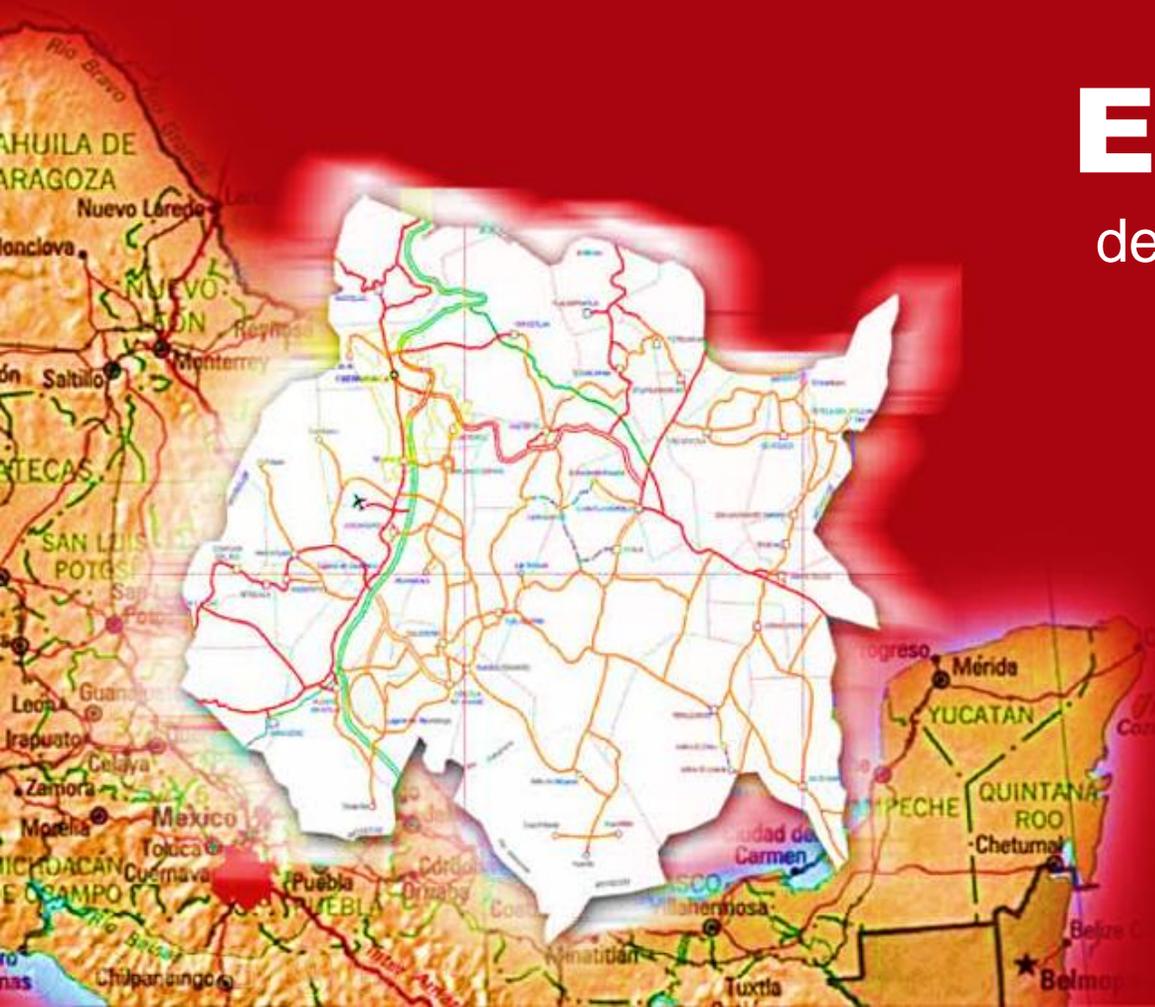




Mayo 2022



Rumbo al 2024



Estado de Morelos Tracking Poll



Media Video





Rumbo al 2024

Morelos Abril 2022

01

ÍNDICE

1. Introducción	02
2. Ficha técnica	03
3. Estructura de datos	06
4. Cuestionario	07
5. Diseño muestral	14
6. Resultados	15
7. Semblanza	21





Rumbo al 2024

Morelos Abril 2022

02

INTRODUCCIÓN

Este es un estudio demoscópico de carácter público, cuyos resultados pretenden ser de utilidad para conocer la opinión de los electores sobre algunas personalidades de la vida pública que podrían ser candidatas o candidatos a algún puesto de elección popular en el 2024, así como sobre temas políticos y de coyuntura, en su caso.

Con base en la encuesta realizada del 28 al 29 de mayo de este año, obtuvimos los indicadores estadísticos que dan cuenta de diferentes variables, como la percepción acerca de la popularidad, la imagen y la probabilidad de voto de ciertas personalidades y partidos políticos, en el estado de Morelos.

El objetivo de la encuesta fue conocer la opinión de los electores morelenses, de acuerdo con el diseño de una muestra representativa, bajo los criterios de las variables sobre el sexo y la edad de los individuos que integran el universo estudiado, junto con su ubicación geográfica por conglomerados.

Los resultados aquí expuestos son válidos exclusivamente para el estado de Morelos, en lo particular, y de ninguna manera pueden ser aplicados, extrapolados o entendidos de otra manera que la que se presenta. Asimismo, se advierte que no representan proyecciones y podrían variar con el paso del tiempo, puesto que se trata de una fotografía del momento en que se llevan a cabo las entrevistas.

Este informe contiene los gráficos y las tablas donde se muestran los resultados de cada una de las variables incluidas en el estudio. Estos resultados son producto del análisis descriptivo. En términos técnicos, por ningún motivo pueden ser considerados como proyecciones ni como constantes, así como tampoco sugieren que las respuestas de los entrevistados perduren en el tiempo.

Se incorporaron únicamente las variables que se requieren para cumplir con el objetivo de este estudio demoscópico. El financiamiento para llevarlo a cabo corrió por cuenta de los patrocinadores, cuya identidad se mantiene bajo reserva, por acuerdo de confidencialidad y protección de datos personales, en concordancia con las leyes aplicables a la materia, como parte del **Programa de Encuestas Públicas** que lleva a cabo **Consulting & Research Estadística Aplicada**, desde el año 2008.

La información es PODER!!!

