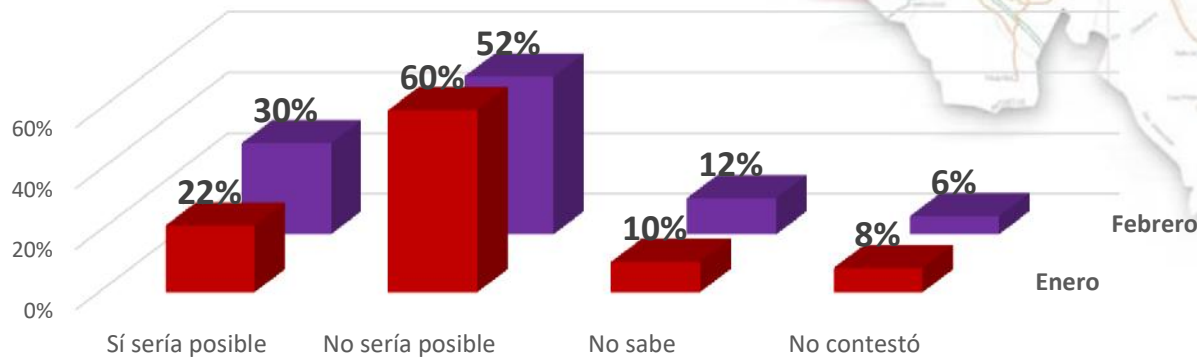
■ Enero ■ Febrero

¿Usted en lo particular ya tiene decidido por qué partido votaría en las próximas elecciones?



■ Enero ■ Febrero

¿Sería posible que usted cambie su opinión sobre por cuál partido o persona votaría en el 2024?



