



Febrero 2023



Rumbo al 2024

Estado
de Morelos
Tracking Poll



Media Video





Rumbo al 2024

Morelos Febrero 2023

01

ÍNDICE

1. Introducción	02
2. Ficha técnica	03
3. Diseño muestral	06
4. Cuestionario	08
5. Resultados	13
6. Semblanza	19





Rumbo al 2024

Morelos Febrero 2023

02

INTRODUCCIÓN

Este es un estudio demoscópico de carácter público, cuyos resultados pretenden ser de utilidad para conocer la opinión de los electores sobre algunas personalidades de la vida pública que podrían ser candidatas o candidatos a algún puesto de elección popular en el 2024, así como sobre temas políticos y de coyuntura, en su caso.

Con base en la encuesta realizada del 10 al 12 de febrero de 2023, obtuvimos los indicadores estadísticos que dan cuenta de diferentes variables, como la percepción acerca de la popularidad, la imagen y la probabilidad de voto de ciertas personalidades y partidos políticos, en el estado de Morelos.

El objetivo de la encuesta fue conocer la opinión de los electores morelenses, de acuerdo con el diseño de una muestra representativa, bajo los criterios de las variables sobre el sexo y la edad de los individuos que integran el universo estudiado, junto con su ubicación geográfica por conglomerados.

Los resultados aquí expuestos son válidos exclusivamente para el estado de Morelos, en lo particular, y de ninguna manera pueden ser aplicados, extrapolados o entendidos de otra manera que la que se presenta. Asimismo, se advierte que no representan proyecciones y podrían variar con el paso del tiempo, puesto que se trata de una fotografía del momento en que se llevan a cabo las entrevistas.

Este informe contiene los gráficos y las tablas donde se muestran los resultados de cada una de las variables incluidas en el estudio. Estos resultados son producto del análisis descriptivo. En términos técnicos, por ningún motivo pueden ser considerados como proyecciones ni como constantes, así como tampoco sugieren que las respuestas de los entrevistados perduren en el tiempo.

Se incorporaron únicamente las variables que se requieren para cumplir con el objetivo de este estudio demoscópico. El financiamiento para llevarlo a cabo corrió por cuenta de los patrocinadores, cuya identidad se mantiene bajo reserva, por acuerdo de confidencialidad y protección de datos personales, en concordancia con las leyes aplicables a la materia, como parte del **Programa de Encuestas Públicas** que lleva a cabo **Consulting & Research Estadística Aplicada**, desde el año 2008.

La información es PODER!!!

D. T.P. T.D. y A.P. Marcos Pineda Godoy
Director General



Rumbo al 2024

Morelos Febrero 2023

03

FICHA TÉCNICA

Composición del Equipo de Investigación:

Consulting & Research Estadística Aplicada

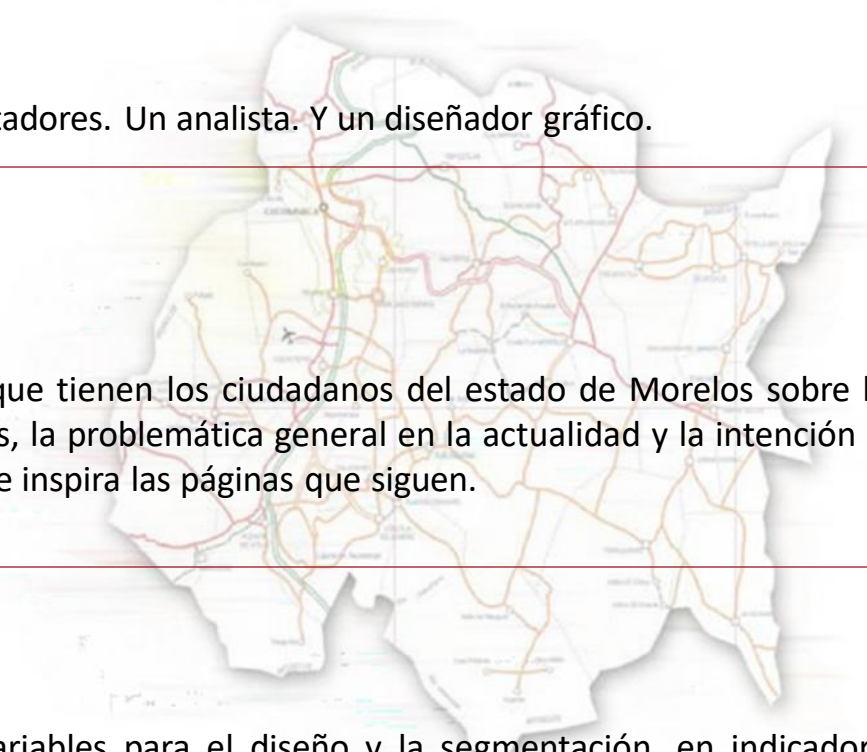
Un coordinador general. Dos coordinadores de equipo. Veinte encuestadores. Un analista. Y un diseñador gráfico.