D. T.P. T.D. y A.P. Marcos Pineda Godoy
Director General



Rumbo al 2024

Morelos Abril 2022

03

FICHA TÉCNICA

Composición del Equipo de Investigación:

Consulting & Research Estadística Aplicada

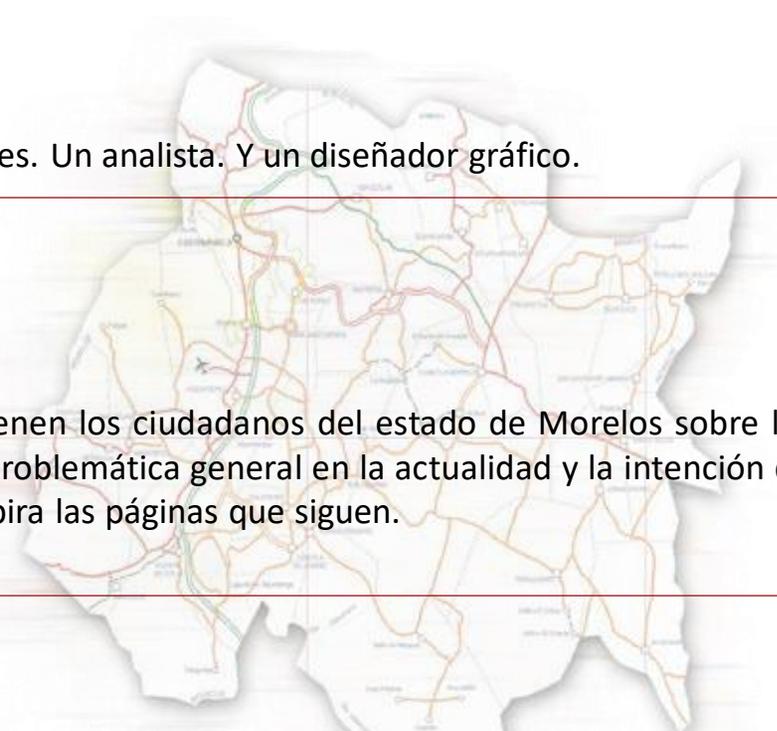
Un coordinador general. Dos coordinadores de equipo. Veinte encuestadores. Un analista. Y un diseñador gráfico.

Objetivo

El objetivo de este estudio ha sido medir y registrar la percepción que tienen los ciudadanos del estado de Morelos sobre las variables de popularidad, simpatía e imagen de las personas incluidas, la problemática general en la actualidad y la intención de voto por partidos políticos, basándonos en un enfoque descriptivo que inspira las páginas que siguen.

Temática

El estudio es de carácter estatal y se divide, además de en las variables para el diseño y la segmentación, en indicadores correspondientes a la popularidad e imagen de las personalidades incluidas, la problemática general y la intención de voto por partidos políticos.





Rumbo al 2024

Morelos Abril 2022

04

FICHA TÉCNICA

Esquema

El esquema de este informe se deriva, en parte, de las ideas anteriores: tras esta presentación y posteriormente a la ficha técnica del estudio, aparece una breve descripción de los criterios seguidos en la presentación de resultados (“estructura de los datos”). Después se presentan los gráficos que corresponden a cada una de las variables.

Ámbito

Estatal (Morelos)

Universo

Población femenina y masculina con credencial de elector.

Afijación

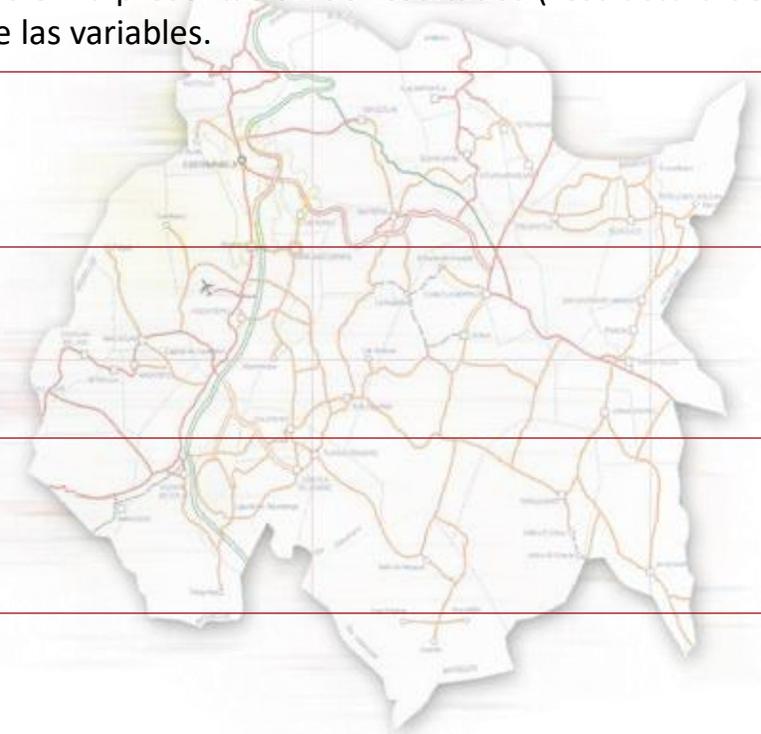
Proporcional.

Ponderación

No procede.

Puntos de muestreo

Poblaciones correspondientes.





Rumbo al 2024

Morelos Abril 2022

05

FICHA TÉCNICA

Procedimiento de muestreo

Por conglomerados. Unietápico, con selección de las unidades primarias (municipios) de forma proporcional, y de las unidades últimas (individuos) de manera aleatoria, mediante números telefónicos perfilados con base en el Padrón Nacional Electoral y los registros de Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFETEL), actualizados al 16 de Mayo del 2022 y utilizados conforme a las leyes federales y locales.

Los cuestionarios fueron aplicados mediante entrevista telefónica asistida por computadora, con operador mecánico (entrevistador personal), en los hogares seleccionados aleatoriamente, según cuotas de género y edad.

Nivel de confianza y estimación del error muestral

Para un nivel de confianza del 95%, con un error teórico asociado de (+/-) 2.88% para el conjunto de la muestra y bajo el supuesto de muestra aleatoria simple.

Fecha de realización

Del 28 al 29 de Mayo del 2022.

Tamaño de la muestra

Cuestionarios aplicados: 2,000 personas, conforme al diseño muestral para la entidad federativa.



Rumbo al 2024

Morelos Abril 2022

06

ESTRUCTURA DE LOS DATOS

La estructura y presentación de este informe se basa en lo que se denomina “bloques de información”, frente al clásico “discurso lineal”. Efectivamente, el núcleo del informe - las variables de contenido - se ofrecen de modo paginado. Dentro de cada área se incluyen los indicadores y cada uno de ellos representa un bloque de información específica.