■ Enero ■ Febrero



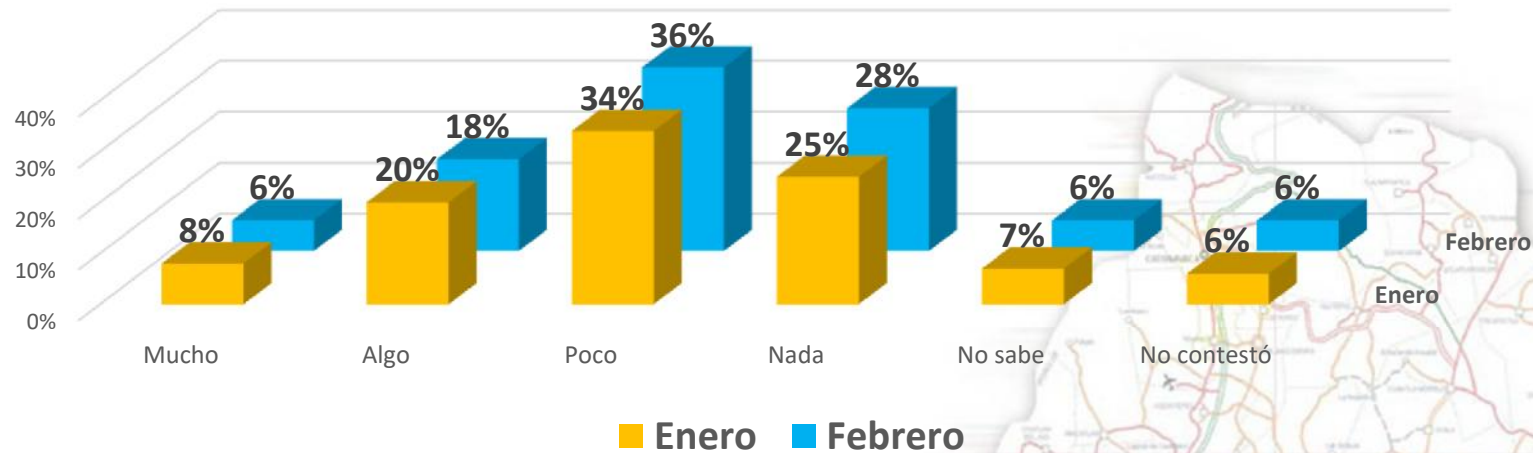
# Rumbo al 2 de Junio

Morelos / Febrero 2024

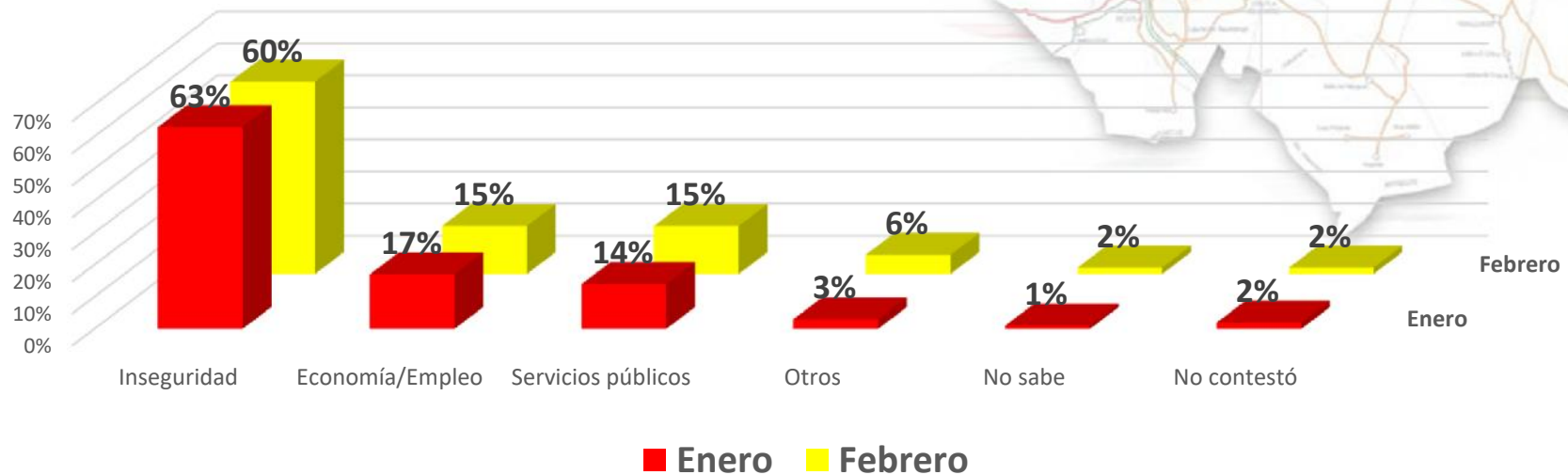
18

## RESULTADOS

¿Qué tanto confía usted en los partidos políticos?