Objetivo

El objetivo de este estudio ha sido medir y registrar la percepción que tienen los ciudadanos del estado de Morelos sobre las variables de popularidad, simpatía e imagen de las personas incluidas, la problemática general en la actualidad y la intención de voto por partidos políticos, basándonos en un enfoque descriptivo que inspira las páginas que siguen.

Temática

El estudio es de carácter estatal y se divide, además de en las variables para el diseño y la segmentación, en indicadores correspondientes a la popularidad e imagen de las personalidades incluidas, la problemática general y la intención de voto por partidos políticos.





Rumbo al 2024

Morelos Febrero 2023

04

FICHA TÉCNICA

Esquema

El esquema de este informe se deriva, en parte, de las ideas anteriores: tras esta presentación y posteriormente a la ficha técnica del estudio, aparece una breve descripción de los criterios seguidos en la presentación de resultados (“estructura de los datos”). Después se presentan los gráficos que corresponden a cada una de las variables.

Ámbito

Estatal (Morelos)

Universo

Población femenina y masculina con credencial de elector.

Afijación

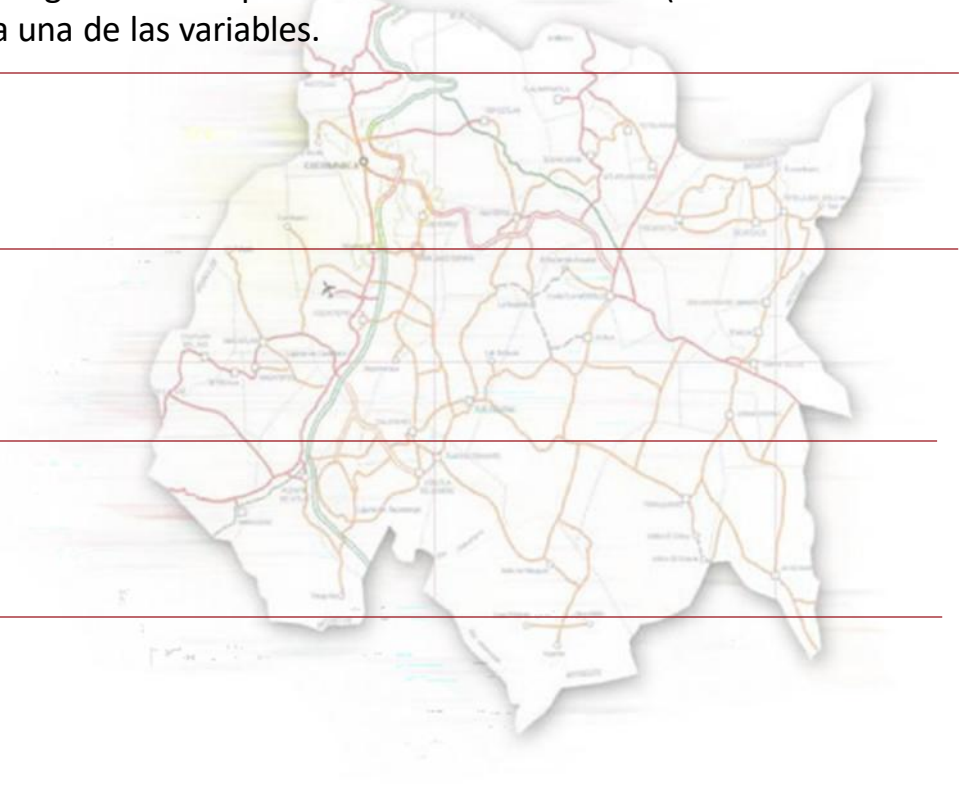
Proporcional.

Ponderación

No procede.

Puntos de muestreo

Poblaciones correspondientes.





Rumbo al 2024

Morelos Febrero 2023

05

FICHA TÉCNICA

Procedimiento de muestreo

Por conglomerados. Unietápico, con selección de las unidades primarias (municipios) de forma proporcional, y de las unidades últimas (individuos) de manera aleatoria, mediante números telefónicos perfilados con base en el Padrón Nacional Electoral y los registros de Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFETEL), actualizados al 18 de junio del 2022 y utilizados conforme a las leyes federales y locales.

Los cuestionarios fueron aplicados mediante entrevista telefónica asistida por computadora, con operador mecánico (entrevistador personal), en los hogares seleccionados aleatoriamente, según cuotas de género y edad.