En cada página se presenta una tabla de datos, las preguntas hechas en el cuestionario y los correspondientes gráficos ilustrativos.





Rumbo al 2024

Morelos Abril 2022

07

CUESTIONARIO

Cuestionario

Buenos días/tardes, soy (**Decir su nombre completo**) entrevistador(a) de **Consulting & Research**, una empresa de estudios de mercado y opinión. Estamos haciendo un estudio sobre algunas personalidades que podrían ser candidatos a algún puesto de elección popular en el 2024.

Todas las respuestas que Ud. nos dé serán tratadas de forma anónima y confidencial. No le preguntaremos ningún dato de tipo personal, ni siquiera su nombre. La información recogida se trata única y exclusivamente de forma estadística, considerando conjuntamente las respuestas de todas las personas que participan en el estudio.

Nos gustaría contar con su opinión.

TEL. Teléfono a 10 dígitos: _____ (**No se pregunta, solamente se anota en la hoja de respuestas**)

A. ¿Me permite hacerle unas sencillas preguntas? (Si la rechaza, no se anota en la hoja de respuestas, únicamente anotan por separado la cantidad de entrevistas rechazadas y la informan cuando entreguen su hoja de resultados)

Rechaza la entrevista → FIN DE LA ENTREVISTA	Acepta la entrevista → CONTINUAR
Muchas gracias, que tenga un buen día.	



Rumbo al 2024

Morelos Abril 2022

09

CUESTIONARIO

Le voy a hacer unas preguntas sobre algunas personalidades de Morelos que podrían ser candidatas a algún puesto de elección popular en el 2024.

PPA ¿Conoce usted o ha oído hablar de las siguientes personas? **Le voy a leer uno por uno y usted me dice (Rotar nombres).**

Personajes (En orden alfabético, por primer apellido)	Sí	No	No sabe	No contestó
PPA1. Juan Ángel Flores Bustamante (Juan Ángel)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 98	<input type="checkbox"/> 99
PPA2. Margarita González Saravia Calderón (Margarita Saravia)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 98	<input type="checkbox"/> 99
PPA3. Víctor Mercado Salgado (El güero Mercado)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 98	<input type="checkbox"/> 99
PPA4. Lucía Meza Guzmán (Lucy Meza)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 98	<input type="checkbox"/> 99
PPA5. Rafael Reyes Reyes (Rafa Reyes)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 98	<input type="checkbox"/> 99
PPA6. Rabindranath Salazar Solorio (Rabín)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 98	<input type="checkbox"/> 99
PPA7. José Luis Urióstegui Salgado (Urióstegui)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 98	<input type="checkbox"/> 99



Rumbo al 2024

Morelos Abril 2022

10

CUESTIONARIO

PPB ¿Si las siguientes personas fueran candidatas o candidatos a gobernador, usted votaría por ellos? **Le voy a leer uno por uno y usted me dice (Rotar nombres).**

Personajes (En orden alfabético, por primer apellido)	Sí, votaría por él (ella)	No, nunca votaría por él (ella)	No sabe	No contestó
PPB1. Juan Ángel Flores Bustamante (Juan Ángel)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 98	<input type="checkbox"/> 99
PPB2. Margarita González Saravia Calderón (Margarita Saravia)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 98	<input type="checkbox"/> 99
PPB3. Víctor Mercado Salgado (El güero Mercado)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 98	<input type="checkbox"/> 99
PPB4. Lucía Meza Guzmán (Lucy Meza)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 98	<input type="checkbox"/> 99
PPB5. Rafael Reyes Reyes (Rafa Reyes)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 98	<input type="checkbox"/> 99
PPB6. Rabindranath Salazar Solorio (Rabín)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 98	<input type="checkbox"/> 99
PPB7. José Luis Urióstegui Salgado (Urióstegui)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 98	<input type="checkbox"/> 99



Rumbo al 2024

Morelos Abril 2022

11

CUESTIONARIO

PPC. De las siguientes personas, ¿Quién cree usted que sería un mejor Gobernador o Gobernadora? (**Leer la pregunta y los nombres. Rotar nombres**)

Juan Ángel Flores Bustamante (Juan Ángel)	Margarita González Saravia Calderón (Margarita Saravia)	Víctor Mercado Salgado (El güero Mercado)	Lucía Meza Guzmán (Lucy Meza)	Rafael Reyes Reyes (Rafa Reyes)	Rabindranath Salazar Solorio (Rabín)	José Luis Urióstegui Salgado (Urióstegui)	No sabe (No leer)	No Contestó (No leer)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(98)	99

PPD. De las siguientes personas, ¿Quién le inspira a usted a usted mayor simpatía? (**Leer la pregunta y los nombres**)

Juan Ángel Flores Bustamante (Juan Ángel)	Margarita González Saravia Calderón (Margarita Saravia)	Víctor Mercado Salgado (El güero Mercado)	Lucía Meza Guzmán (Lucy Meza)	Rafael Reyes Reyes (Rafa Reyes)	Rabindranath Salazar Solorio (Rabín)	José Luis Urióstegui Salgado (Urióstegui)	No sabe (No leer)	No Contestó (No leer)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(98)	(99)



Rumbo al 2024

Morelos Abril 2022

12

CUESTIONARIO

PPE. De las siguientes personas, ¿Quién cree usted que tiene una mejor imagen pública? (**Leer la pregunta y los nombres**)

Juan Ángel Flores Bustamante (Juan Ángel)	Margarita González Saravia Calderón (Margarita Saravia)	Víctor Mercado Salgado (El güero Mercado)	Lucía Meza Guzmán (Lucy Meza)	Rafael Reyes Reyes (Rafa Reyes)	Rabindranath Salazar Solorio (Rabín)	José Luis Urióstegui Salgado (Urióstegui)	No sabe (No leer)	No Contestó (No leer)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(98)	(99)

PPF. Si hoy fueran las elecciones para gobernador, ¿Usted en lo particular por qué partido votaría? (**No leer las opciones. Respuesta espontánea**)

PAN	PRI	PRD	PT	PVEM (Verde)	Movimiento Ciudadano	Morena	Nueva Alianza	PES	MAS	PROGRESA	RSP	FXM
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)
Por ninguno, No votaría					No Sabe, no lo ha decidido				No Contestó, no quiso contestar			
(14)					(98)				(98)			



Rumbo al 2024

Morelos Abril 2022

13

CUESTIONARIO

PPG. Usted en lo personal, ¿Preferiría que la candidatura a gobernador fuera para una mujer o para un hombre? (**No leer las opciones. Respuesta espontánea**)

Para una mujer (1)	Para un hombre (2)	No sabe (No leer) (98)	No Contestó (No leer) (99)
-----------------------	-----------------------	------------------------------------	--

Para terminar...