Principales problemas en el estado de Morelos





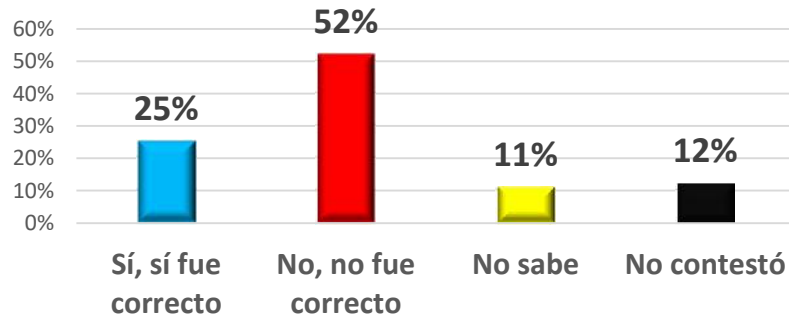
# Rumbo al 2 de Junio

Morelos / Febrero 2024

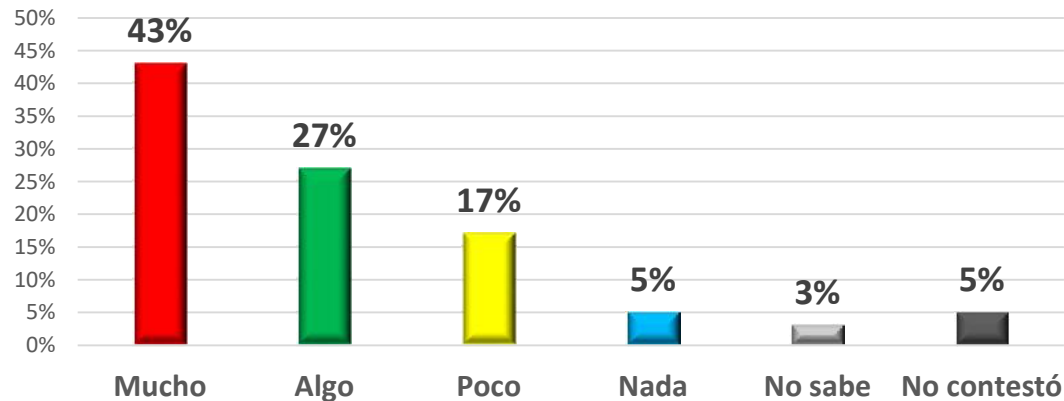
19

## RESULTADOS

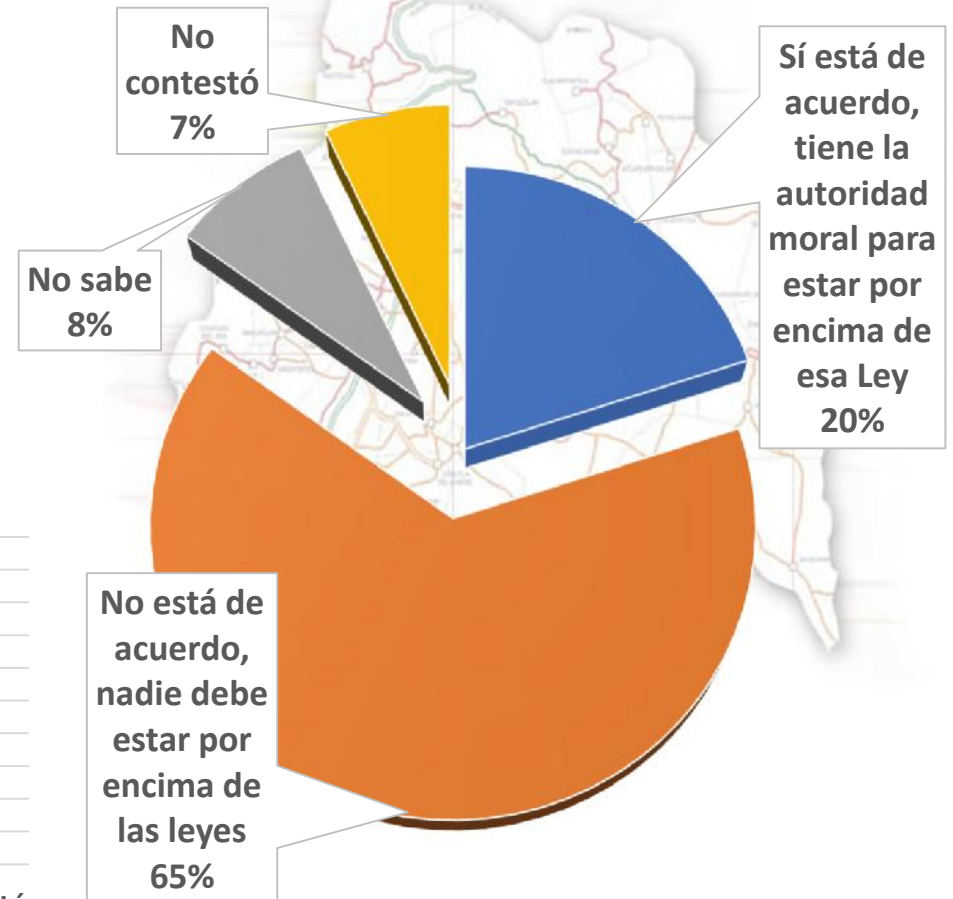
¿Considera correcto que AMLO haya dado a conocer el número telefónico de una periodista?



¿Qué tanto cree usted que afectan negativamente esas declaraciones la imagen del presidente Andrés Manuel López Obrador?



¿Está usted de acuerdo con que la autoridad moral del presidente está por encima de la Ley?