Nivel de confianza y estimación del error muestral

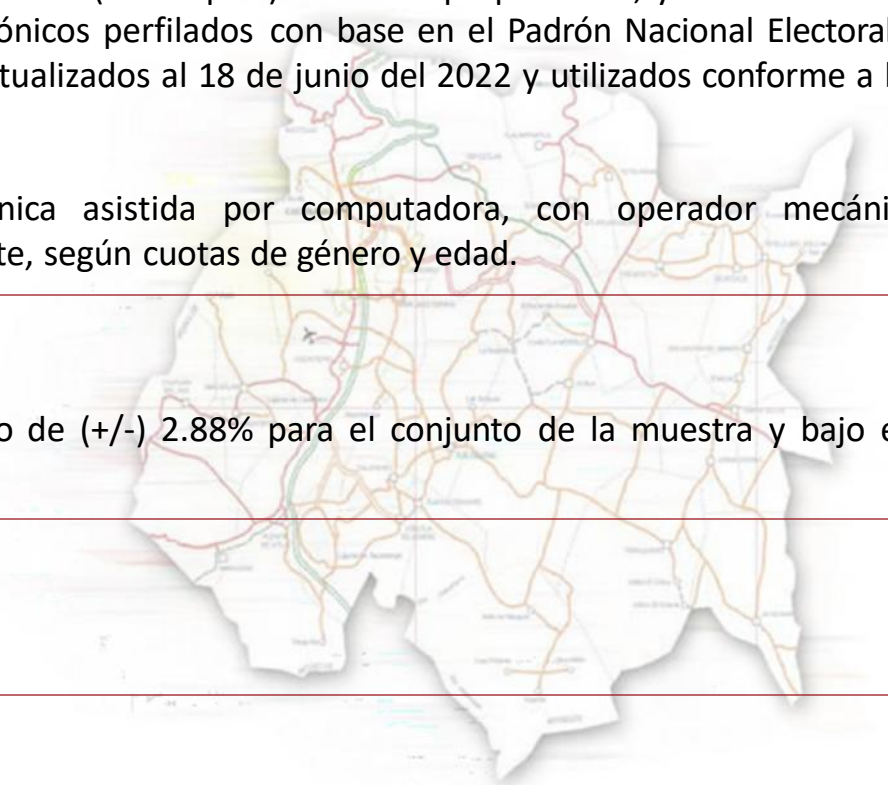
Para un nivel de confianza del 95%, con un error teórico asociado de (+/-) 2.88% para el conjunto de la muestra y bajo el supuesto de muestra aleatoria simple.

Fecha de realización

Últimos fines de semana de abril, mayo y junio

Tamaño de la muestra

Cuestionarios aplicados: 2,000 personas, conforme al diseño muestral para la entidad federativa.





Rumbo al 2024

Morelos Febrero 2023

06

ESTRUCTURA DE LOS DATOS

La estructura y presentación de este informe se basa en lo que se denomina “bloques de información”, frente al clásico “discurso lineal”. Efectivamente, el núcleo del informe - las variables de contenido - se ofrecen de modo paginado. Dentro de cada área se incluyen los indicadores y cada uno de ellos representa un bloque de información específica.

Personajes incluidos en el estudio





Rumbo al 2024

Morelos Febrero 2023

07

CUESTIONARIO

Cuestionario

Buenos días/tardes, soy (**Decir su nombre completo**) entrevistador(a) de **Consulting & Research**, una empresa de estudios de mercado y opinión. Estamos haciendo un estudio sobre algunas personalidades que podrían ser candidatos a algún puesto de elección popular en el 2024.

Todas las respuestas que Ud. nos dé serán tratadas de forma anónima y confidencial. No le preguntaremos ningún dato de tipo personal, ni siquiera su nombre. La información recogida se trata única y exclusivamente de forma estadística, considerando conjuntamente las respuestas de todas las personas que participan en el estudio.

Nos gustaría contar con su opinión.

TEL. Teléfono a 10 dígitos: _____ (**No se pregunta, solamente se anota en la hoja de respuestas**)

A. ¿Me permite hacerle unas sencillas preguntas? (Si la rechaza, no se anota en la hoja de respuestas, únicamente anotan por separado la cantidad de entrevistas rechazadas y la informan cuando entreguen su hoja de resultados)

Rechaza la entrevista → FIN DE LA ENTREVISTA	Acepta la entrevista → CONTINUAR
Muchas gracias, que tenga un buen día.	



Rumbo al 2024

Morelos Febrero 2023

08

CUESTIONARIO

Muchas gracias, qué amable es usted. En primer lugar, me gustaría hacerle unas preguntas para poder clasificar sus respuestas junto a las de las demás personas que participan en el estudio.

A.1 ¿Tiene usted credencial de elector con domicilio en el estado de Morelos?

Si → CONTINUAR (1)	No → FIN DE LA ENTREVISTA (No se anota en la hoja de resultados, preguntan si hay alguien en el domicilio con credencial de Morelos. Si no hay, hacen la siguiente llamada) (2)
--	--

A.2 Sexo (NO LEER, solamente anotar en la hoja de respuestas)

Hombre	Mujer
(1)	(2)

A.3 ¿Podría decirme su edad, por favor?

ANOTAR EDAD EXACTA _____

A.3A	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 y más	No Contestó
Grupos de edad	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(99)

Anotar en la hoja de respuestas, según corresponda.



Rumbo al 2024

Morelos Febrero 2023

09

CUESTIONARIO

Le voy a hacer unas preguntas sobre algunas personalidades de Morelos que podrían ser candidatas a algún puesto de elección popular en el 2024.