PS.1 En su opinión, ¿Cuál cree Ud. que es el principal problema de Morelos en estos momentos? (**No leer las opciones. Respuesta espontánea**)

Educación (1)	Servicios de salud pública (pandemia) (2)	Falta de vivienda (3)	Falta de empleo (4)	Falta de agua (5)	Tarifas de la luz (6)
Transporte público (7)	Seguridad pública (8)	Pobreza (9)	Corrupción (10)	Crisis económica (11)	Narcotráfico (12)
Infraestructura (mal estado de carreteras o caminos) (13)	Medio ambiente o contaminación (14)	Otros (15)	No Sabe (98)		No contestó (99)

YA HEMOS TERMINADO. MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.

QUE TENGA USTED UN(A) EXCELENTE DÍA (TARDE).



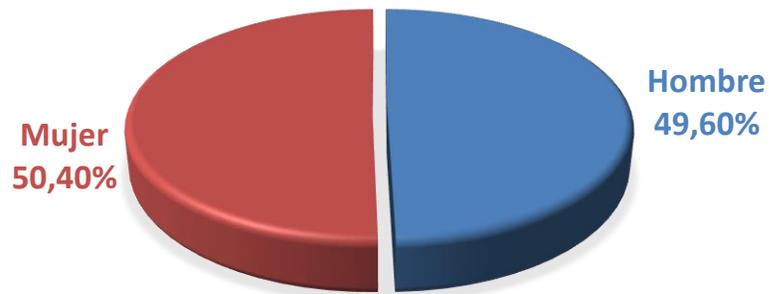
Rumbo al 2024

Morelos Abril 2022

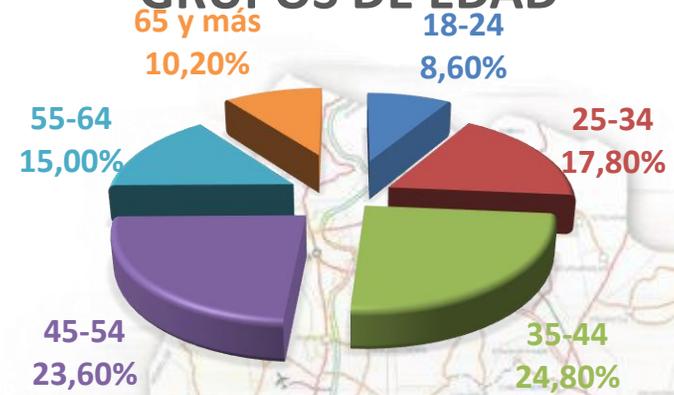
14

RESULTADOS

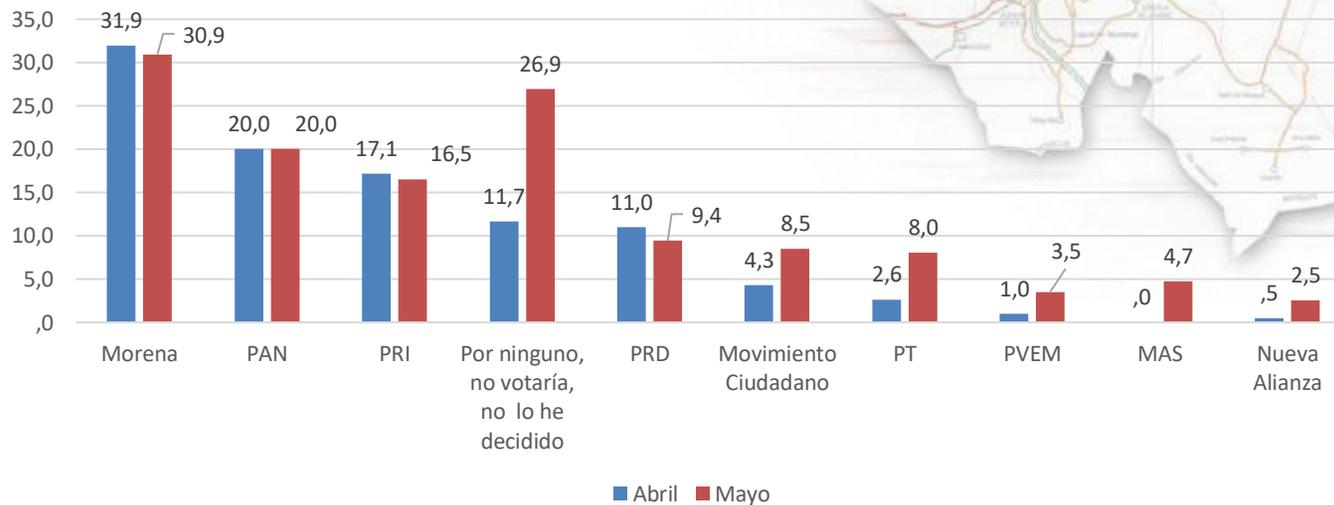
GENERO



GRUPOS DE EDAD



Si hoy fueran las elecciones para gobernador ¿por cuál partido votaría?
(%)