# Rumbo al 2 de Junio

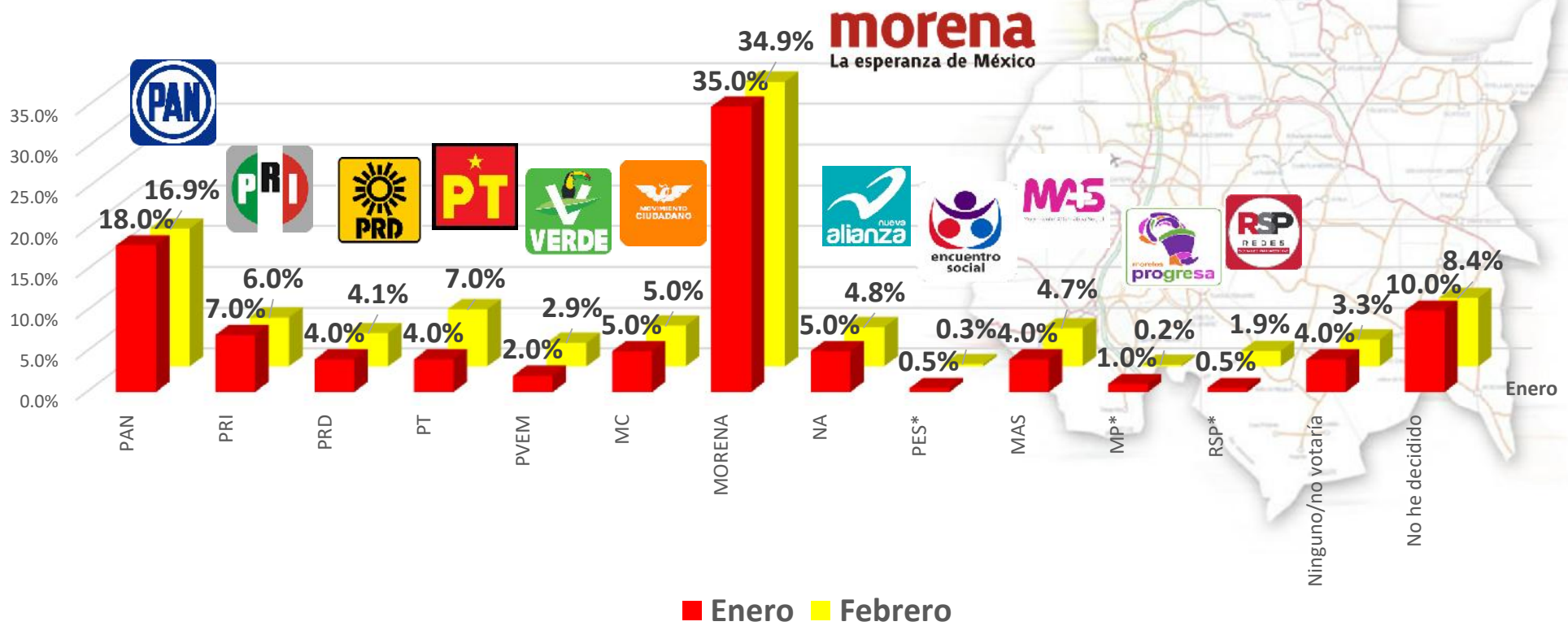
Morelos / Febrero 2024

20

RESULTADOS

## Bloque II. Intención de voto

Morelos / Enero-Febrero 2024



\*Menos del 1%, si no suma el 100% es debido al redondeo





# Rumbo al 2 de Junio

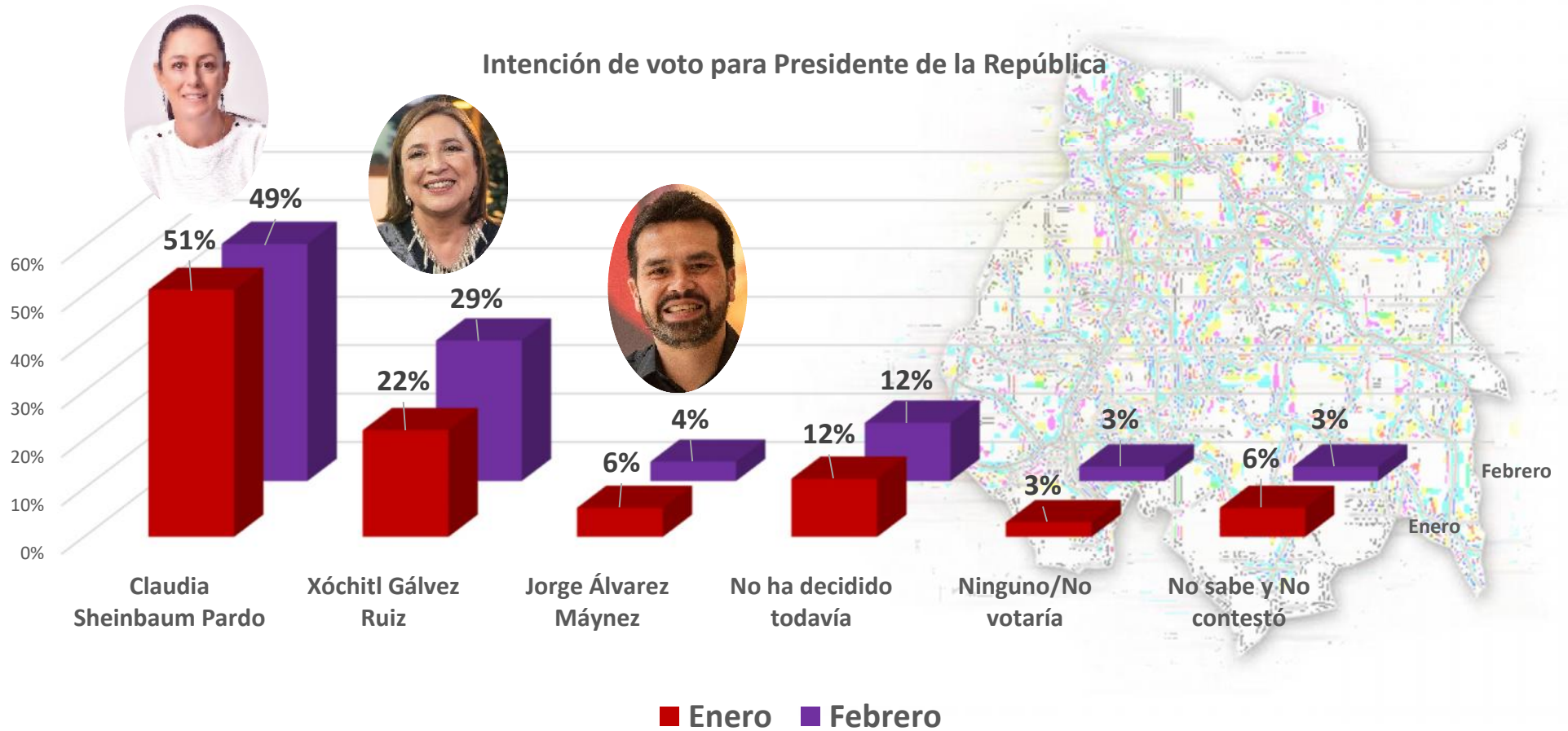
Morelos / Febrero 2024

21

RESULTADOS

## II. Intención de voto. Presidencia

Intención de voto para Presidente de la República





# Rumbo al 2 de Junio

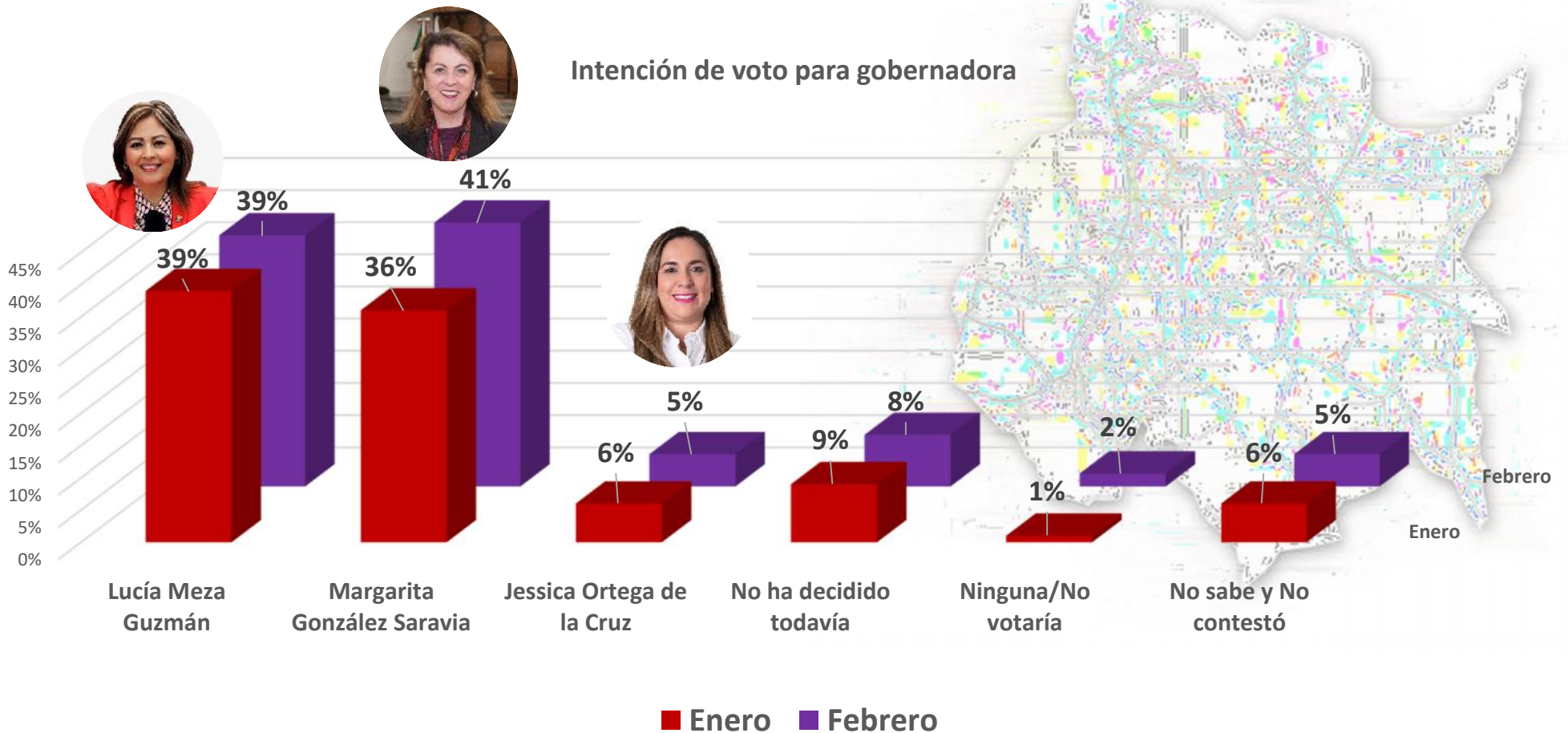
Morelos / Febrero 2024

22

## RESULTADOS

### Gubernatura

Intención de voto para gobernadora





# Rumbo al 2 de Junio

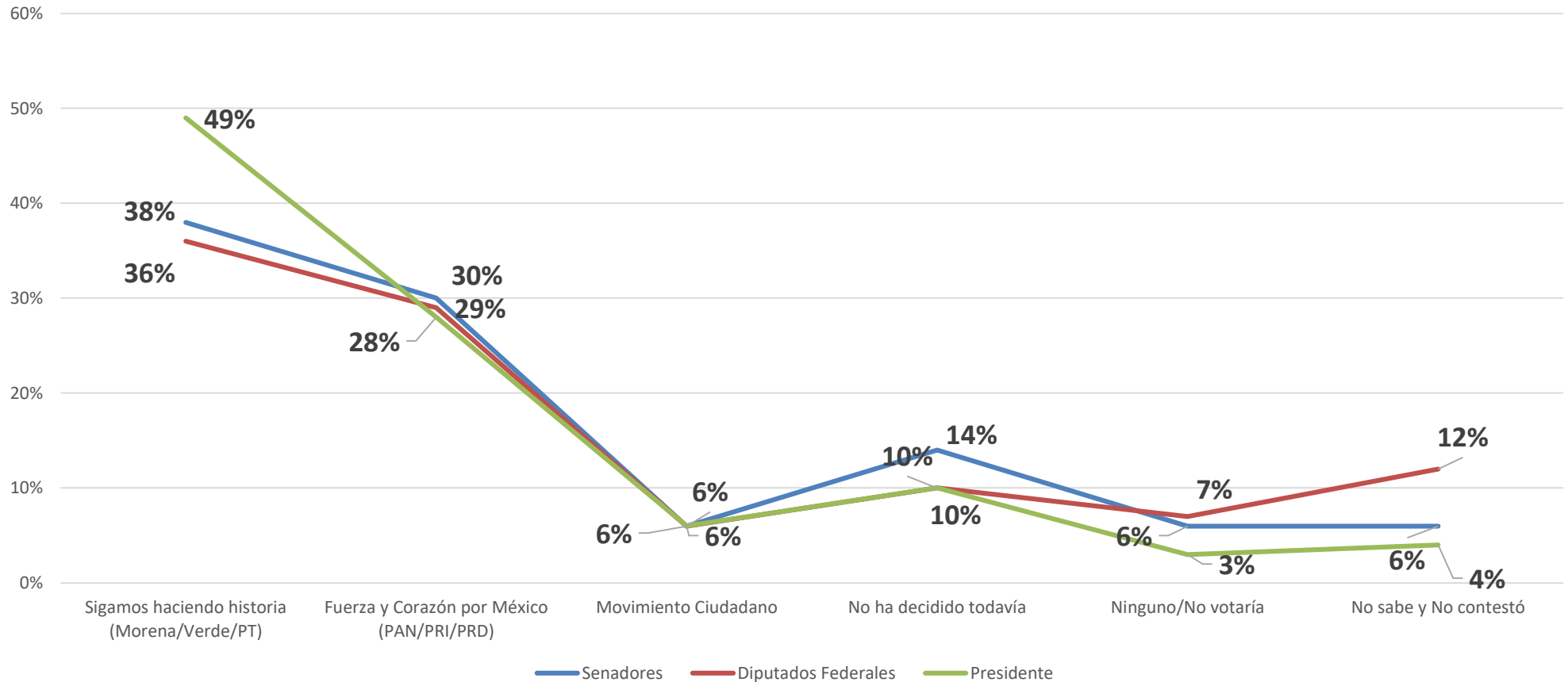
Morelos / Febrero 2024

23

RESULTADOS

## Comparativo/Cargos federales

### Comparativo de intención de voto





# Rumbo al 2 de Junio

## Morelos / Febrero 2024

24

### SEMBLANZA

## Marcos Pineda Godoy

### Semblanza

Graduado con **Mención Honorífica** como **Lic. en Ciencia Política y Administración Pública** por la **Universidad Nacional Autónoma de México**, concluyó sus **Estudios Avanzados en Ciencia Política** y el **Doctorado en Teoría Política, Teoría Democrática y Administración Pública** en la **Universidad Autónoma de Madrid**.