P1 ¿Conoce usted o ha oído hablar de las siguientes personas? **Le voy a leer uno por uno y usted me dice (Rotar nombres).**

Personaje	Sí	No	No sabe	No contestó
P1A. Juan Ángel Flores Bustamante (Juan Ángel)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 98	<input type="checkbox"/> 99
P1B. Ángel García Yáñez	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 98	<input type="checkbox"/> 99
P1C. Margarita González Saravia Calderón (Margarita Saravia)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 98	<input type="checkbox"/> 99
P1D. Víctor Aureliano Mercado Salgado (El Wero)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 98	<input type="checkbox"/> 99
P1E. Lucía Virginia Meza Guzmán (Lucy Meza)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 98	<input type="checkbox"/> 99
P1F. Matías Nazario Morales	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 98	<input type="checkbox"/> 99
P1G. Rafael Reyes Reyes (Rafa Reyes)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 98	<input type="checkbox"/> 99
P1H. Rabindranath Salazar Solorio (Rabín)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 98	<input type="checkbox"/> 99
P1I. Juan Salgado Brito	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 98	<input type="checkbox"/> 99
P1J. José Luis Urióstegui Salgado (Urióstegui)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 98	<input type="checkbox"/> 99



Rumbo al 2024

Morelos Febrero 2023

10

CUESTIONARIO

P2 ¿Si las siguientes personas fueran candidatas o candidatos a gobernador, de 0 (cero) a 10 (diez), donde 0 es nunca votaría por esa persona y 10 que siempre votaría por ella, qué número elige usted en lo personal? **Le voy a leer uno por uno y usted me dice (Rotar nombres).**

Personaje	Intención de voto de 0 a 10	No sabe	No contestó
P2A. Juan Ángel Flores Bustamante (Juan Ángel)	_____ (Anotar)	<input type="checkbox"/> 98	<input type="checkbox"/> 99
P2B. Ángel García Yáñez	_____ (Anotar)	<input type="checkbox"/> 98	<input type="checkbox"/> 99
P2C. Margarita González Saravia Calderón (Margarita Saravia)	_____ (Anotar)	<input type="checkbox"/> 98	<input type="checkbox"/> 99
P2D. Víctor Aureliano Mercado Salgado (El Wero)	_____ (Anotar)	<input type="checkbox"/> 98	<input type="checkbox"/> 99
P2E. Lucía Virginia Meza Guzmán (Lucy Meza)	_____ (Anotar)	<input type="checkbox"/> 98	<input type="checkbox"/> 99
P2F. Matías Nazario Morales	_____ (Anotar)	<input type="checkbox"/> 98	<input type="checkbox"/> 99
P2G. Rafael Reyes Reyes (Rafa Reyes)	_____ (Anotar)	<input type="checkbox"/> 98	<input type="checkbox"/> 99
P2H. Rabindranath Salazar Solorio (Rabín)	_____ (Anotar)	<input type="checkbox"/> 98	<input type="checkbox"/> 99
P2I. Juan Salgado Brito	_____ (Anotar)	<input type="checkbox"/> 98	<input type="checkbox"/> 99
P2J. José Luis Urióstegui Salgado (Urióstegui)	_____ (Anotar)	<input type="checkbox"/> 98	<input type="checkbox"/> 99

P3. De las siguientes personas, ¿Quién le inspira a usted a usted mayor simpatía? (**Leer la pregunta y los nombres. Rotar nombres**)

Personaje	Simpatía de 0 a 10	No sabe	No contestó
P3A. Juan Ángel Flores Bustamante (Juan Ángel)	_____ (Anotar)	<input type="checkbox"/> 98	<input type="checkbox"/> 99
P3B. Ángel García Yáñez	_____ (Anotar)	<input type="checkbox"/> 98	<input type="checkbox"/> 99
P3C. Margarita González Saravia Calderón (Margarita Saravia)	_____ (Anotar)	<input type="checkbox"/> 98	<input type="checkbox"/> 99
P3D. Víctor Aureliano Mercado Salgado (El Wero)	_____ (Anotar)	<input type="checkbox"/> 98	<input type="checkbox"/> 99
P3E. Lucía Virginia Meza Guzmán (Lucy Meza)	_____ (Anotar)	<input type="checkbox"/> 98	<input type="checkbox"/> 99
P3F. Matías Nazario Morales	_____ (Anotar)	<input type="checkbox"/> 98	<input type="checkbox"/> 99
P3G. Rafael Reyes Reyes (Rafa Reyes)	_____ (Anotar)	<input type="checkbox"/> 98	<input type="checkbox"/> 99
P3H. Rabindranath Salazar Solorio (Rabín)	_____ (Anotar)	<input type="checkbox"/> 98	<input type="checkbox"/> 99
P3I. Juan Salgado Brito	_____ (Anotar)	<input type="checkbox"/> 98	<input type="checkbox"/> 99
P3J. José Luis Urióstegui Salgado (Urióstegui)	_____ (Anotar)	<input type="checkbox"/> 98	<input type="checkbox"/> 99