Rumbo al 2024

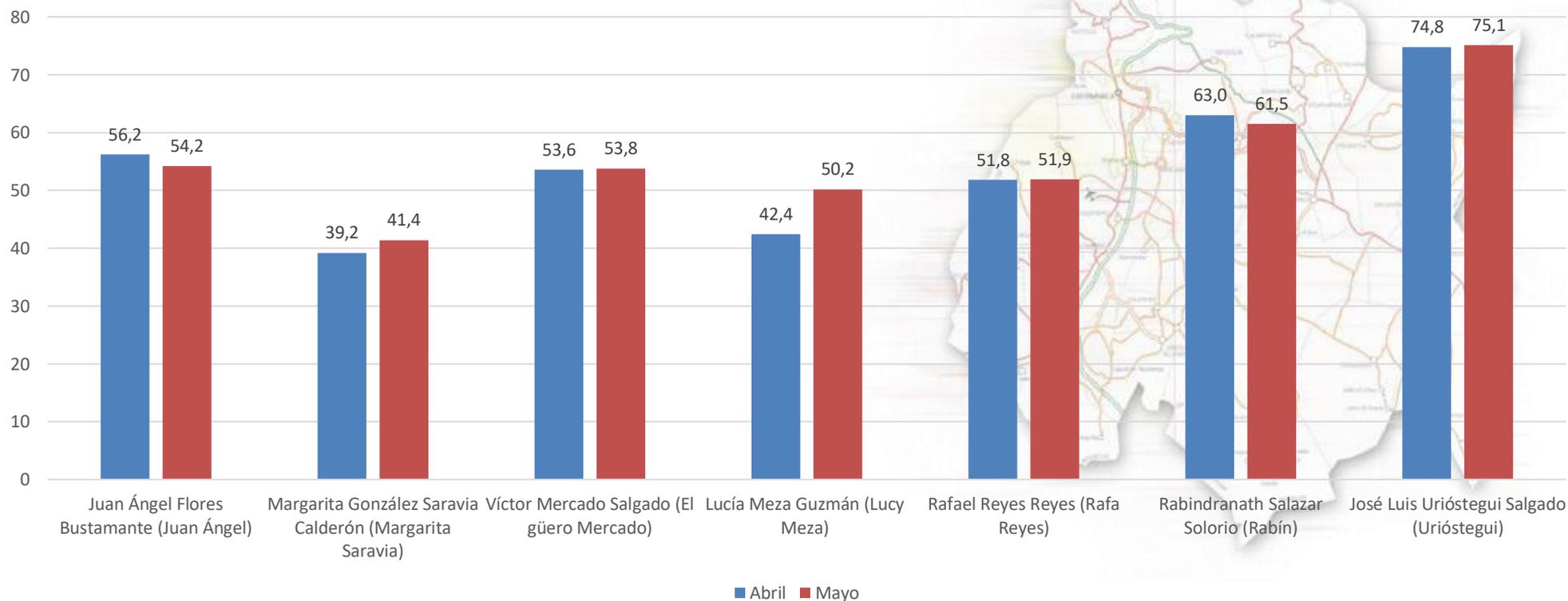
Morelos Abril 2022

15

RESULTADOS

Puntos de conocimiento (%)

¿Conoce usted o ha oído hablar de...?





Rumbo al 2024

Morelos Abril 2022

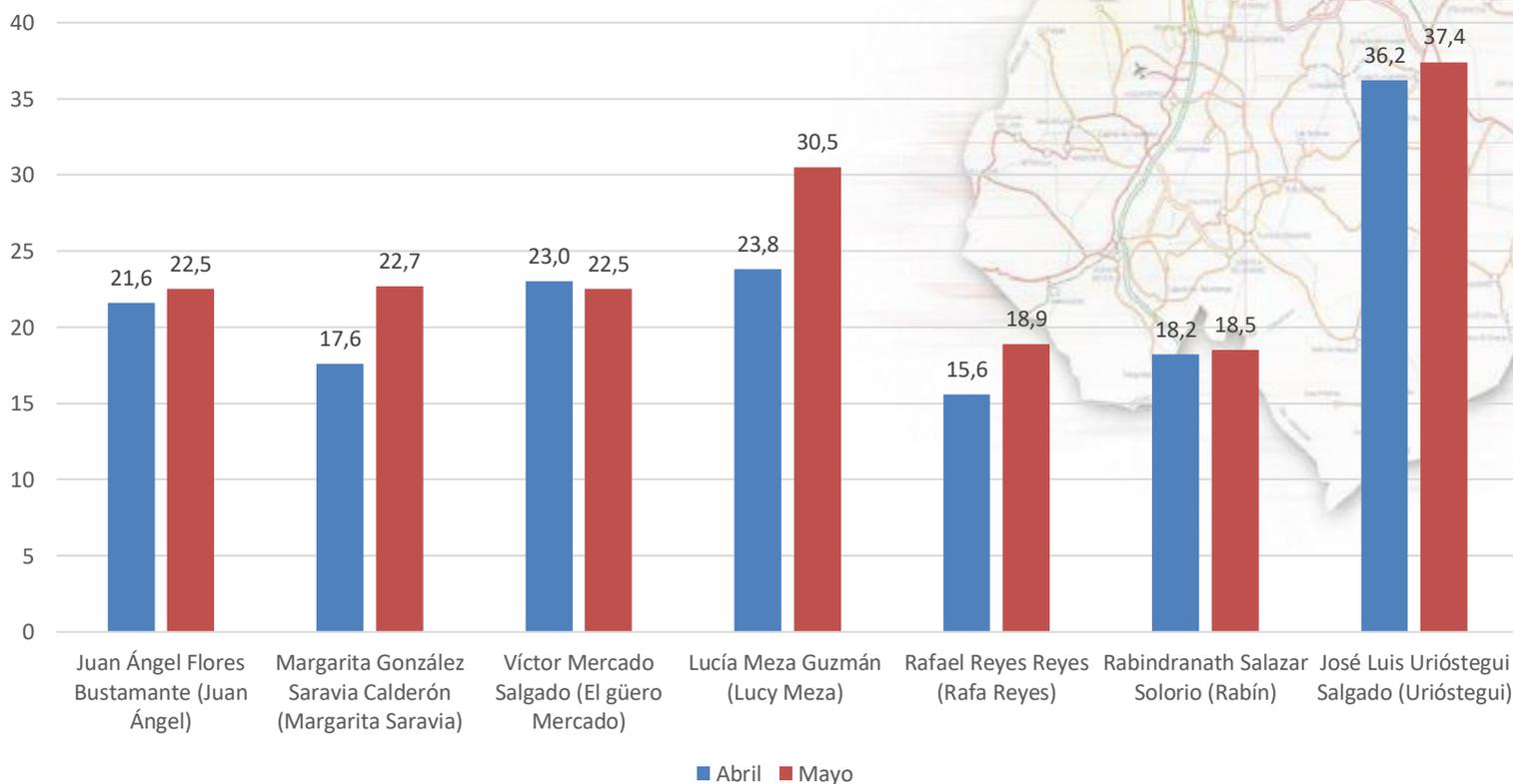
16

RESULTADOS

Probabilidad de voto individual (%)

Pregunta: ¿Si las siguientes personas fueran candidatas o candidatos a gobernador, usted votaría por ellos? Le voy a leer uno por uno y usted me dice (Rotar nombres).