Fue galardonado con el **Premio Nacional a la Excelencia Profesional (2017)**, en el **Senado de la República**, y es miembro del **Salón de la Fama México**, por ser considerado un destacado politólogo, propuesto por el **Claustro Mundial Universitario**, la **Organización Mundial de Líderes** y la **Asociación Nacional de Mujeres**.

Cuenta con treinta años de trayectoria en la docencia y la investigación, en diversas instituciones, entre las que destacan la **Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM**, el **Instituto Universitario de Investigación José Ortega y Gasset**, de España y México, la **Universidad Mexicana de Innovación en Negocios** y la **Universidad Internacional (UNINTER)**. Se ha desempeñado en distintos cargos de la administración pública federal y local, y ha asesorado a comisiones legislativas de la Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión.

Ha sido colaborador en diversos medios de comunicación nacionales y extranjeros, entre los que sobresalen *El Universal*, *La Prensa*, *Grupo Editorial OEM*, *Antena 3 Internacional*, la revista *Datamex del Centro de Estudios de México en la Unión Europea (CESMUE)*, el periódico *Madrid Press*, *Capital FM* e *Irradia Noticias*.





# Rumbo al 2 de Junio

Morelos / Febrero 2024

25

## SEMBLANZA

Especialista en **técnicas y métodos de investigación cuantitativa y cualitativa, marketing político, metodología de la investigación en seguridad pública, consultoría y gerencia de campañas electorales**, dedicándose en la actualidad a la investigación del comportamiento electoral en México y Latinoamérica. Fue investigador en un proyecto del **Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM)**. Conferencista y capacitador de Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC), por lo que ha recibido diversos reconocimientos. Es autor de más de sesenta artículos de investigación, coautor de tres libros sobre temas electorales y autor del libro ***El voto de los mexicanos: la ideología en la elección presidencial de 2006***.

Sus encuestas de opinión pública y electoral se conducen de acuerdo con los estándares acordados por **The American Association for Public Opinion Research** y se difunden usualmente en diversos medios de comunicación locales y nacionales.

En su actividad profesional, se desempeña como director fundador de la empresa **Consulting & Research Estadística Aplicada**, desde agosto de 2008, especializada en estudios de mercado y opinión, consultoría empresarial, mercadotecnia y ha fungido como consultor en el área política y financiera, así como en campañas electorales y proyectos de investigación sociopolítica en Europa y Latinoamérica.

Fue aspirante a consejero electoral del estado de Morelos (2014 y 2017), ambos procesos en que obtuvo el segundo lugar en el **examen de conocimientos electorales**, aplicado por el **CENEVAL**.



IRRADIA  
NOTICIAS MOR  
Periodismo Trascendente



*Consulting & Research*  
*Estadística Aplicada*



Media Video

La información es  
PODER!!!