Rumbo al 2024

Morelos Febrero 2023

11

CUESTIONARIO

P4 P5 P6 De igual manera, de 0 (cero) a 10 (diez), ¿cómo calificaría usted a las siguientes personas en cuanto si serían, cada uno, buen gobernador o gobernadora, en su honestidad y en su cercanía con la gente? **Le voy a leer uno por uno y usted me dice (Rotar nombres).**

Personaje	Buen gobernador o gobernadora de 0 a 10	Honestidad de 0 a 10	Cercanía con la gente de 0 a 10	No sabe	No contestó
Juan Ángel Flores Bustamante (Juan Ángel)	_____ (Anotar) P4A	_____ (Anotar) P5A	_____ (Anotar) P6A	<input type="checkbox"/> 98	<input type="checkbox"/> 99
Ángel García Yáñez	_____ (Anotar) P4B	_____ (Anotar) P5B	_____ (Anotar) P6B	<input type="checkbox"/> 98	<input type="checkbox"/> 99
Margarita González Saravia Calderón (Margarita Saravia)	_____ (Anotar) P4C	_____ (Anotar) P5C	_____ (Anotar) P6C	<input type="checkbox"/> 98	<input type="checkbox"/> 99
Víctor Aureliano Mercado Salgado (El Wero)	_____ (Anotar) P4D	_____ (Anotar) 5D	_____ (Anotar) P6D	<input type="checkbox"/> 98	<input type="checkbox"/> 99
Lucía Virginia Meza Guzmán (Lucy Meza)	_____ (Anotar) P4E	_____ (Anotar) P5E	_____ (Anotar) P6E	<input type="checkbox"/> 98	<input type="checkbox"/> 99
Matías Nazario Morales	_____ (Anotar) P4F	_____ (Anotar) P5F	_____ (Anotar) P6F	<input type="checkbox"/> 98	<input type="checkbox"/> 99
Rafael Reyes Reyes (Rafa Reyes)	_____ (Anotar) P4G	_____ (Anotar) P5G	_____ (Anotar) P6G	<input type="checkbox"/> 98	<input type="checkbox"/> 99
Rabindranath Salazar Solorio (Rabín)	_____ (Anotar) P4H	_____ (Anotar) P5H	_____ (Anotar) P6H	<input type="checkbox"/> 98	<input type="checkbox"/> 99
Juan Salgado Brito	_____ (Anotar) P4I	_____ (Anotar) P5I	_____ (Anotar) P6I	<input type="checkbox"/> 98	<input type="checkbox"/> 99
José Luis Urióstegui Salgado (Urióstegui)	_____ (Anotar) P4J	_____ (Anotar) P5J	_____ (Anotar) P6J	<input type="checkbox"/> 98	<input type="checkbox"/> 99



Rumbo al 2024

Morelos Febrero 2023

12

CUESTIONARIO

PPF. Si hoy fueran las elecciones para gobernador, sin pensar en los candidatos ¿usted en lo particular por qué partido votaría? **No leer opciones. Respuesta espontánea)**

PAN

(1)

PRI

(2)

PRD

(3)

PVEM

(4)

PT

(5)

Movimiento Ciudadano

(6)

MORENA

(7)

Nueva Alianza

(8)

PES

(9)

MAS

(10)

Morelos Progresista

(11)

Redes Sociales Progresistas

(12)

Ninguno/No votaría

(13)

No sabe/No contestó/No ha decidido

(14)