Si... fuera candidato o candidata a gobernador o gobernadora, ¿usted votaría por él o por ella? (%)





Rumbo al 2024

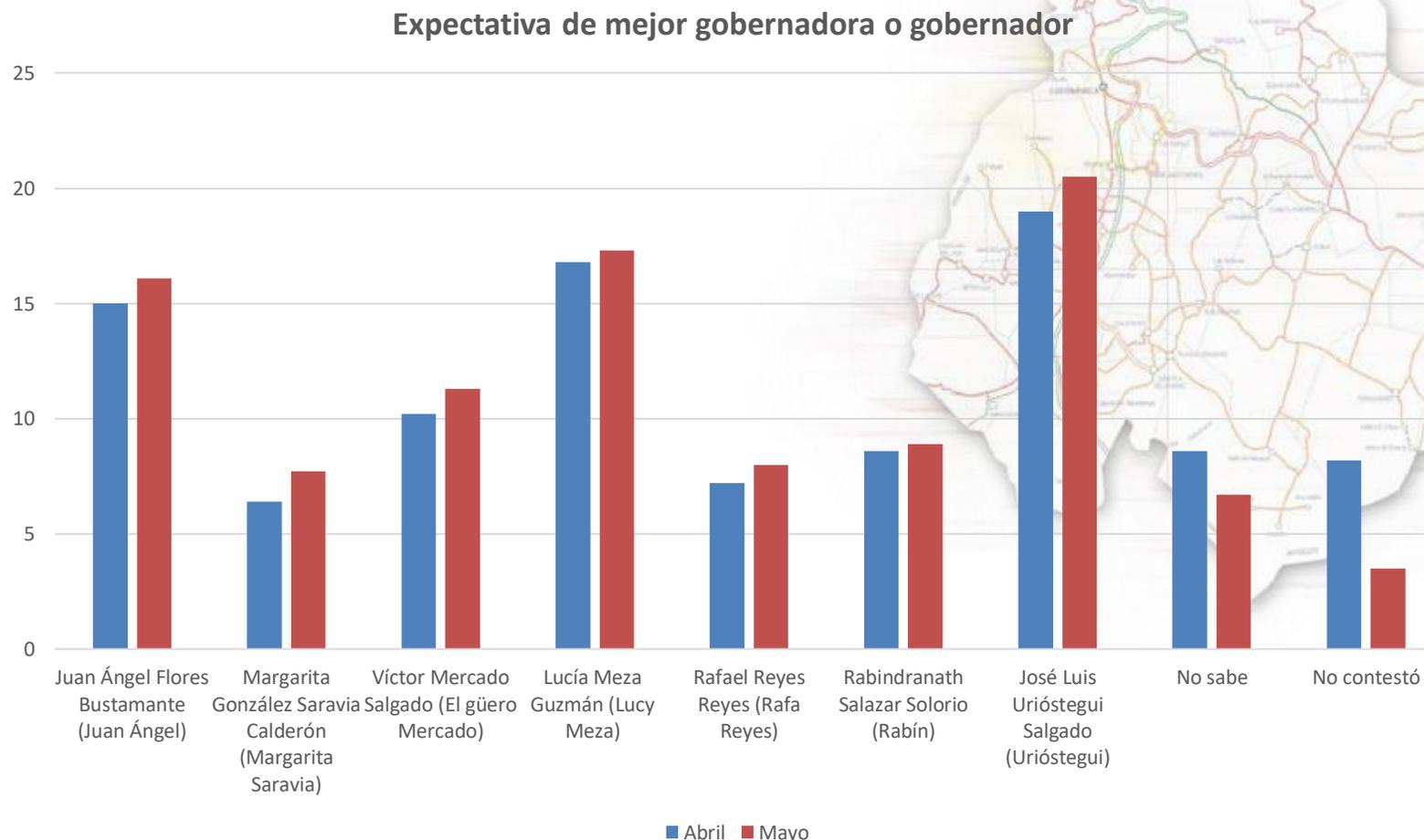
Morelos Abril 2022

17

RESULTADOS

Expectativa de mejor de mejor gobernadora o gobernador, en conjunto (%)

Pregunta: De las siguientes personas, ¿Quién cree usted que sería un mejor Gobernador o Gobernadora? (Leer la pregunta y los nombres. Rotar nombres)