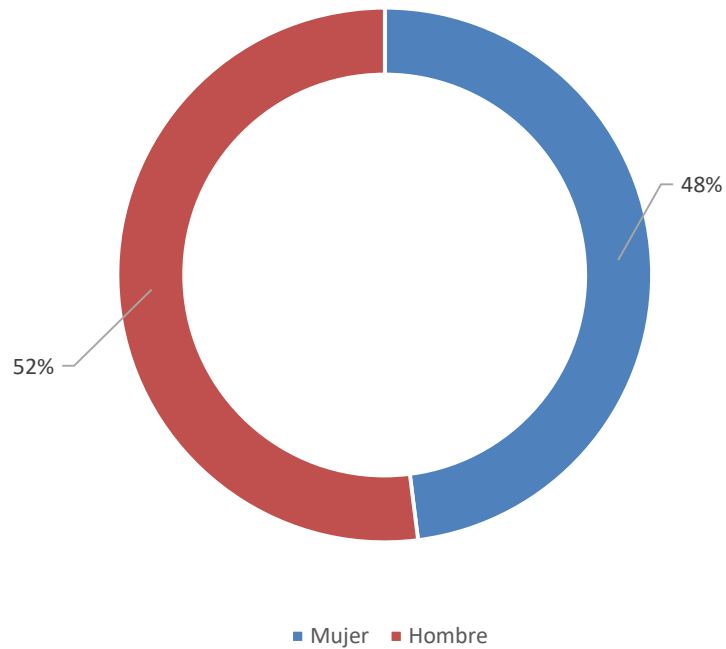
Rumbo al 2024

Morelos Febrero 2023

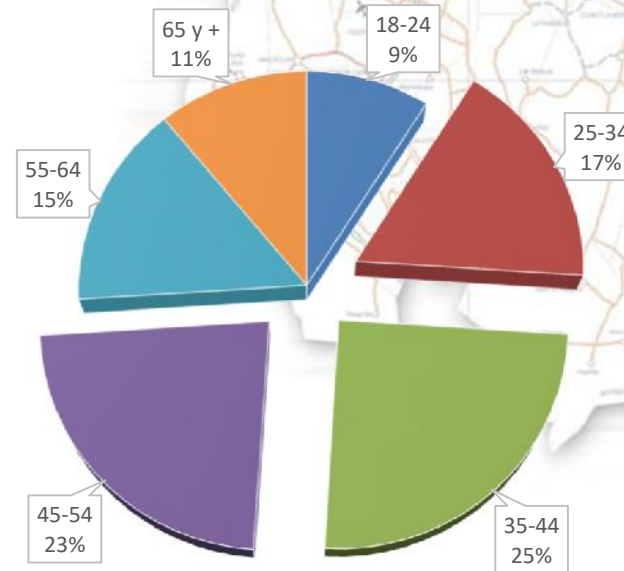
13

RESULTADOS

Género



Grupos de edad





Rumbo al 2024

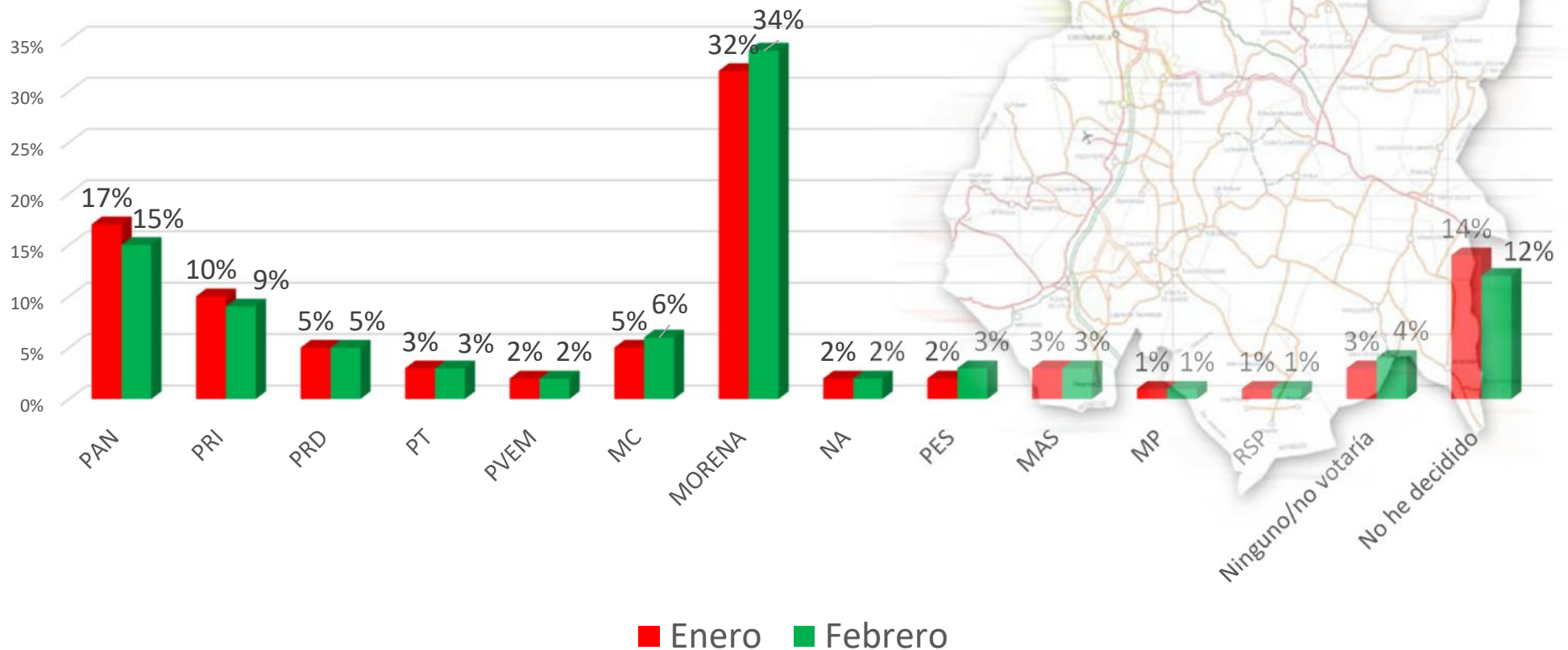
Morelos Febrero 2023

14

RESULTADOS

Intención de voto por partidos políticos (%)

Si hoy fueran las elecciones para gobernador, ¿Usted en lo particular por qué partido votaría?