Rumbo al 2024

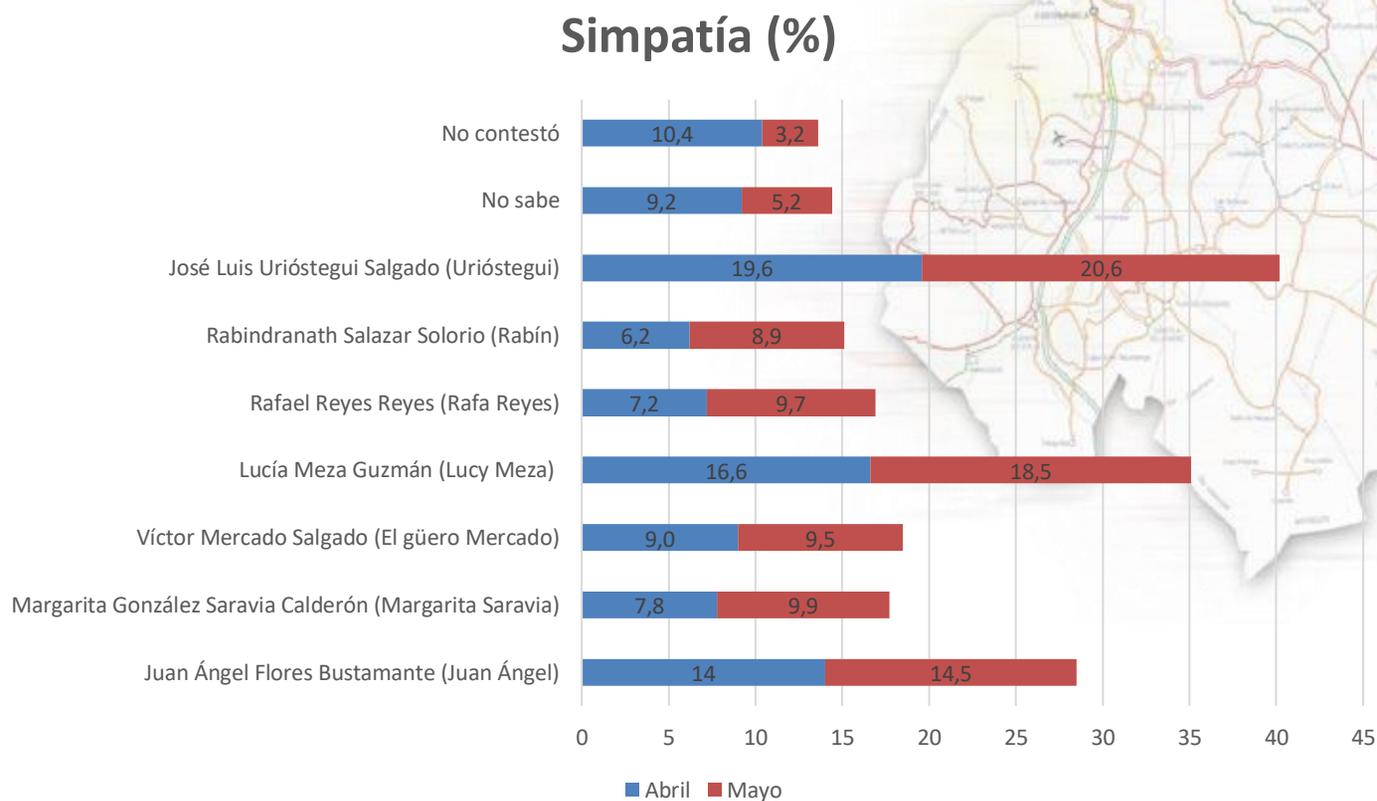
Morelos Abril 2022

18

RESULTADOS

Simpatía, en conjunto (%)

Pregunta: De las siguientes personas, ¿Quién le inspira a usted a usted mayor simpatía? (Leer la pregunta y los nombres)





Rumbo al 2024

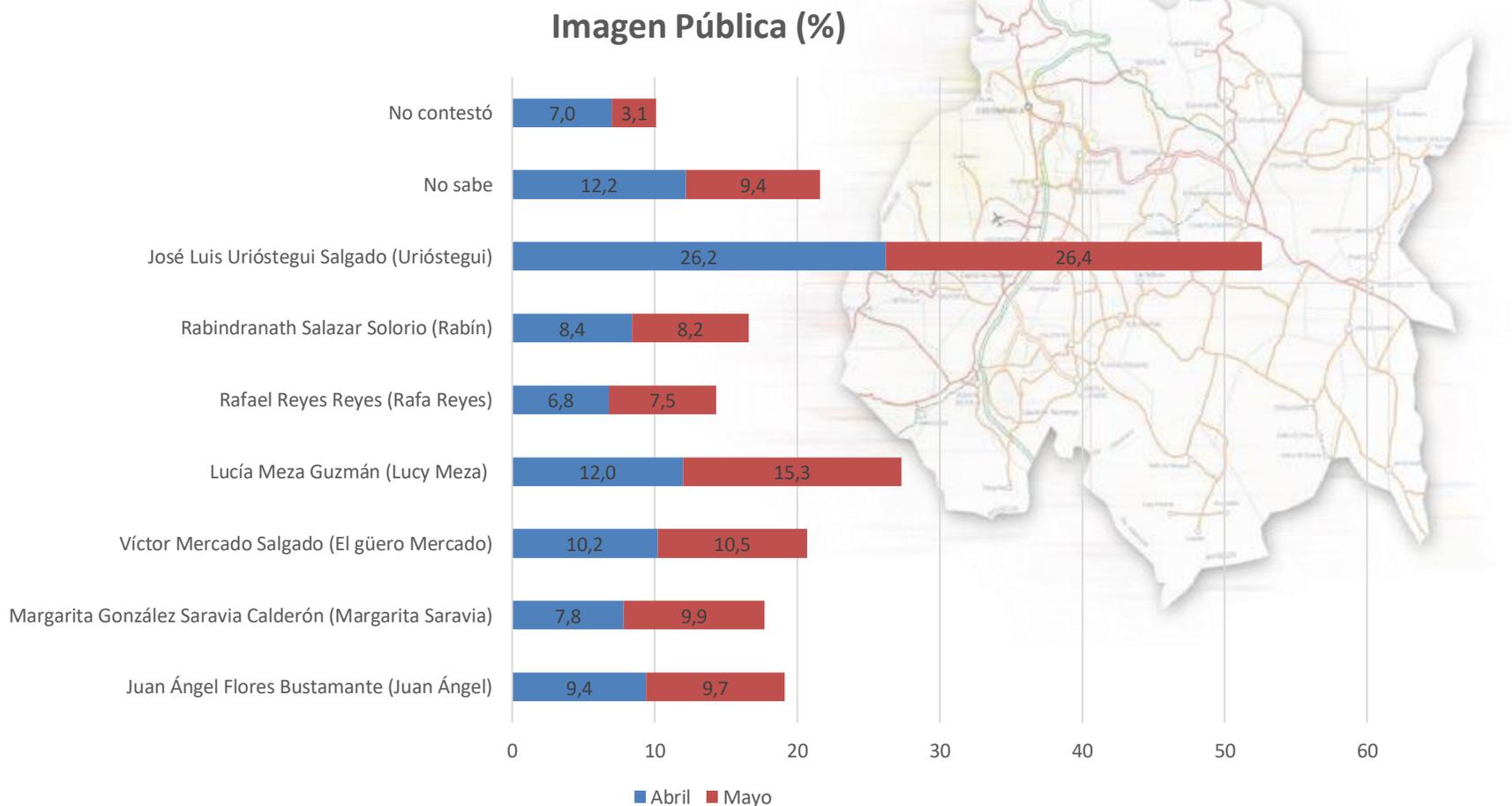
Morelos Abril 2022

19

RESULTADOS

Imagen Pública, en conjunto (%)

Pregunta: De las siguientes personas, ¿Quién cree usted que tiene una mejor imagen pública? (Leer la pregunta y los nombres)