Rumbo al 2024

Morelos Febrero 2023

15

RESULTADOS

Puntos de conocimiento, simpatía y probabilidad de voto

Personaje	Puntos de conocimiento (%)	Simpatía (0 a 10)	Probabilidad de voto (0 a 10)
Juan Ángel Flores Bustamante (Juan Ángel)	61% (+3) Tercero	7.3 (+.3) Primero	7.3 (+.1) Primero
Ángel García Yáñez	49% (+2)	4.5 (=)	4.6 (+.1)
Margarita González Saravia Calderón (Margarita Saravia)	50% (+2)	6.9 (-.2) Tercero	6.5 (-.2) Segundo
Víctor Aureliano Mercado Salgado (El Wero)	54% (=)	3.7 (+.2)	3.5 (+.2)
Lucía Virginia Meza Guzmán (Lucy Meza)	52% (=)	5.1 (+.2)	4.7 (+.2)
Matías Nazario Morales	46% (=)	5.4 (-.1)	5.0 (-.1)
Rafael Reyes Reyes (Rafa Reyes)	56% (+2)	6.0 (-.2)	5.6 (-.3)
Rabindranath Salazar Solorio (Rabín)	60% (-2)	6.0 (-.2)	5.6 (-.3)
Juan Salgado Brito	65% (Segundo)	7.1 Segundo	6.9 Tercero
José Luis Urióstegui Salgado (Urióstegui)	76% (=) (Primero)	4.6 (-.5)	4.6 (-.3)



Rumbo al 2024

Morelos Febrero 2023

16

RESULTADOS

Percepción como mejor gobernador, honradez y cercanía con la gente

	Juan Ángel Flores Bustamante (Juan Ángel)	Ángel García Yáñez	Margarita González Saravía Calderón (Margarita Saravía)	Víctor Aureliano Mercado Salgado (El Wero)	Lucía Virginia Meza Guzmán (Lucy Meza)	Matías Nazario Morales	Rafael Reyes Reyes (Rafa Reyes)	Rabindranath Salazar Solorio (Rabín)	Juan Salgado Brito	José Luis Urióstegui Salgado (Urióstegui)
Percepción como mejor gobernador (febrero)	6.7	4.7	5.7	3.9	5.3	4.2	5.7	5.5	6.4	4.3
Percepción como mejor gobernador (enero)	6.5	4.5	5.9	4.2	5.2	4.2	5.9	5.7		4.5
Percepción de honradez (febrero)	6.9	4.1	5.6	3.7	5	4.1	6	5.3	6.7	5.9
Percepción de honradez (enero)	6.8	3.9	5.8	3.5	4.8	3.9	6.2	5.5		6.2
Percepción de cercanía con la gente (febrero)	5.4	5.7	5.5	3.7	4.7	4.9	5.6	4.3	5.1	4.9
Percepción de cercanía con la gente (enero)	5.3	5.7	5.9	3.9	4.5	4.7	5.9	4.5		5.1