Rumbo al 2024

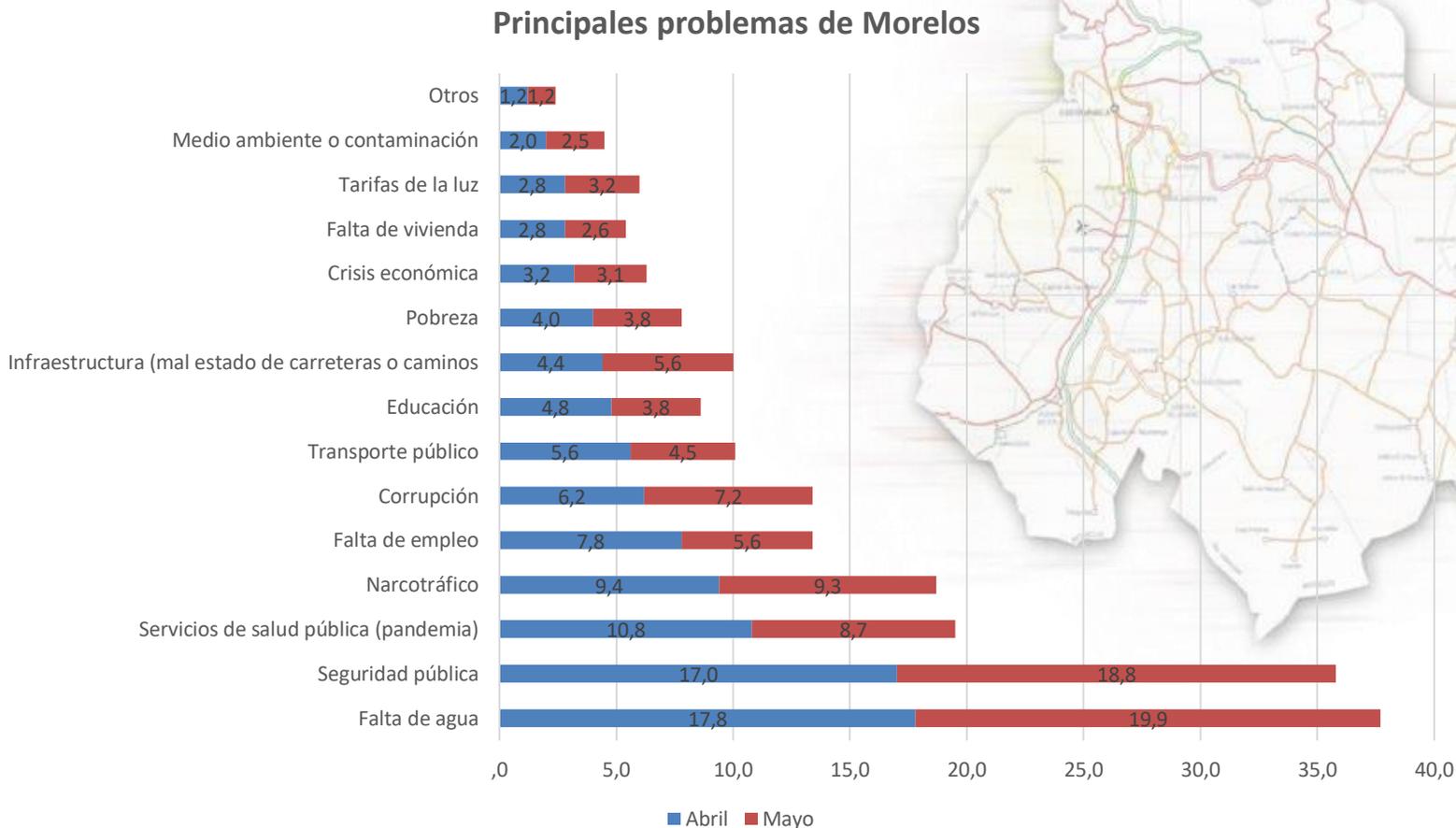
Morelos Abril 2022

20

RESULTADOS

Principales problemas en Morelos (%)

Pregunta: En su opinión, ¿Cuál cree Ud. que es el principal problema de Morelos en estos momentos? (No leer las opciones. Respuesta espontánea)





SEMBLANZA

Marcos Pineda Godoy

Semblanza

Graduado con **Mención Honorífica** como **Lic. en Ciencia Política y Administración Pública** por la **Universidad Nacional Autónoma de México**, concluyó sus **Estudios Avanzados en Ciencia Política** y el **Doctorado en Teoría Política, Teoría Democrática y Administración Pública** en la **Universidad Autónoma de Madrid**.

Fue galardonado con el **Premio Nacional a la Excelencia Profesional (2017)**, en el **Senado de la República**, y es miembro del **Salón de la Fama México**, por ser considerado un destacado politólogo, propuesto por el **Claustro Mundial Universitario**, la **Organización Mundial de Líderes** y la **Asociación Nacional de Mujeres**.

Cuenta con treinta años de trayectoria en la docencia y la investigación, en diversas instituciones, entre las que destacan la **Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM**, el **Instituto Universitario de Investigación José Ortega y Gasset**, de España y México, la **Universidad Mexicana de Innovación en Negocios** y la **Universidad Internacional (UNINTER)**. Se ha desempeñado en distintos cargos de la administración pública federal y local, y ha asesorado a comisiones legislativas de la Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión.

Ha sido colaborador en diversos medios de comunicación nacionales y extranjeros, entre los que sobresalen *El Universal*, *La Prensa*, *Grupo Editorial OEM*, *Antena 3 Internacional*, *la revista Datamex del Centro de Estudios de México en la Unión Europea (CESMUE)*, *el periódico Madrid Press*, *Capital FM* e *Irradia Noticias*.



Rumbo al 2024

Morelos Abril 2022

22

SEMBLANZA

Especialista en **técnicas y métodos de investigación cuantitativa y cualitativa, marketing político, metodología de la investigación en seguridad pública, consultoría y gerencia de campañas electorales**, dedicándose en la actualidad a la investigación del comportamiento electoral en México y Latinoamérica. Fue investigador en un proyecto del **Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM)**. Conferencista y capacitador de Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC), por lo que ha recibido diversos reconocimientos. Es autor de más de sesenta artículos de investigación, coautor de tres libros sobre temas electorales y autor del libro ***El voto de los mexicanos: la ideología en la elección presidencial de 2006***.

Sus encuestas de opinión pública y electoral se conducen de acuerdo con los estándares acordados por **The American Association for Public Opinion Research** y se difunden usualmente en diversos medios de comunicación locales y nacionales.

En su actividad profesional, se desempeña como director fundador de la empresa **Consulting & Research Estadística Aplicada**, desde agosto de 2008, especializada en estudios de mercado y opinión, consultoría empresarial, mercadotecnia y ha fungido como consultor en el área política y financiera, así como en campañas electorales y proyectos de investigación sociopolítica en Europa y Latinoamérica.

Fue aspirante a consejero electoral del estado de Morelos (2014 y 2017), ambos procesos en que obtuvo el segundo lugar en el **examen de conocimientos electorales**, aplicado por el **CENEVAL**.

IRRADIA
NOTICIAS MOR
Periodismo Trascendente



Consulting & Research
Estadística Aplicada



Media Video

**La Información es
PODER!!!**