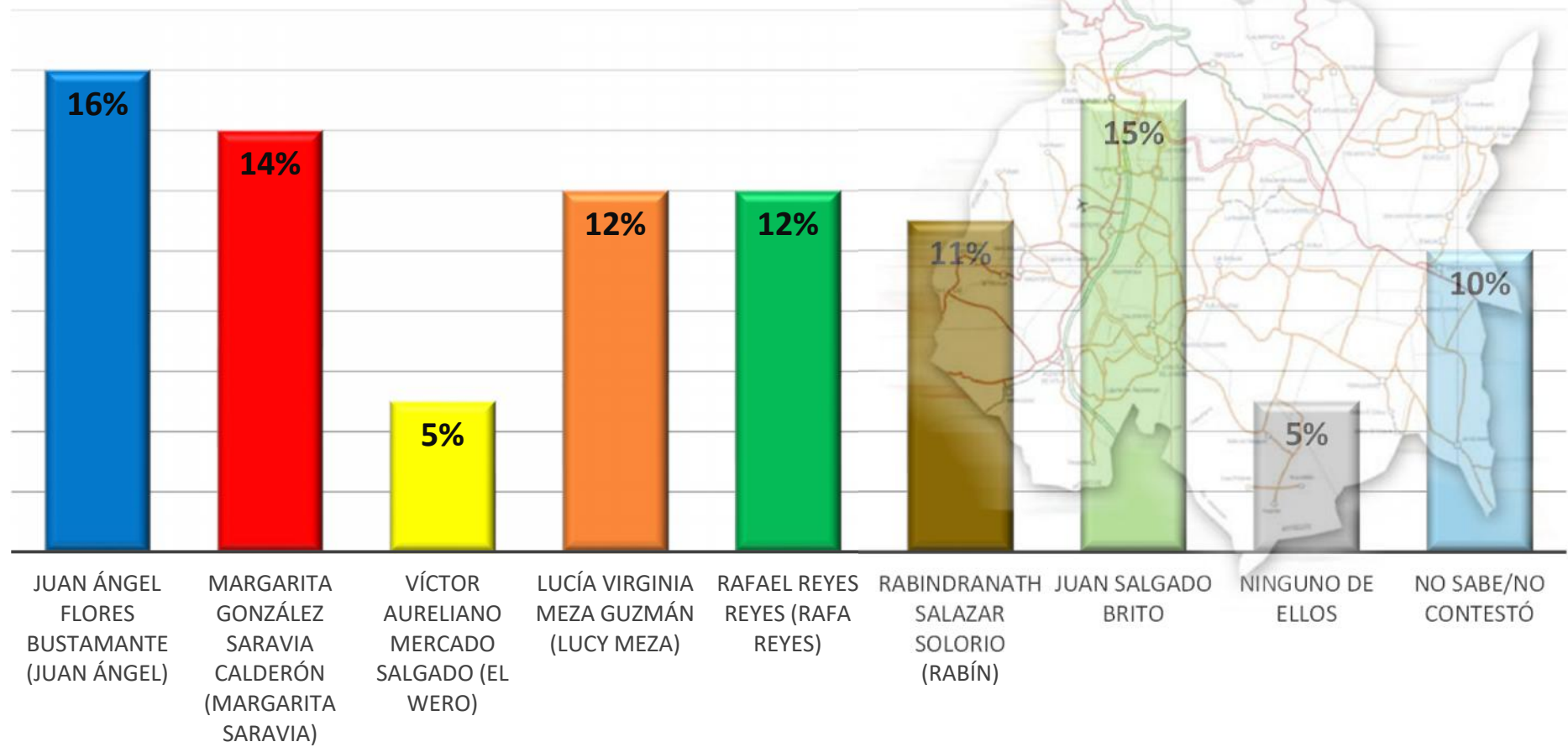
Rumbo al 2024

Morelos Febrero 2023

17

RESULTADOS

Preferencia como candidata(o) a gobernadora o gobernador por MORENA (%)





Rumbo al 2024

Morelos Febrero 2023

18

SEMBLANZA

Marcos Pineda Godoy

Semblanza

Graduado con **Mención Honorífica** como **Lic. en Ciencia Política y Administración Pública** por la **Universidad Nacional Autónoma de México**, concluyó sus **Estudios Avanzados en Ciencia Política** y el **Doctorado en Teoría Política, Teoría Democrática y Administración Pública** en la **Universidad Autónoma de Madrid**.

Fue galardonado con el **Premio Nacional a la Excelencia Profesional (2017)**, en el **Senado de la República**, y es miembro del **Salón de la Fama México**, por ser considerado un destacado politólogo, propuesto por el **Claustro Mundial Universitario**, la **Organización Mundial de Líderes** y la **Asociación Nacional de Mujeres**.

Cuenta con treinta años de trayectoria en la docencia y la investigación, en diversas instituciones, entre las que destacan la **Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM**, el **Instituto Universitario de Investigación José Ortega y Gasset**, de España y México, la **Universidad Mexicana de Innovación en Negocios** y la **Universidad Internacional (UNINTER)**. Se ha desempeñado en distintos cargos de la administración pública federal y local, y ha asesorado a comisiones legislativas de la Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión.

Ha sido colaborador en diversos medios de comunicación nacionales y extranjeros, entre los que sobresalen *El Universal*, *La Prensa*, *Grupo Editorial OEM*, *Antena 3 Internacional*, la revista *Datamex del Centro de Estudios de México en la Unión Europea (CESMUE)*, el periódico *Madrid Press*, *Capital FM* e *Irradia Noticias*.



Rumbo al 2024

Morelos Febrero 2023

19

SEMBLANZA

Especialista en **técnicas y métodos de investigación cuantitativa y cualitativa, marketing político, metodología de la investigación en seguridad pública, consultoría y gerencia de campañas electorales**, dedicándose en la actualidad a la investigación del comportamiento electoral en México y Latinoamérica. Fue investigador en un proyecto del **Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM)**. Conferencista y capacitador de Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC), por lo que ha recibido diversos reconocimientos. Es autor de más de sesenta artículos de investigación, coautor de tres libros sobre temas electorales y autor del libro ***El voto de los mexicanos: la ideología en la elección presidencial de 2006***.

Sus encuestas de opinión pública y electoral se conducen de acuerdo con los estándares acordados por **The American Association for Public Opinion Research** y se difunden usualmente en diversos medios de comunicación locales y nacionales.

En su actividad profesional, se desempeña como director fundador de la empresa **Consulting & Research Estadística Aplicada**, desde agosto de 2008, especializada en estudios de mercado y opinión, consultoría empresarial, mercadotecnia y ha fungido como consultor en el área política y financiera, así como en campañas electorales y proyectos de investigación sociopolítica en Europa y Latinoamérica.

Fue aspirante a consejero electoral del estado de Morelos (2014 y 2017), ambos procesos en que obtuvo el segundo lugar en el **examen de conocimientos electorales**, aplicado por el **CENEVAL**.

IRRADIA
NOTICIAS MOR
Periodismo Trascendente



Consulting & Research
Estadística Aplicada



Media Video

La información es
PODER!!!

